

# 一袋火锅底料咋有两个生产日期？

厂家称结余物料二次使用导致失误，消费者质疑临期产品日期被篡改

近日，市民王先生通过齐鲁晚报·齐鲁壹点情报站反映，今年2月份以来，他多次在某平台网店“珂珂调味品”购买草原人家牌火锅底料，收货后竟意外发现产品有两个生产日期，被抹去的旧日期显示，原本临近保质期的产品被人为延长了近一年“寿命”。店铺回应已配合市场监管部门调查，厂家称是结余物料二次使用所致。

文/片 记者 张磊 常学艺  
德州报道

## 紫外线灯照出隐藏日期 20多单产品均有篡改痕迹

据王先生介绍，他是2月份开始在该店铺购买这款火锅底料，因售价仅3元多每袋，较正常售价便宜近一半，他陆续下单了20多次，打算与家人朋友分享。

产品到货后，王先生发现一个细节：在其他店铺购买的同一品牌产品，生产日期均为雕刻工艺，而“珂珂调味品”发来的产品却是喷墨打印。他心生疑虑，用紫外线灯仔细照射检查，竟在产品左上角发现一个隐藏的生产日期——2024年12月06日，而产品表面喷印的新日期为2025年11月07日。

根据包装标注，该产品保质期为18个月。按被擦拭掉的旧日期计算，产品将于2026年6月6日到期，属于3个月内即将到期的临期产品；而新日期则将生产时间延后了11个月。发现问题后，王先生拆封了其他快递件并拍摄开箱视频，视频显示所有产品均存在日期篡改痕迹。



经紫外线灯照射，产品外包装左上角显现一个隐藏的生产日期。

在与厂家沟通中，王先生了解到，该产品牌2026年生产的产品，生产日期已全部改为雕刻工艺。但他购买的产品中，部分显示为2026年1月6日的批次，仍采用喷墨工艺，他怀疑这些均为被篡改日期的临期产品。

## 店铺回应已配合调查 厂家称“物料结余”所致

3月18日，记者联系到网店“珂珂调味品”负责人。该负责人表示已了解相关情况，所有产品均由厂家提供，店铺与厂家沟通后，整理了进货台账等资料并提交给市场监管部门。

“这位顾客通过多种渠道投诉我们，现在网店被平台暂停了营业。”网店“珂珂调味品”运营单位负责人称，投诉人要求赔偿2万元，但店铺按要求已向监管部门提交了所有资料，接受部门相关检查，“赔偿得按法院判决，我们不能私下给钱解决。”店主称，对方连续几十次恶意下单，怀疑其是职业打假人。

对于生产日期标识问题，店铺负责人称已经和厂家沟通，厂家答复店铺称，可能存在使用剩余原有包装物料的情况，但产品检测报告齐全，产品质量不存在任何问题。

记者根据店铺负责人提供的联系方式，与内蒙古沁源香食品有限公司王姓工作人员联系，他表示，出现这种问题确实为

结余物料二次使用导致的失误。“生产产品是根据订单先做包装，后灌装产品，有时会结余一部分包装袋。我们也不知道擦掉以后还能检测出来，这也给我们提了个醒。”工作人员称，后续生产中会注意该问题。

目前，市场监管部门已介入调查。齐鲁晚报·齐鲁壹点将持续关注此事。

### 挂失声明

崔玉轩丢失绿地全贸（济南）投资有限公司于2024年1月7日开具的号码为2313981，金额是2775178元，购历城区经十东路以北绿地御山台B地块B10号楼2单元102室房款收据1张，声明作废。

### 认尸启事

2025年12月5日22时许，在济南市高新区巨野河办事处东城新苑一区，发现一具无名尸体。

死者：女，年龄约54岁，身高约158厘米，体态中等。

目前遗体已存放于济南市殡仪馆。请死者家属或知情人士见报后，速与济南市公安局高新技术产业开发区分局巨野河派出所联系核实认领。逾期将按相关规定依法处理。

联系电话：17853185928

联系人：林警官

家政服务 ◆家政13793180410

编辑：武俊 美编：刘燕 组版：侯波

# 兴业银行济南分行“金融特派员”： 以金融活水护航县域产业高质量发展

近日，中共中央、国务院印发《关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》(2026年中央一号文件)，在“十五五”开局之年为新时代“三农”工作擘画了清晰蓝图，鼓励金融资源更多向县域富民产业倾斜，培育中小企业特色产业群，推动兴业、强县、富民一体发展。为积极践行时代赋予金融业的重大使命，提升服务实体经济能力，兴业银行济南分行依托“金融特派员”队伍，近年来持续探索服务新模式，取得了阶段成效。

