

## 牡丹传情·菏泽有请

# 巨野县推出系列文旅活动及惠民举措

尹婷 菏泽报道

3月24日,2026年“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(巨野县专场)召开,巨野县委常委、宣传部部长王金科介绍巨野县围绕2026菏泽牡丹节推出的系列文旅活动以及惠民举措,相关部门负责人就有关问题回答了记者提问。

王金科介绍,巨野历史悠久,文化灿烂。拥有“麒麟之乡”“农民绘画之乡”“工笔画之乡”“杂技之乡”“武术之乡”和“戏曲之乡”等多重文化盛誉,成功入选全国文化产业赋能乡村振兴试点,彰显着巨野独特的文化底蕴与魅力。

### 深耕文旅融合 激活千年古县发展新动能

巨野作为千年古县,文旅资源丰富多元、独具特色,近年来我们坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅事业高质量发展,让千年文脉在新时代焕发新光彩。

文旅资源禀赋得天独厚,千年古县,文脉绵长。巨野因古有大野泽而得名,秦置昌邑县,西汉置巨野县,唐武德年间置麟州,历史积淀深厚。境内人祖文化、麒麟文化、汉文化交相辉映,源远流长,永丰塔、文庙大成殿、昌邑故城址、屏盗碑、麒麟台等74处文物古迹,静静赓续着千年历史文脉。巨野博物馆是菏泽唯一一家国家一级博物馆,馆藏文物1.3万余件(套),其中珍贵文物297件,一级文物27件,数量居全市首位,成为展示巨野历史文



化的重要窗口。山水相映,景致交融。巨野拥有菏泽市唯一的一座山——金山。金山春晓,秦洞云霞,西施浣纱,一洞一传说,一泉一画卷,被范蠡誉为“天下之中第一山”,是巨野山水风光的核心代表。目前,巨野县共有国家A级旅游景区7处,其中4A级2处(金山景区、青龙山景区),3A级5处,形成了多层次、全覆盖的旅游景区体系。白虎山天池晶莹如玉,湛蓝如画,四季皆有景致;青龙山景区水面如镜,绿水环绕,实现人景交融;洙水河公园绕城三面,蜿蜒十里,曲径通幽、移步皆景;拥有500多年历史的前王庄石头寨,获评中国乡村旅游重点村、国家级传统村落,金山文旅特色小镇、核桃园镇分别入选省级文旅特色小镇、精品文旅名镇,文旅品牌影响力持续提升。

文旅事业发展成效显著2025年以来,巨野县聚焦文旅融合、提质增效,在品牌打造、产业升级、服务供给上持续发力,各项工作取得新突破、新成效,为全县经济社会高质量发展注入强劲文旅动能。景区品质持续提

升。深入实施“景区焕新”行动,全面完成金山古寨遗址修复、白虎山动物园改造,青龙山景区成功创建国家4A级景区,入选省级研学旅游、生态旅游典型案例,红色教育、民俗体验等新业态加快培育,景区吸引力不断增强。金山游客服务中心建成投用,全面提升了景区接待能力和服务水平,让游客体验更舒适、更便捷。文旅活动丰富多彩。精心举办7大文旅品牌活动,丰富群众精神文化生活的同时,持续点燃旅游热度。新增1家三星级旅游民宿,完善乡村旅游配套设施,推动乡村旅游持续升温,让游客在巨野既能赏山水之美,也能享田园之乐。服务供给不断优化。全年开展群众文化活动2000余场,送戏下乡、送电影下乡超8000场,3个村入选全省“村晚”示范展示点,让群众在家门口就能享受高质量文化服务。文化艺术中心、黄恩涛美术馆建成启用,进一步完善了公共文化服务阵地,丰富了群众文化生活场景。同时,推进“文旅+电商”“文旅+非遗”深度融合,打造特色消费场景,做强“麟乡有礼”文创品

牌,积极融入“黄河大集”,线上线下拓宽销售渠道,开展非遗购物月活动,实现非遗展销一体化,推动文旅消费市场持续繁荣向好。

### 以画为媒铸品牌 工笔牡丹绘就富民新画卷

巨野工笔牡丹画是巨野文化最鲜明的标识之一,更是我们推动文化富民、走向世界的重要名片。自上世纪七十年代起步,巨野工笔牡丹画历经数十年发展,已形成完整产业生态,从“纸上繁花”成长为“富民之花”,成为文化产业赋能乡村振兴的生动实践。

产业体系日趋完善。目前,巨野已构建起集创作、培训、展示、销售于一体的工笔牡丹画完整产业链条,全县拥有国家级书画画家77人,省级书画家189人,建成1个县级农民书画培训基地、8个绘画专业镇、50个绘画专业村、70家基层画院、160余家书画培训机构,书画从业人员超2.5万人,形成了“人人爱绘画、户户有画师”的浓厚氛围。全县年创作书画作品150余万幅,产品远销100余个国家和地区,让巨野工笔牡丹画走向世界,香飘全球。

品牌影响力持续提升。我们始终坚持以品牌化发展路径,持续擦亮巨野工笔牡丹画金字招牌。成功举办2025世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛,启动巨野工笔牡丹画全球巡展马来西亚首站,《凤穿牡丹》作品惊艳亮相全球妇女峰会配套活动,让巨野工笔牡丹画的国际影响力

