

## 2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动举行

## 全国累计器官捐献志愿登记人数超733万

“生命·曙光——2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”3月29日在山东济南举行。

活动现场以宣传片、沙画、朗诵、讲述、情景剧、歌舞、音乐剧等多种形式，呈现了器官捐献者及其家人、器官移植受者、器官捐献协调员、红十字工作者和志愿者、医务人员的感人故事和崇高的大爱精神。

此前，在山东省暨济南市遗体捐献纪念广场举行了“生命·曙光”现场缅怀纪念活动，全体人员向捐献者默哀致敬并向纪念碑献花，现场为8位捐献者举行数字礼葬仪式，通过AI数字人技术呈现捐献者自述信，以科技赋能缅怀，让生命记忆永续。

记者了解到，截至目前，全



3月28日，“生命·曙光”现场缅怀纪念活动在山东省暨济南市遗体捐献纪念广场举行。图据中新社

国累计器官捐献志愿登记人数超过733万，实现公民逝世后器官捐献6.5万余例、捐献器官20万个，捐献角膜12万余片，捐献

遗体6.9万余例，挽救了20万余名器官衰竭患者的生命，为10余万人带来光明。

全国已建成人体器官捐献者缅怀纪念场所380余处。每年清明节前后，各地红十字会举办形式多样的缅怀纪念活动，感恩致敬捐献者的大爱善举，呼吁更多人参与到器官捐献事业中来。

“我父母曾说，宁可医学生在遗体上切千万刀，也不愿让培养出的医生在病人身上错切一刀。”济南市红十字遗体(角膜)捐献志愿服务队队长吴晓建表示，他的父母吴家骧、李闻诗是济南市首对最年长夫妻遗体捐献者。

有着45年医疗工作经历的吴晓建，深知遗体器官捐献对医学

教育的重要性。“解剖、生理等基础课是培养良医的根基，基础打不牢，就会给诊疗工作带来隐患。”吴晓建说，他已登记成为遗体(角膜)捐献志愿者，并牵头组建志愿服务队，用实际行动传播“生命延续”的大爱理念。

济南市红十字遗体(角膜)捐献志愿服务队成员徐凯是心脏移植受者。“2016年，我因扩张性心脏病接受心脏移植手术，转出ICU那天正是我的生日，也是我的‘重生之日’。”

如今，徐凯与母亲、弟弟、女儿祖孙三代四人已登记成为遗体(角膜)捐献志愿者。“我始终感恩捐献者的大爱，也希望以同样的方式回馈社会。”

据新华社、中新社

## 中国民航执行夏秋航季航班计划

222家国内外航空公司每周安排客货运航班12.1万班

记者29日从中国民航局获悉，3月29日至10月24日，中国民航执行夏秋航季航班计划，222家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班，与去年同期基本持平。

国内航线方面，61家航空公司计划每周安排国内客运航班97428班、货运航班2538班。其中，34家航空公司计划新开434条国内航线，新开航线主要为新疆、西北、东北、西南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面，191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班，比去年同期增长1.8%，通航国家达86个，新增通航塞浦路斯。

针对夏秋航季出行新特点，民航运输将呈现哪些新变化？

## 航线网络持续优化

新航季，国航计划执飞超460条航线，通航49个国家和地区；南航计划在近900条航线执飞近70万个航班；东航计划投入超820架客机，日均执飞超3200个航班……

夏秋航季是旅客出行旺季，航空公司纷纷增加航班、优化时刻，更好满足旅客出行需求。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍，新航季南航新增北京大兴至伊宁、库尔勒、泉州等航线，加密广州往返义乌、

宁波、乌鲁木齐往返西安、南京等航线航班，进一步完善广州、北京、乌鲁木齐三大枢纽航线网络。

“针对旅游、商务等出行需求，长龙航空新增杭州至珠海、宁波至丽江、嘉兴至沈阳等航线，杭州至广州航线将增至每天5个往返航班。”长龙航空副总裁王玉国说。

随着国产客机扩大投用，C919、C909客机将投入更多航线运营。

新航季，国航C919客机将新增哈尔滨、厦门航线；东航C919客机新增西安至厦门航线，C919机队执飞航线达19条；南航C909客机将执飞超60条航线……更

多旅客将享受国产客机带来的美好出行体验。

## 国际航班持续增加

“中国免签‘朋友圈’不断扩容，跨境游持续升温。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠表示，新航季国际长短途航线同步发力，国际航线网络更加完善。

