

商河农商银行以创新为笔,服务为墨 书写金融助力乡村全面振兴新答卷

进入3月份,商河县内各类民宿客栈、特色农家乐、手工作坊及涉农企业纷纷吹响复工复产的“集结号”。抢抓农时、翻新设施、拓展销路……多元化的资金需求如春潮涌动,成为点燃乡村经济振兴“主引擎”的关键火花。

商河农商银行坚守“服务三农、专注小微”的初心使命,精准踩点复工复产节奏,聚焦各类经营主体的现实困境,创新推出专项行动,以有速度、有温度、有深度的金融服务,为县域经济全面复苏注入源源不断的金融“活水”。今年以来,已累计对接客户5086户,发放贷款5.14亿元,以实干担当护航中小微企业、个体工商户复工复产。

通讯员 张晶

日前,商河县人民医院儿童康复中心春季招生中,以专业的医疗康复服务、科学的干预体系,为孩子们的健康成长保驾护航,为特殊家庭点亮希望之光。

每一个孩子都是家庭的希望与未来,成长路上,部分孩子可能会遭遇暂时的发育迟缓、语言滞后、动作不协调、感统失调等问题,让家长忧心不已。据悉,儿童大脑在发育关键期具备极强的神经可塑性,早发现、早评估、早干预、早康复,能最大程度激活孩子潜在功能,纠正发育偏差,为孩子赢得更好的成长未来,这也是商河县人民医院儿童康复中心坚守的服务理念与行动准则。

本次春季招生面向0-17岁有康复需求的特殊儿童,涵盖多种类型:包括语言发育迟缓、发音不清、交流障碍的儿童;感觉统合失调、注意力不集中、多动、平衡协调能力差的儿童;运动发育落后,大运动、精细动作能力不足的儿童;认知理解落后、学习困难、生活自理能力弱的儿童;以及孤独症、社交沟通障碍、存在行为情绪问题的儿童,全面覆盖特殊儿童的康复需求,让每一个需要帮助的孩子都能获得专业干预。

康复服务内容丰富全面,聚焦儿童核心能力提升,主要包括言语训练、认知训练、感统训练、社会适应训练、生活自理能力训练、精细动作训练等,通过科学系统的训练,帮助孩子逐步改善语言表达、认知理解、肢体协调、社交互动等能力,助力孩子更好地适应生活,融入社会。

商河县人民医院儿童康复中心凭借专业的医疗团队、科学的康复理念,为特殊儿童提供有温度、高品质的康复服务,用爱心与责任为孩子们搭建成长阶梯。目前,春季招生正在火热进行中,欢迎有需求的家长前来咨询报名,让专业力量陪伴孩子解锁成长新可能。

地址:商河县宝源街与春华路交口西北侧
咨询电话:
张老师 13455122333
王老师 15753115566

商河县人民医院儿童康复中心春季招生中

医康教结合助力特殊儿童成长

通讯员 赵婷

通讯员 赵婷

产品定制,精准滴灌 新农人,破解“创业艰”

“春节前刚把家里的老房子改造成民宿,想着赶上今年春暖花开的第一波旅游潮,可装修尾款和采购布草的钱一下子把我难住了。就在我一筹莫展的时候,农商银行的工作人员带着设备上门来了!”回村创业的青年小陈激动地讲述着他的经历。

节前完成民宿改造的他,本想借着节后乡村旅游复苏的东风开门迎客,却因购置床品、洗护用品及智能门锁的资金缺口而心急如焚。

商河农商银行客户经理在“新春走基层”活动中,通过村委会了解到小陈的创业情况,第一时间主动上门。在实地查看民宿改造进度、详细了解其经营模式和资金需求后,结合其“初创型”且缺少传统抵押物的特点,向其推荐了专门针对返乡创业群体的“创业担保贷”产品,并现场通过移动设备为其采集信息、录入资料。不到3天,30万元信贷资金便成功到账。

获得资金支持的小陈,迅速备齐了所有开业物资,对庭院进行了最后的精心布置,民宿如期开业。“农商银行不仅送来了钱,更送来了信心,让我这个‘新农人’第一步迈得稳稳当当!”站在充满生机的农家小院里,小陈对未来充满了憧憬。

春节前夕,商河农商银行通过数据分析发现,辖区内返乡人员咨询创业政策、新注册农家乐和手工作坊的数量明显增多,预判节后将迎来一波“归雁经济”

的创业高峰。为助力这些“新农人”顺利渡过创业初期的资金难关,商河农商银行提前部署,依托智慧营销、信贷管理等系统,联合村委会,对辖区内返乡创业意向人员进行全面摸排,对筛选出的意向创业者和新设主体进行画像分析,精准锁定有潜力的“创业新星”名单;由各网点负责人带队,对名单内的返乡人员和创业实体进行“一对一”走访,送上创业扶持政策,量身定制融资方案,以“前置服务”实现了金融支持与创业需求的无缝对接,将普惠金融的触角延伸至乡村振兴的最前沿。

截至目前,通过精准对接,已成功为463户返乡创业主体发放贷款1.28亿元,有效激活了乡村创业的“一池春水”。

链式服务,深耕主导 产业链条,纾解“流转急”

“节后一上班,许商街道周家村经济合作社就等着钱去支付村民的蔬菜大棚管理工资和订购今年的有机肥。彩椒不等人,资金跟不上,一年的收成就悬了。真没想到,商河农商银行比我还急,主动上门把贷款送到了大棚里!”合作社负责人老王感慨万千。

