

向“高”向“新”

济宁高新区系列融媒报道

中国重汽济宁商用车公司多项指标全线飘红

满产开跑，整车生产预计同比增长20%

孔茜 通讯员 孟林 济宁报道

冲刺一季度，生产一线干劲足。位于济宁高新区的山东重工旗下的中国重汽集团济宁商用车有限公司(以下简称济宁商用车)以“开局即冲刺，起步即决战”的奋进姿态，全速推进各项生产经营工作。年初至今，企业交出亮眼成绩单，整车生产预计同比增长20%，利润总额同比激增35%，上缴税金同比增长37%，多项核心指标全线飘红，稳稳实现首季“开门红”，为全年高质量发展筑牢坚实基础。

“智能赋能+精准施策”
筑牢首季增长“硬支撑”

走进济宁商用车公司，厂区内一派生机勃勃的景象，数十台刚装配完毕的重卡成品车整齐列队于道路两侧，即将奔赴各地。总装车间内更是热火朝天，工人们各司其职，紧锣密鼓赶制订单，各条生产线正满负荷高速运转。

“今年开班后，我们比往年更早进入满产状态。目前生产线已100%满负荷运转，全员在岗，全线达产，订单已排至二季度，生产计划饱满，交付任务正有序推进。”山东重工中国重汽集团济宁商用车公司总经理助理、安全总监高翔介绍，一季度公司交出亮眼“开门红”成绩，整车生产预计同比增长20%，利润总额同比激

增35%，上缴税金同比增长37%，多项核心经营指标大幅攀升。

高效交付的背后，是智能化生产的硬核支撑。企业在驾驶室焊接及涂装、车架铆接及涂装等关键工序建成自动化生产线，通过多道工艺联动协同，实现了生产效率的显著提升。同时，为全力保障订单交付，企业以双班满负荷模式加速运转，为产能释放注入强劲动力。

“双线旺销+党建领航”
冲刺全年发展“新高度”

“这台车发往海外地区，那台是我们的TS新车型。”站在调试广场高翔抬手示意，言语间满是底气。他介绍，如今企业不仅传统重卡产品保持稳健增长，主力车型市场份额持续提升，全新推出的TS新车型更是一经上市便热销。整体生产强度显著高于往年同期，已然呈现“开门红”稳启、“全年红”可期的强劲发展态势。

市场端的亮眼表现，是生产忙碌的核心支撑。开年以来，国内市场需求持续旺盛，工程物流、港口运输、资源转运等多个应用场景订单集中释放。海外市场稳步增长，出口订单量质齐升，目前海外订单激增，产品远销全球一百余个国家和地区，国内外市场双线向好，为企业满产满销注入强劲动力。

谈及订单激增的关键，高翔直言核



中国重汽济宁商用车公司生产车间。

扫码看视频

心在于硬实力。依托中国重汽集团成熟的底盘与动力链技术，产品品质过硬；车型谱系齐全，能够全面覆盖各类使用场景需求。再加上全周期高效服务积累的可靠口碑，让企业在市场竞争中站稳脚跟。近年来，企业更是依托集团研发资源，重点发力重卡主力车型与新能源车型，助力集团实现全系列产品突破升级，进一步巩固了产销两旺的良好局面。

不仅如此，企业还以“儒心红运质量沃行”党建品牌创建为抓手，紧盯党建融合项目，最大化释放产能，强化供应链协同，严守质量与安全底线，以高质量生产

支撑高质量交付，凭借扎实的党建工作与经营成效，先后斩获中国重汽集团党建品牌“金牌”、山东重工集团党建品牌“金牌”荣誉称号。

面向未来，高翔信心满满：“我们将锚定年度目标，紧盯市场需求，持续深耕国内市场，拓展海外版图，加快新能源产品迭代与市场推广。同时继续以“儒心红运质量沃行”党建品牌为引领，激活红色引擎，全力冲刺更高经营目标，推动产能、效益、品牌全面提升，为实现全年‘满堂彩’打下坚实基础，续写企业高质量发展新篇章。”

孔茜 通讯员 段亚洲
马迪 济宁报道

订单排产至今年5月，一季度预计产量8500台、产值冲刺3亿元——这是位于济宁高新区的山东立派机械集团有限公司冲刺首季“开门红”的亮眼答卷。为开足马力赶订单、拓市场，企业以满负荷生产为基、全方位保障为盾、多元化布局为翼，持续释放发展新动能，为全年高质量发展筑牢坚实基础。



