

听说最近要涨钱 不少市民早入手

电动自行车市场将迎来集体涨价,原材料成本上浮是主因

近日,有媒体报道称,九号、雅迪、台铃、爱玛等国内主流电动自行车品牌旗下的大部分车型或将集体涨价。济南电动自行车市场情况如何?记者对此进行了走访。



济南一家电动自行车专卖店里,多款车型在展示售卖。



文/片 记者 石晟琦
见习记者 冯子芯 济南报道

4月初或将迎来涨价 不少市民提前入手

3月30日,济南市历下区和平路一家品牌电动自行车专卖店内,近十款新国标电动自行车在店中展示,销售人员正在向顾客介绍产品。“确实要涨价,我们已经接到消息了。”该销售人员表示,涨价的原因是原材料价格上涨,车辆型号不同,涨价幅度不同,“大约从4月起开始上涨,一台车售价上涨200-300元。”

市民陆先生表示,天气转暖后本就有购车计划,听闻涨价消息,便赶来订购了一辆,“新国标实施后一直在犹豫,现在趁价格还没涨,赶紧下手。”

随后,记者又走访了几家电动自行车专卖店,经销商均表示已经知晓了涨价消息,部分门店打算趁尚未涨价,提前备货。“涨价是肯定要涨的,这是行业普遍情况。”新日电动自行车济南总代理王广河表示,目前已收到了涨价相关事宜的口头通知,不过尚未明确具体的执行日期和涨价幅度。

在社交媒体平台上,不少品牌门店也发布了“涨价预告”等信息。其中一品牌发布的海报显示,旗下部分车型4月1日至30日的“一口价”,较目前官网标注价格普遍上浮100-300元。

电动自行车行业正向“高端化、智能化”转型

为何电动自行车市场突然迎来涨价潮?对此,王广河介绍,除优惠活动收尾、工厂返利政策到期等原因外,原材料成本上浮是诱发涨价的直接因素。

数据显示,作为锂电池重要原材料的碳酸锂价格近期大幅攀升。3月24日,碳酸锂期货最高触及154440元/吨,创下2025年

11月以来新高,累计涨幅超80%。

同时,受电动自行车新国标全面实施的影响,主流电动自行车品牌多使用铝镁合金替代塑料,其中主要成分铝的价格持续走高,3月上旬触及25640元/吨新高。此外,天然橡胶、聚丙烯、热轧板卷等材料的价格也出现了不同程度的波动上浮。

另外,有业内人士指出,当前电动自行车行业正加速向“高端化、智能化”转型,头部品牌纷纷加大研发投入,推出搭载车机互联、GPS定位、长续航锂电池等高附加值车型。因此,在成本与消费升级的双重驱动下,电动自行车市场正从“价格战”转向“价值战”。

“随着气温回暖,电动自行车的销量也会逐渐迎来增长。”有经销商表示,目前部分新国标电动自行车车型在各种优惠政策的叠加下,价格与旧款电动自行车差别不大,“如果近期有购车或换车计划,不妨提前下手;如果不着急用车,可以观望一下后续的政策。”



报料平台: 齐鲁壹点情报站
报料热线: 13869196706
为群众办实事

记者 杜嘉文 郭辰昊 报道

“退货就因为少了个外包装塑料袋,商家就拒绝退款,这也太不合理了。”近日,消费者张女士(化姓)向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者反映了自己在电商平台“饷店”的维权困扰。她购买的Charles&Keith品牌商品,因个人原因申请退货后,却被商家以“未退回带合格证的外包装塑料袋”为由拒绝退款。

退货遭遇“塑料袋门槛”

张女士介绍,3月21日她在“饷店”下单后,收到了商品,但考虑到与使用需求不符,便在规定期限内提交了退货退款申请。为确保商品完好寄回,她将物品分门别类打包,分三个包裹于3月25日寄出,“当时把收到的盒子、配件、吊牌以及防尘袋都仔细装进去了,生怕漏了什么影响退货”。

3月28日晚,张女士收到平台通知,售后审核未通过。商家给出的理由是“您退回的商品包装未退回,请务必在48小时内核实并补寄回来。”张女士感到疑惑,立刻联系商家客服询问具体缺失的包装。起初客服仅回应“缺少外包装塑料袋”,后续补充说明“该塑料袋印有合格证,缺少它就等于缺少合格证,商品无法二次销售,所以不能退款”。

“我明明把所有收到的包装都寄回去了,可能那个薄塑料袋被压在箱子底部没发现,就算真的不小心漏了,一个薄薄的外包装袋能值多少钱?凭什么一口咬定不能退全款?”张女士多次向客服解释,还提出让商家核对三个包裹的寄回重

量、检查包裹内物品,但均未得到有效回应。

更让她无法接受的是,当她要求商家提供发货时的打包视频或照片,证明“带logo和合格证的塑料袋”确实随订单发出时,商家始终只以文字描述回应,未提供任何实质性凭证。

张女士向“饷店”平台申请客服介入,要求平台依据规则公正判定是否退款。“我的诉求很简单,商家和平台需要给我提供相应的证据。如果真是我的问题,我愿意承担合理的外包装费用。但不能像现在这样既没有证据,也一分钱不退给我。”对于张女士的要求,平台客服仅回复“您反馈的问题帮您记录,我们会升级处理。”

律师: 拒退理由缺乏事实与法律支撑,属不合理限制

只因缺个塑料袋 退货遭遇退款难

外包装缺失不能整单拒退

3月31日,记者就张女士的问题咨询了“饷店”客服。客服工作人员表示,退货时需要退回外包装袋,不然会影响商家的二次销售。

对此,知名公益律师赵良善表示,根据《消费者权益保护法》等相关规定,消费者网购享有七日无理由退货权,法定条件仅为商品完好、不影响二次销售,商家无权单方增设“外包装塑料袋”等额外门槛。

赵良善进一步分析,消费者已退回商品主体、吊牌、配件及主要包装,商品无损坏,商家以缺失合格证塑料袋为由拒退,属于增设不合理限制,不符合法律要求。同时,商家主张包装缺失影响二次销售,应承担举证责任,仅口头说明未提供发货视频、照片等有效凭证,拒退理由缺乏事实与法律支撑。

记者搜索发现,“饷店”主体为上海商量信息科技有限公司,公司官网显示,饷店是梦饷科技旗下去中心化的品牌特卖平台。

截至发稿,商家和平台仍未就举证要求、退款方案等问题作出进一步回应。齐鲁晚报·齐鲁壹点将持续关注此事进展。

编辑:彭传刚 组版:侯波

“讲文明 树新风”公益广告



低碳生活

绿建未来