他的合作社辐射周边近百户彩椒种植户,彩椒采摘、销售的黄金期转瞬即逝,复工后急需一笔资金用于支付流转用工工资和采购农资。但合作社正处于投入期,资金回笼慢,周转压力巨大。

商河农商银行基于对县域主导产业的深耕经验,早已将彩椒产业列为节后金融支持的“一

号工程”。产业金融辅导员主动上门,深入大棚了解老王的复工计划和资金缺口,结合其经营流水和产业扶持政策,快速为其匹配了“乡村振兴贷”,并开启绿色通道,仅用2天就完成了60万元授信审批。

资金到位后,老王第一时间支付了村民工资,并顺利采购了足量的有机肥和灌溉设备。大棚里,工人们正忙着施肥、浇水,一片繁忙景象。

为进一步提升金融支持复工复产的精准度和产业链覆盖深度,商河农商银行充分发挥深耕地方特色产业的经验优势,紧密结合节后农业生产规律和市场消费趋势。由信贷管理部牵头,围绕彩椒、花卉、大蒜、西瓜等县域主导产业链,深入梳理从种植养殖、加工到销售的各个环节,摸排产业链上经营主体的复工计划、物资储备及资金周转状况,提前介入、主动授信,确保金融活水顺着产业链精准滴灌,避免因个别环节的资金卡顿影响整个产业链的复苏节奏。

截至目前,已围绕县域重点产业链上的经营主体新发放贷款2.61亿元,有力保障了产业链的顺畅运转和价值提升。

台账销号,定向辅导 潜力主体,助力“加速跑”

“春节后是种苗销售的旺季,我们基地正想加大营销力度,承接更多育苗项目,但手头资金都压在地租和种苗养护上了,连请主播做线上推广的钱都没有。正发愁呢,商河农商银行的客户经理就带着方案上门了!”丰源特色育苗基地的负责人老吴欣喜地说道。

老吴的基地是去年刚被纳入商河县重点培育名单的新型农业经营主体,此前我行已为其授信但尚未使用。随着节后蔬菜市场的回暖,种苗订单开始增多,但流动资金不足让老吴在面对大额订单时显得力不从心,错失了一些良机。

商河农商银行在对照一季度重点客户清单进行回访时,发现了老吴的困境,立即启动跟进服务流程。支行行长带队再次深入基地,实地查看种苗长势,详细核算其订单收益和资金需求,现场为其讲解线上用信流程,并针对其拓展线上销售渠道的计划,提供了额外的支付结算优惠和电商平台对接建议。很快,50万元信贷资金顺利到账。

有了资金支持的吴老板,立即聘请了专业直播团队,开通了线上销售渠道,种苗订单纷至沓来,基地发展驶入了“快车道”。“农商银行不仅是‘及时雨’,更是我们的‘发展顾问’,想得太周到了!”看着一车车种苗发往外地,老吴的脸上笑开了花。

商河农商银行充分运用省联社下发的一季度服务清单客户,聚焦清单内具有成长潜力但暂时面临困难的“潜力股”客户,开展“一对一”的定向辅导和“销号式”跟进服务。深入了解其节后复工复产的真实状况、面临的困难以及未来的发展规划,不仅提供适配的信贷支持,更注重提供财务管理、市场信息等综合化的金融服务,引导其合理运用信贷资金提升经营管理水平和市场竞争力,助力其实现从“潜力股”向“绩优股”的加速转变。今年以来,已为清单内671户客户发放贷款2.05亿元,并提供专项辅导120余次。

商河县开展第31个世界结核病防治日主题宣传活动 推动结核病防治知识深入人心

通讯员 张晓彤

3月24日是第31个世界防治结核病日,今年我国宣传主题为“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”。为进一步筑牢公共卫生安全屏障,近日,商河县疾控中心走进社区、医院、乡村、学校,开展系列宣传活动,推动结核病防治知识深入人心。

活动期间,县疾控中心组织专业骨干深入社区,通过悬挂横幅、摆放科普展板,设立咨询台等形式,为居民提供一对一健康指导。针对老年人、慢性病患者等重点人群,重点讲解结核病核心预警信号、国家免费诊疗政策及密切接触者筛查要点。现场发放宣传折页、健康礼包,将防治知识送到群众身边,提升社区居



向居民宣传结核病防治知识。

民自我防护意识和健康素养。县疾控中心联合县人民医院,在门诊大厅开展宣传。工作人员在候诊区、咨询台等区域,向前来就诊的患者及家属发放结核病防治宣传折页,用通俗易懂的语言讲解结核病传播途径、

常见症状、免费检查治疗政策等核心知识,重点提醒咳嗽、咳痰两周以上应及时排查结核,并耐心解答群众关于预防、就医、隔离等方面的疑问。

针对农村地区结核病防控薄弱环节,县疾控中心组建下乡

宣传队,走进乡镇卫生院、村卫生室及集市。工作人员通过悬挂横幅、发放宣传手册、现场答疑等方式,用接地气、听得懂的语言,向赶集村民讲解结核病的危害、传播途径、早期症状及国家免费诊疗政策,倡导文明卫生习惯,消除对结核患者的歧视。

县疾控中心联合教育部门,走进孙集镇中心小学开展主题宣讲。通过专题讲座、互动问答、情景模拟等形式,向师生普及结核病危害、校园防控要点和科学防护方法。重点强调教室每日通风30分钟以上,规律作息,加强锻炼以提升自身免疫力等内容。发放宣传手册和文创礼品,引导学生树立“人人都是自己健康第一责任人”的理念,带动师生共同参与结核病防治,打造平安健康校园。