国航将新开重庆至马尼拉、温州至济州等航线；南航将新开北京至赫尔辛基、广州至比什凯克等航线；东航将新开上海至阿德莱德、苏黎世、塔什干等航线；长龙航空将新开杭州至釜山、万象航线；海航将增加北京至圣彼得堡、爱丁堡、奥斯陆等航线航

班频次……

从新航季航班计划来看，“新开航线”“增加航班”成为民航国际运输关键词。

中国民航局数据显示，新航季我国与加拿大、肯尼亚等52个国家间的客运航班量高于去年同期，与各大洲客货运航班量全面增长。

## 出行服务提质升级

在地面，北京两机场往返北京朝阳站的机场巴士班次翻倍；长沙黄花机场为中转旅客提供免费餐食、免费行李寄存、免费休息区等服务；海口美兰机场设置不同主题的儿童娱乐

区，为家庭旅客出行提供便利……

在空中，东航113架宽体机提供空中Wi-Fi服务；南航结合地域饮食文化，持续完善“一地一风味”机上餐食服务；华夏航空与30余家航空公司合作，推出超1.6万条联运航线，更好衔接干线和支线航点……

一系列服务举措将持续落地，为旅客带来更加便捷舒适的体验。

值得注意的是，民航换季期间，航班起降时刻、航站楼等可能发生变化。机场和航空公司提醒广大旅客，密切关注所乘航班动态，确保出行顺畅。

据新华社

## 开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业 担当尽责

## 2026山东春季焕新快乐购促消费活动启动

## 持续到5月底，150余场特色活动促消费

记者 管悦 淄博报道

春回齐鲁大地，万物焕发生机。3月28日，2026山东春季焕新快乐购暨“淄博好品 云行九州”促消费活动在淄博启动。本次活动以“春涌齐鲁 乐购焕新”为主题，创新采用沉浸式打卡调研形式，深入海岱楼、八大局、中国陶瓷琉璃馆等三处代表淄博消费场景创新升级的特色点位，通过场景创新、惠民让利、全域联动点燃

消费热情，激发全省消费活力。

接下来，山东省各市将因地制宜、精准发力，依托本地资源禀赋，同步策划150余场特色促消费活动，涵盖数百个消费新场景，计划投入资金超8000万元，带动企业、平台让利超2.4亿元。

本次2026山东春季焕新快乐购促消费活动，聚焦春季消费热点，将持续至5月底，共推出九大重点活动。一是“绿色智能焕新购”，聚焦汽车、家电、家装、数码产品等领

域，深入开展以旧换新、绿色智能产品推广活动。二是“商圈消费优惠购”，联动全省重点步行街、商圈、商业综合体、金融机构，推出“特色街区打卡季”“夜间消费嘉年华”，打造日间与夜间双场景消费体验。三是“外贸优品中华行”精品购，开展外贸优品内销对接活动，助力优质出口产品走进千家万户。四是第十届中华老字号(山东)博览会国潮购，汇聚全国老字号精品，展示非遗技艺与国潮创

新。五是“春日活力运动嘉年华”，围绕徒步、骑行、露营、马拉松等热门运动项目，推动“运动+休闲+购物”深度融合。六是有奖发票欢乐抽，在济南、青岛、烟台三市继续开展“消费开发票·幸运抽大奖”活动。七是“鲁品出乡·春耕市集”优质农产品展销汇，拓宽农产品上行渠道，助力乡村振兴。八是“国潮非遗·春日雅集”文旅融合体验周，在历史文化街区打造年轻人喜爱的消费新场景。九是“春季

消费场景征集令”，以“镜观消费·出片山东”为主题，鼓励消费者用镜头记录美好，让静态场景成为“种草”热点。

据了解，开年以来，山东省接续举办“悦消费 惠新春”2026山东迎新春消费季，“乐购新春·福满齐鲁”春节假期主题促消费活动，以务实举措点燃消费热情，1-2月，全省社会消费品零售总额增长4.3%，高于全国1.5个百分点，实现消费市场的平稳开局。