不断提升。同时,设立高校研培基地、AI设计中心,依托省级标准化培训试点,全年培训书画人才5000余人次,为产业发展提供坚实人才支撑;在马来西亚、香港、大湾区、长三角、杭州等地设立巨野工笔牡丹画推广中心,推动书画交易市场规范化发展,其建设经验入选全市典型案例,产业集聚效应持续显现。

富民成效愈发显著。巨野工笔牡丹画不仅是文化作品,更是富民产业。如今,书画产业已成为巨野群众增收致富的重要渠道,带动大批群众通过绘画实现就业增收,让“拿起画笔能致富”成为现实。目前,巨野书画产业年综合产值稳定在45亿元,巨野工笔牡丹画真正实现了“一画兴家、一画兴村、一画兴县”,成为文化赋能乡村振兴的典范,也成为巨野向外界展示形象的独特文化名片。

为做好牡丹节会期间巨野县各项活动,巨野县委、县政府高度重视,精心制定《菏泽市牡丹节会期间巨野县活动实施方案》。节会期间,我们将充分发挥巨野文旅资源优势,高标准策划系列活动,高水平做好服务保障,高质量打造文旅产品,推出一批特色文旅促消费活动,全力提振文旅消费,为全市牡丹节会增光添彩,为菏泽经济社会发展贡献巨野力量。

欢迎大家来到菏泽,走进巨野,赏工笔牡丹画韵、游麒麟祥瑞之地、品山水田园之美,亲身感受“麒麟之乡·祥瑞巨野”的独特魅力,尽享自然生态之美与山水游玩之乐!

## 牡丹传情·菏泽有请

# 巨野景区有看点、街区有玩点、城乡有乐点

尹婷 菏泽报道

3月24日,2026年“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(巨野县专场)召开,巨野县文化和旅游局党组书记朱衍芳介绍巨野县特色文旅活动及提振文旅消费惠民举措。

朱衍芳介绍,2026菏泽牡丹节会期间,巨野县将以激活文旅消费、做优节会体验为核心,从丰富特色活动、升级消费供给,强化服务保障三个方面精准发力,全方位营造浓厚节庆氛围,推动文旅市场持续升温。

### 聚焦全民共享 打造特色活动

围绕牡丹节会,巨野县策划推出21项特色鲜明、覆盖城乡的文旅活动。做强本土品牌方面,办好金山文旅推广、前王庄桐花观赏、董官屯镇樱桃采摘等乡村文旅活动,融合歌舞展演、非遗民俗、美食品鉴、产品展销等多元业态,形成“每周有活动、镇镇有特色”的乡村旅游热潮。做实文化惠民方面,在文博场馆推出“周末剧场”“文物展陈”“书画展览”等惠民活动;开展农村文化艺术汇演;结合“非遗焕新购物月”,打造非遗展演和文创市集;依托曹州牡丹园大舞台,开展巨野专场文艺演出与文旅推介活动,集中展示巨野文化底蕴、特色资源和文旅成果。4-5月份期间,巨野县将通

过这些丰富多彩的节庆活动,真正实现景区有看点、街区有玩点、城乡有乐点,让游客在巨野玩得尽兴、游得舒心。

### 聚焦提质升级 丰富产品供给

巨野坚持优化产品与服务供给,区域联动方面,依托曹州牡丹园品牌影响力,推出联票优惠政策,实现曹州牡丹园与巨野县金山、青龙山、白虎山动物园、前王庄石头寨、巨野博物馆等景区联动互通,让广大游客一票畅玩,尽享菏泽牡丹与巨野山水人文之美。景区提质方面,加快推进金山景区古寨遗址修复,打造红色研学实景课堂;推动青龙山景区二

期建设,打通游船航道,丰富汉街业态;推进白虎山动物园新增互动场馆,全面提升游客体验;开发前王庄石头寨新业态,设置沉浸式光影秀,打造艺术主题民宿,形成“白天赏花、夜晚观灯”全时段消费模式,打响“周末微度假”旅游品牌。

### 聚焦游客体验 强化服务保障

巨野县坚持做强服务保障,完善便民配套方面,在高铁站、汽车站等交通枢纽增设文旅服务驿站,提供免费手绘地图、精品线路推荐;推动文博场馆增强旅游服务功能,全方位提升游客体验。做好产品展销方面,将巨野工笔牡

丹画、鲁润阿胶、罐子汤等特色产品,纳入牡丹节会特色产品推荐名录,在主城区节会展销点位设置巨野专区,同时推动主城区特色产品进入巨野各景区、商超,实现两地产品互通互销。拓宽引流渠道方面,策划推出一日游、二日游、研学游等精品线路,纳入菏泽牡丹节会全域旅游线路推荐清单,引导游客来巨野游览,实现“主城赏牡丹,巨野游山水”的客源互通。

各位朋友,值此牡丹盛放、春意盎然的美好时节,我们诚邀四海宾朋,走进巨野、登金山、探石寨、赏书画、品美食,亲身感受“麒麟之乡·祥瑞巨野”的独特魅力!