

职业教育要加速跑,对高水平人才需求迫切

山东职业院校开春纷纷“抢博士”

山东职业学院20人、济南职业学院35人、莱芜职业技术学院72人、淄博职业技术大学93人……这是各个学校2026年博士的招聘计划。2026年春意渐浓,但比春风来得更劲的是山东职业院校的这股“博士风”,新学期开学不到一个月,山东多所职业院校都发布了博士招聘公告。在职业教育提质的背景下,高水平人才成为职业院校共同的迫切需求。



淄博职业技术大学在中国·济南第五届高层次人才招引大会上招聘博士。

文/片 记者 尹明亮
实习生 蔡雅欣 刘慧婷

职教升级 人才是一针“强心剂”

职业院校为何突然如此“痴迷”博士?这并非盲目追求学历“高消费”,而是职业教育类型定位转变后的必然选择。

“职业教育正处于从‘规模发展’向‘内涵提升’转型的关键阶段,特别是教育部‘双高计划’和职业本科的深入推进,对院校的师资水平、科研能力和社会服务能力都提出了更高要求。”山东城市建设职业学院组织人事处副处长于付锐介绍,博士引进已经成为“十五五”期间学校师资队伍建设的重点任务。

“在国家《‘十五五’职业教育发展规划(2026—2030年)》中,对职业本科教育提出了更高的要求,淄博职业技术大学则将人才当成了一个支点。通过博士引智,我们不仅提升了师资队伍的整体水平,更重要的是在全校营造了‘崇尚技术、鼓励创新、服务产业’的浓厚氛围。”赵金生介绍,在淄博职业技术大学,近三年引进博士86人,他们已经给学校带来了改变。

在淄博职业技术大学汽车与低空飞行器学院,年轻的博士史伟良入职以来获批立项山东省自然科学基金青年项目,入选山东省高等学校“青年创新团队发展计划”。智能制造学院的王进玲博士团队则为企业解决了曲轴磨削烧伤等难题3项,还指导学生获得了世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛智能装备应用赛道金奖。

“来到职业院校,用科研的视角去指导实践教学,走出实验室,离产业也更近了。”李雪健2022年上海海洋大学博士研究生毕业后来到莱芜职业技术学院,也一次次给学校带来新的突破。他先后指导学生获得中国国际大学生创新大赛银奖和金奖。

“增加学校专任教师中博士的比例,这也是学校推进职业教育‘五金’(金专、金课、金师、金地、金教材)建设的一个重要突破口。”莱芜职业技术学院人事

处处长吕荣青介绍,近几年,博士人才也成了学校进行职业教育课程体系、教材建设以及高水平科研团队打造的一针“强心剂”。

既要“博士帽” 也要“技能王”

“在山东城市建设职业学院,人才是学校牢牢把握高质量发展战略主动权的核心资源,博士的引进,增强了我们服务企业的技术能力。基于技术服务的深度合作,让校企关系从‘单向用人’转变为‘双向赋能’,推动了产教融合走深走实。但对职业学校来说,博士却不是唯一的人才,其他适应学校以及产业发展的高技能人才也是学校提升师资队伍的一个重要选择。”于付锐说。

职业教育发展既要“博士帽”,也要“技能王”,从这个春天各个学校发布的招聘公告中也可以窥见一二。莱芜职业技术学院在计划引进72名博士的同时,也发布了9个“高技能人才”岗位,专门面向国家级、省级以上技术能手。

“先前发布的博士招聘计划是学校今年的第一批招聘,下一步要发布的就是高技能人才的招聘计划。山东职业学院的目标是打造一支‘博士+技能大师’的双轨并行,既有理论高度又有实践深度的复合型师资队伍。”车静说。

在淄博职业技术大学,也有着相似的人才引进理念。“十五五”期间,淄博职业技术大学计划把学校专任教师中博士的比例提高到30%。

“学校看重的并不是他们博士的光环,而是他们系统的研究思维以及前瞻性的视野,希望他们能为学校的人才培养和服务产业发展能力提供前瞻性的导向。”赵金生介绍,在这一思路下,学校除了招聘博士,同样也在招聘技术能手以及来自企业的高级工程师。“就是希望他们能助力学校实现专业与产业更有效的对接。”

胶州大嫂姜小能是一个普通的宝妈,酷爱户外活动的她时常带着孩子走进大自然,一个偶然的的机会,她捡到了一枚外型酷似玫瑰花的松果,那天然的美瞬间让她沉醉。后来,姜小能运用自己的美术功底对这些松果进行加工,制成了花束、画作等工艺品,在网上发布之后,受到了网友的追捧,各方订单纷至沓来,2025年底,在半个月时间内,姜小能卖出了海量的松果制品,总额高达5万元。

文/片 记者 刘震 青岛报道

跑遍青岛捡松果

姜小能是两个孩子的母亲,和大部分女孩子一样,她十分喜欢美丽而精致的东西。多年来作为全职宝妈,姜小能时常带着孩子们进行户外活动,与大自然近距离沟通是她最喜欢的的事情。一个偶然的的机会,姜小能捡到了一枚玫瑰花形状的松果,她瞬间被那天然的精妙所打动。

“我当时不知道那是啥,还惊讶为啥会有这么精致的东西,上网搜索之后才知道那是一种特殊的松果。”姜小能说,这种松果只有树龄超过30年的雪松才会有,而雪松作为青岛市的市树在全市保有量很大。因为松果只有在秋冬季节才能捡到,所以2025年年底,姜小能走遍了青岛各地,目的只有一个——捡松果。

半月赚了5万元

从2025年10月份开始,姜小能走遍了青岛各个区市,从胶州到平度,从八大关到崂山,一连几个月下来,姜小能捡回家近10万个松果,松果捡回家后她也没闲着,而是运用自己的美术知识,对这些松果进行深加工,做成花束、画作等工艺品,由于玫瑰形状的松果本身具有极强的美感,在姜小能的加工下,一件件各具特色的工艺品令人眼前一亮。

随后,姜小能将自己的作品通过网络发布,没承想受到了广大网友的追捧。“尤其是南方的朋友,他们没见过这种松果,所以特别喜爱。”姜小能说,就这样她开始“被动”销售自己的作品,短短半个月,自己大部分的作品便被抢购一空,甚至开始有人争相预订,销售额达到惊人的5万元,现在手里的订单已经排满了两个月。

带出一个“新产业”

姜小能以一人之力将原本随处可见的松果变成了价值不菲的工艺品,却不经意间生出了一个新的行业——捡松果。“自从我的作品被人熟知之后,松果就没那么好捡了,很多人都去捡,然后在网上销售。”姜小能说,她逐渐发现“捡松果”变得越来越困难,公园里的松果越来越少,只能去山上或者是不知名的野外才能见到,后来她发现原来是“捡松果”的人越来越多了。

从最初简单的爱好,到发现其中有变现的机会,再到开始有了竞争,“捡松果”也逐渐变成了一个新兴的产业,姜小能一直以平和的眼光审视这一切。“开始的时候也没想到能靠这个赚钱,现在家乡的雪松果越来越出名是个好事情,如果真的在未来发展成了一个产业,我唯一希望的就是‘姜小能’的名字能为人所知,这算是我为家乡做的一点贡献吧。”姜小能笑着说。

如此美丽花朵 竟然就是松果

胶州姑娘把松果制成工艺品,带出『捡松果』产业



姜小能展示用松果制作的工艺品。