

菏泽金融监管分局统筹开展3·15金融消保宣传活动

全力营造安全、清朗、安心的金融消费环境

时海彬
通讯员 陈敬勇 菏泽报道

2026年“3·15”国际消费者权益日期间，菏泽金融监管分局深入践行金融工作的政治性、人民性，以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，统筹辖内各监管支局、行业协会及银行、保险机构，构建“监管引领、机构主责、协会协同、公众参与”的工作格局，聚焦数字金融服务、“两司两员”护航，防范金融网络乱象三大重点，开展全覆盖、多层次、接地气的金融消费者权益保护教育宣传活动，切实守护人民群众“钱袋子”，全力营造安全、清朗、安心的金融消费环境。

本次宣传活动，分局将其作为“十五五”规划开局之年金融消保工作的重要抓手，第一时间印发活动通知，明确目标任务、宣传重点与工作要求。各监管支局主动对接地方政府、社区村居及相关部门，构建协同联动工作格局；全市银行、保险机构压实主体责任，成立专项工作小组制定个性化实施方案；各行业协会牵头组织集中宣传、发布自律倡议，全市金融系统上下联动、左右协同，确保宣传活动有声势、有特色、有实效。

聚焦重点群体，实现精准宣教惠民。分局紧盯特殊群体金融需求，打通金融知识普及“最后一公里”。针对老年人，各金融机构大力宣传适老化改造、智能服务升级等便民举措，通过线下教学、一对一指导等形式，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，普及智能设备使用、防范

养老诈骗等知识。针对货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等“两司两员”新就业形态劳动者，各机构深入快递站点、司机之家、配送点等场景设立金融消保宣传区，精准推送信贷政策、服务指南、风险提示，发放定制化宣传资料，成武、定陶、曹县等多地机构还结合群体特点开展专场宣讲，将金融知识送到一线劳动者身边。同时，宣传队伍走进社区、乡村、校园、企业，开展阵地化、网格化宣传，推动金融知识直达基层末梢，实现辖区宣传全覆盖、无死角。

紧盯网络乱象，筑牢金融安全防线。围绕无资质引流、高收益理财陷阱等八大金融网络乱象，各银行、保险机构创新宣传形式，以短视频、漫画、海报、情景剧等群众喜闻乐见的载体，揭露各类金融违法违规行本质。分局及各监管支局强化金融“黑灰产”、网贷乱象、销售误导等问题治理，公开典型警示案例，引导公众提高风险识别与防范能力。同时，全行业畅通投诉举报渠道，优化纠纷化解流程，建立快速响应机制，及时回应群众金融诉求，高效化解消费矛盾，切实维护金融消费者合法权益。

强化合规建设，夯实消保工作根基。活动期间，全市各银行、保险机构同步开展从业人员合规培训，重点强化信息披露、个人信息保护、禁止误导销售等监管要求，通过高管讲消保、合规知识竞赛、服务规范演练等形式，提升一线人员消保意识与服务水平，推动消保理念融入业务全流程。各机构还以此

次宣传为契机，完善消保工作机制，优化服务流程，提升服务质效，以合规经营守护消费安全，以优质服务传递金融温度。

此次宣传活动中，银行、保险各业态结合自身特点开展特色宣传，成效显著。大型银行、股份制商业银行、城市商业银行聚焦新业态群体和老年群体，打造厅堂宣教阵地，开展普惠式金融宣教；人身险机构扎实开展金融知识“五进入”活动，强化宣传教育阵地建设，线上线下同步普及保险消费知识；财险机构针对新业态群体开展车险安全、理赔指引等精准宣教，面向社会公众普及农险、消费维权等知识，形成“线上普及、线下深耕”的宣传格局。各监管支局也立足属地特色，通过“网格化”宣传、跨部门联动、现场督导等方式，推动宣传活动落地见效，成武支局培育“金融消保轻骑兵”，单县支局联合法院开展普法、郓城支局走进乡村大集等举措，让金融消保知识深入基层。

下一步，菏泽金融监管分局将以此次“3·15”宣传活动为契机，建立健全金融消保宣传教育长效机制，持续聚焦群众急难愁盼问题，深化重点领域风险治理。同时，不断创新宣传方式，拓宽宣传渠道，持续聚焦老年人、新就业形态劳动者等重点群体，压紧压实金融机构主体责任，推动金融消保工作常态化、制度化、规范化开展，引导全市银行、保险机构坚守为民初心，践行金融使命，为菏泽经济社会高质量发展营造安全稳定的金融环境。

东明县3·15消费维权活动启幕 守护消费安全提振消费信心

3月13日，东明县举办消费者权益日宣传暨“放心消费齐鲁行”活动启动仪式，同步开展3·15主题普法宣传，以政策部署、倡议引领、现场科普等形式维护消费者合法权益，提振群众消费信心，县委常委、副县长桑蕊出席并讲话。



桑蕊强调，消费是拉动经济增长的重要引擎，各相关部门要紧扣“惠民生、促消费、强信心、提升消费品质”要求，靶向治理数字消费、直播电商等新兴消费领域问题；广大经营者要坚守诚信经营底线，履行质量主体责任。启动仪式上，商家代表宣读诚信经营倡议书并作出郑重承诺，桑蕊还与市场监管部门负责人一同参观参展摊位，勉励商家严把质量关、规范经营环节。