扫码看视频

立派机械出口产品受欢迎。

订单排产至5月
产品出口占比达85%

春潮涌动处，实干正当时。走进山东立派机械集团有限公司二期生产车间，机器轰鸣不绝于耳，20台焊接机器人精准加工小型工程机械设备配套零部件，下料、机加工、喷塑等工序区域内，工人们各司其职、高效协作，满负荷生产热潮扑面而来。

“二期生产车间是去年10月份新投用的，为保障节后快速复工复产，我们提前制定预案，备足原材料库存，全员提前返岗，实现24小时轮班作业，全力保障配件供应不掉线。”公司生产总监杨隋介绍，春节假期期间，销售团队同样“不打烊”，通过视频会议、邮件等方式，实时对接海外客户订单细节、跟进物流进度，确保订单及时成交履约。

产销协同的坚守，让企业迅速驶入发展“快车道”。截至目前，企业核心产品小型挖机、滑移装载机的订单已排产至2026年5月，产品出口占比高达85%，一季度预计产量将达8500台，实现产值3亿元，为“开门红”注入了强劲动力。

布局三处海外仓
缩短交付时间20天

如果说满负荷生产是冲刺“开门红”的“硬

支撑”，那么精准的市场布局、持续的创新驱动，则是立派机械行稳致远的“软实力”。作为深耕海外市场多年的装备制造企业，立派机械始终以全球化视野谋划发展，以自主创新赋能产品升级，在国际市场竞争中稳步前行。

“我们的产品主要销往欧美国家。”杨隋介绍，为打通海外交付“最后一公里”，企业在美国、德国布局了三处海外仓，储备了小型挖机、滑移装载机核心产品及常用配件。依托海外仓的区位优势，企业月提货量可达800台，较传统国际物流模式缩短交付时间20天，不仅降低了物流成本，更能快速响应客户的紧急补货需求，客户满意度大幅提升。

面对旺盛的国际市场需求，立派机械精准发力。一方面借助跨境电商平台拓宽获客渠道，深化传统电商与新型电商融合发展模式，推进市场多元化布局；另一方面聚焦自主创新，加大技术引进与研发投入，潜心打磨新品，以更高质量的产品、更完善的服务在国际竞争中抢占先机。

“2025年，公司产值突破10亿元，创下历史新高。”山东立派机械集团有限公司副总经理高升涛表示，今年企业将延续高质量发展路径，以“自有品牌出海”为核心战略，着力提升产品附加值与品牌影响力，深化家用机械品牌建设，精准挖掘全球市场需求，进一步巩固并扩大国际市场份额。按照规划，企业力争2026年实现产值20亿元，为全区经济高质量发展及济宁“一个万亿、五个倍增”目标落地贡献立派力量。

劳模工匠进校园
同上一堂思政课

3月17日，济宁高新区总工会、接庄街道工会联合走进济宁高新区三贾中学，共同举办“劳模工匠进校园 同上一堂思政课”暨“开学第一课”主题宣讲活动。

活动现场，济宁高新区总工会特邀3位来自不同领域的劳模工匠代表走进校园，他们分别是小松机械制造有限公司的省级劳模宋祥伟、济宁孔子高级中学教师付钰、济宁高新区拥军优属协会秘书长韩彦亮，他们以数十年的岗位实践为基石，深情讲述了从一线岗位砥砺成长为行业骨干的奋斗历程，生动诠释了“干一行、爱一行、钻一行”的职业追求与责任担当。

宣讲过程中，劳模工匠们还与师生展开热烈互动，耐心解答同学们关于职业规划、专业学习、成长困惑等诸多疑问。活动结束后，师生们反响热烈，纷纷表示，将以劳模工匠为榜样，奋发图强，将来用所学知识回报社会、报效祖国。

下一步，接庄街道工会将联合辖区学校持续开展此类主题活动，常态化推进劳模工匠进校园工作，着力打造具有工会特色的思政教育品牌，为青少年健康成长保驾护航。(通讯员 高书峰)



瞄准全球市场，一季度力争实现产值3亿元

赶订单、拓市场，立派机械『出海忙』