

品质护航银发生活，匠心筑就康养标杆

丽山健康以优质服务赋能齐鲁品质消费



消费是经济增长的基础性力量，银发经济作为新兴消费热点，正成为提振内需、推动高质量发展的重要增长极。随着人口老龄化进程加快，老年群体消费需求已从基础生活保障，向专业化、个性化、高品质康养服务升级，优质服务供给成为激活银发消费潜力的核心支撑。

深耕康养领域 丽山健康践行 齐鲁品质消费理念

丽山健康集团立足泉城、辐射齐鲁，以国企担当与专业实力，持续探索高品质康养服务新模式。旗下丽山国际·榿椿颐养中心、丽山国际·榿椿涑园两大康养项目，以差异化定位、专业化服务、精细化管理，构建全周期、全场景高品质康养服务体系，既破解了传统养老的痛点难点，也为齐鲁品质消费注入强劲康养力量。

榿椿颐养中心
CCRC模式打造
全周期康养幸福家园

丽山国际·榿椿颐养中心是山东省内首个位于城市成熟区域的高品质CCRC持续照料康养社区，总投资约23亿元，占地约75亩，总建筑面积约22万平方米，为长者打造“医养融合、宜居宜乐”的幸福家园。CCRC模式的核心优势是提供从活力自理、生活协助到专业照护的全阶段服务，榿椿颐养中心将其与齐鲁长者生活习惯深度融合，形成特色服务体系。

五维服务全覆盖 细节处彰显品质温度

“医护食居乐”五维服务体系，是榿椿颐养中心品质服务的核心底色，全方位覆盖长者生活细节。社区内设专业医疗区，与山东中医药大学第二附属医院共建三甲医院，实现“紧急救护在床边，基础诊疗在身边，三甲医院在周边”的全周期医疗保障。护理层面实行“分区居住，分级服务”模式，设置活力住区、护理住区、疗养住区，配备标准居室、品质居室等多种房型。截至目前，已有400余位长者在此开启高品质养老生活，用实际行动印证着服务的温度与品质。

榿椿涑园 熟城养老
填补老城高端康养空白

丽山国际·榿椿涑园以“熟

城养老”理念，填补济南老城核心区高端康养空白。项目坐落于文化西路与佛山街交汇处，毗邻大明湖、趵突泉等城市地标，坐拥优质医疗、商业、文化等核心资源，总建筑面积约3.71万平方米，设置近500张照护床位，以“离家不离亲，离家不离城”为核心，打造“家门口”的高品质康养胜地。

医养融合+个案定制 专业中守护岁月安心

医养深度融合是榿椿涑园的核心竞争力。项目配套包括一级综合医院，打造约3000平方米历下丽山医院，与齐鲁医院、千佛山医院等3所三甲医院建立绿色通道，构建“10分钟医护诊疗圈”，实现“轻症在园区、重症通三甲、康复回社区”分级诊疗体系。推行“个案养老”，由资深

医师、康复师、护理师等组成“九师专业照护团队”为长者量身定制专属服务方案，8大维度、200+服务细节构建“生活照料、居住安养、医疗诊治、康复护理、营养膳食、文化教育”六大服务体系，精准满足不同健康阶段长者需求。

口碑见证品质 匠心营造银发幸福

康养服务的品质，最终要由消费者的满意度来检验。榿椿颐养中心自运营以来，以高品质服务收获入住长者及家属的广泛赞誉，榿椿涑园凭借“熟城养老”的独特优势与精细化服务，成为长者心中“靠谱又贴心”的康养之选。未来，丽山健康将继续坚守品质初心，深耕康养领域，优化服务体系，赋能齐鲁消费升级，让品质消费之光照亮长者的幸福晚年。



泉澄精酿

以硬核品质筑消费底气 以国企匠心树市场标杆



消费升级的浪潮中，“品质”成为撬动消费市场的关键密码，更是消费者心中最坚实的选择标尺。作为快消市场的标杆品牌，泉澄精酿自诞生起便锚定“品质消费”核心，以国企的责任与担当，在原料甄选、酿造工艺、创新研发、消费体验上层层深耕，将泉城济南的城市底蕴与精酿匠心深度融合，不仅成为精酿行业的品质典范，更以实打实的产品力，让品质消费落地生根，成为提振区域消费信心的鲜活样本。

源头守品质，让安全 消费成为基本底色

品质消费的第一步，是让消费者买得放心、喝得安心。泉澄精酿将“食品安全”作为品牌发展的底线，更以国企严苛的管控体系，实现全维度原料溯源，让每一份原料都有迹可循、有质可考。麦芽精选特定产区的优质大麦，每一批次都历经水分、蛋白质、色度等近20项指标的层层检测，不达标的原料坚决拒之门外；啤酒花则设立重金属等食品安全指标的“一票否决”制，成为风

味的坚实保障。这份从源头开始的极致把控，让泉澄精酿成为家庭餐桌、朋友小聚的安心之选，让“安全消费”成为品质的底色，也让消费者的每一次选择都安心。

工艺铸匠心，让优质 消费拥有极致体验

品质消费的核心，是让消费者享受到超越期待的产品体验。泉澄精酿将传统匠心与现代科技深度融合，独创“纯、臻、极、精、苛、活”泉澄六艺酿造体系，打造行业首创的300道工艺全过程质量监测体系，实现原料采购到成品出厂全链条无死角，让工艺的精度转化为消费的体验度。为了让口感更稳定、品质更上乘，泉澄精酿斥资引进德国GEA离心机、荷兰滨特尔无菌过滤机等国际尖端设备，将糖化温度误差严控在±0.5℃以内，发酵罐压力、灌装液位等关键参数实现智能化实时监控，过程在线实现秒级品控，成品零容忍执行严于国标30%以上的内控标准，任何一项指标偏差都坚决不让产品流向市场。如今，泉澄精酿已获ISO9001质量管理体系与ISO22000食品安全体系双认证，多项工艺技术获国家发明

专利，这份对工艺的极致苛求，最终转化为消费端的极致体验。

透明建信任，让体 验消费近距离共鸣

品质消费的核心纽带，是品牌与消费者之间的信任。泉澄精酿打破行业壁垒，以“透明化”打造看得见的品质，让消费者从“被动接受”变为“主动参与”，让品质消费更有温度、更有参与感。品牌打造“生产研发、文化旅游、品鉴消费”三位一体的产业生态，其济阳工厂国家3A级旅游景区，以透明化生产线、啤酒文化博物馆、沉浸式品鉴中心为载体，让消费者走进生产一线，亲眼见证一瓶精酿从原

料到成品的全过程，亲手触摸品质酿造的每一个细节。这种“沉浸式体验”，让品质不再是冰冷的参数，而是看得见、摸得着、尝得到的真实感受，来济游客带走的，不仅是一瓶精酿，更是济南本土的品质消费印记。

从一杯精酿的匠心酿造，到一种品质生活方式的引领，泉澄精酿始终以品质为根、以匠心为魂、以创新为翼，在品质消费的赛道上步履不停。未来，泉澄精酿将继续坚守国企担当，深耕技术创新与工艺升级，以更多优质、创新、有温度的产品和服务，回应消费者的期待，助力消费品质持续升级，让精酿啤酒的品质芬芳，飘向广阔的市场，沁入消费者的心中！