春节期间，威海荣成专门从事水产加工的某食品公司的负责人于先生正面临捕捞旺季抢原料、淡季压资金的难题，加上设备维护、工人工资等固定支出，资金缺口成了制约企业投资扩产和转型升级的“拦路虎”。还有许多小微企业和海鲜商户面临更棘手

的问题，他们大都缺乏传统不动产抵押物、渔排、海域使用权、水产存货等“蓝色资产”难以变现融资，贷款难、担保难成为普遍情况。在当地最大的海鲜交易市场——北大街海鲜市场，从事海鲜批零多年的王大姐名下有两家小微企业，最近也因为回款不及时面临集中备货的资金压力。

在当地重点产业园区和海鲜交易市场驻点服务的兴业银行济南分行“金融特派员”在日常走访中发现了上述情况，依托前期制定的荣成市海洋渔业金融服务专案支持政策，迅速为于先生和王大姐量身定制服务方案，首批提供贷款资金合计1400万元，精准送来“及时雨”。

不仅如此，针对全产业链重点龙头企业，兴业银行济南分行“金融特派员”依托县域产业专案创新“信用+担保”“线上+线下”

组合服务，大大缩短企业业务办理时间；针对海洋渔业加工企业的季节性需求，提供随借随还的短期流动资金贷款，满足企业生产销售周期融资需求；针对小微企业和市场商户缺抵押的痛点，推出兴速贷(专业市场专属)信用产品，对有需求的企业提供差异化专属服务。

兴业银行济南分行相关负责人介绍：“在产业园区及海鲜交易市场派员驻点服务，就是要打通金融服务‘最后一公里’，让客户足不出户不出园区/市场也能享受到精准融资支持。”通过全周期、多场景的金融服务，该分行已实现对荣成市从捕捞、养殖到加工、销售产业链的服务全覆盖。截至2026年2月底，该分行服务荣成市海洋船舶、远洋捕捞、海洋运输、水产品加工等各类企业超过30家，贷款余额突破10亿元，其中小微企业贷

款余额近亿元。

服务荣成市海洋渔业产业是兴业银行济南分行践行中央一号文件部署、深耕县域金融服务的一个缩影。去年以来，该分行围绕各县域重点产业调研，精准把握产业发展状况和需求，以金融纽带串联产业关键环节，推动产业链“串珠成链、聚链成网”，先后制定下发了12个差异化县域服务专案，创新“一县一业一策”专属服务模式，以金融活水持续灌溉县域重点产业。

近年来，兴业银行济南分行不断优化“金融特派员”服务模式，各级“金融特派员”化身“联络员”“宣传员”“参谋员”，驻点到各个县域重点市场，上门为各类农业龙头企业服务，以一个个具体的服务方案推动“兴百县 旺百业 惠千企”的美好愿景不断落地，以金融之力不断赋能县域特色产业发展。

# 济南农商银行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

3月15日，由国家金融监督管理总局山东监管局指导，山东省银行业协会主办的“3·15”金融消费者权益保护联合教育宣传活动正式启动。济南农商银行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，聚焦“两司两员”群体及广大市民金融服务需求，采用文艺表演、趣味互动、精准宣讲相结合的方式，将金融知识送到群众身边，帮助消费者筑牢财产安全防线。

为提升宣传质效，该行在活动现场设

置互动体验区，推出“丢沙包 学知识”等趣味环节，吸引市民积极参与，让群众在轻松的氛围中，掌握防范电信诈骗、保护个人信息、规避金融套路等实用知识。

宣教过程中，济南农商银行精准聚焦重点群体，扎实做好服务保障。针对老年群体“数字鸿沟”问题，安排专人开展“一对一”指导，手把手教老年人操作手机银行、查询账户，细致讲解智能设备使用技巧和反诈知识，切实守护老年人养

老资金安全。同时，重点关注“两司两员”等群体，结合其户外工作、时间零散的特点，设立专属咨询台，发放宣传折页，耐心解答其关心的资金安全、支付便捷性等问题，为“两司两员”群体提供贴心金融服务。

作为扎根地方、服务民生的本土金融机构，济南农商银行始终重视金融消费者权益保护工作，常态化开展金融知识普及活动。此次活动中，该行立足群众

需求，将金融政策宣导、风险提示融入各类活动，既确保了宣教效果，也充分调动了群众学习消保知识的积极性。下一步，该行将持续深化金融消保宣传工作，推动金融知识进社区、进校园、进企业、进村居、进商圈，不断创新宣教形式，丰富宣教内容，倾听消费者心声、回应群众关切，切实守护金融消费者合法权益，着力提升消费者金融服务的便利性，积极营造清朗有序的金融消费环境。