普法宣传现场，工作人员通过设置展板、发放资料、展示假冒伪劣商品等方式，讲解食品、药品等商品真假鉴别技巧，普及

消保法律法规，面对面解答消费难题，引导市民科学消费、理性维权。市民纷纷表示活动实用性强，收获颇丰。

孙学起局长表示，下一步将聚焦食品药品、网络消费、“一老一小”等重点领域，严厉打击假冒伪劣、价格欺诈等违法行为，严守“三品一特”安全底线。同时深化放心消费培育，畅通12315维权渠道，提升投诉处理效率，引导商户开展线下无理由退货等行动，让群众维权更便捷、消费更安心，凝聚社会各界守护消费权益的强大合力。（朱殿立 李洪桥）

守护消费安全 提升消费品质

单县2026年“3·15”活动暨政府开放日顺利举办

张虹
通讯员 初艳丽 菏泽报道

为营造安全放心、诚信有序的消费环境，切实维护广大消费者合法权益，进一步提升消费品质，3月15日，单县在财富广场隆重举行2026年度“3·15”国际消费者权益日纪念暨政府开放日活动，以多元举措传递维权力量，以务实行动护航品质消费。

高位推动 凝聚共识聚合力

活动得到县委、县政府高度重视，人大常委会党组成员、副主任张剑，县政府党组成员、副县长穆静，县政协副主席、县文旅局局长卜祥静出席活动；县直各相关单位负责同志、县消协理事单位代表及各行业企业界人士齐聚现场，凝聚起“守护消费安全、提升消费品质”的强大合力。

副县长穆静在致辞中，深刻阐释了本次主题“提升消费品质”的主题内涵与时代意义，充分肯定了各执法部门过去一年在消费维权、市场监管工作中取



得的成效，并就下一步工作作出明确部署，要求各相关单位压实责任、协同发力，持续优化消费环境，切实增强群众消费获得感、幸福感和安全感。

企业发声 彰显责任担当

山东朱氏药业有限公司董事长朱坤福作为企业代表登台发言。他结合企业自身经营实际，围绕坚守产品质量底线、践行诚信经营理念、主动保障消费者合法权益等方面作出郑重承诺，生动展现了本地企业主动担当社会责任、恪守行业准则、助力消费品质升级的坚定决心，为全县各类市场主体树立了诚信经营的良好榜样。

成果发布 维权数据亮实绩

单县市场监管局党组书记、局长李守雷现场通报了2025年度全县消费维权工作成果，用详实数据交出了一份亮眼答卷。据悉，2025年全县消费维权工作多点发力、成效显著：线下服务方面，累计接待群众来访咨询200余人次，面对面为群众排忧解难76起，切实解决群众急难愁盼；线上受理方面，通过全国12315平台、市长热线12345、百姓管家等多元渠道，共受理投诉举报11292件，处理来信来函咨询投诉1110件，实现维权渠道全覆盖；办理效能方面，投诉解决率达98%，成功为消费者挽回直接经济损失57万元，用实际行动

守护群众“钱袋子”。

多维服务 便民惠民零距离

活动现场亮点纷呈、暖意融融，多部门联动布设特色功能展区，构建起“宣传+咨询+受理+服务”一体化维权服务矩阵，让群众在家门口就能享受全方位消费维权服务。

普法维权区，县政府办、公安局、检察院、市场监管局、卫健局、农业农村局、烟草专卖局、文旅局、消防队等单位集中入驻，通过发放宣传资料、现场宣讲政策、耐心解答疑问等方式，向群众普及消费维权法律法规和安全消费知识；辨假识假区，工作人员现场展示了依法查获的各类假冒伪劣商品，手把手向群众传授辨别真伪的技巧，帮助消费者提升自我保护能力，有效规避消费陷阱；投诉受理区，工作人员耐心接待每一位群众，现场受理消费纠纷，梳理维权诉求，打通消费维权“最后一公里”，真正实现群众“投诉有门、维权有路”；健康义诊区，由县卫健局牵头，组织城区多家医院设立4个专属义诊台，免费为群众测量血压、血糖，提供健康咨询、用药指

导等服务，暖心举措赢得现场群众的一致好评。

集中销毁 彰显执法威慑力

为彰显打击侵权假冒违法行为的坚定决心，单县市场监管局特邀新闻媒体代表全程见证，对依法查获的4241件假冒伪劣商品进行集中销毁。此次销毁的商品涵盖食品、药品、日化用品等多个品类，涉及群众日常生活方方面面。通过集中销毁行动，以“零容忍”态度向社会传递了全县严厉打击侵权假冒、规范市场秩序、守护消费安全的强烈信号，对各类不法经营者形成了有力震慑。

据统计，本次“3·15”系列宣传活动，累计发放各类消费维权宣传资料3000余份，悬挂主题宣传条幅10条，接受群众现场咨询160余人次，现场受理消费投诉1起，有效提升了群众消费维权意识和自我保护能力，进一步营造了“人人关心消费安全、人人参与消费维权”的良好社会氛围。下一步，单县将持续聚焦消费领域突出问题，强化监管执法，深化便民服务、引导诚信经营，全力推动消费品质提升，为全县消费市场高质量发展保驾护航。