

日前,葡萄牙波尔蒂芒赛道,世界超级摩托车锦标赛(WSBK)赛场,沸腾了!法国车手驾驶着中国摩托车制造商张雪机车的赛车,连夺SSP组别(中量级组别)第一回合与第二回合冠军,实现两连冠!WSBK是一个检验量产车极致性能的舞台,这次中国摩托车制造商夺得冠军,打破了杜卡迪、雅马哈等欧美日品牌长期主导的格局,也创造了中国摩托车制造商在WSBK赛事中的历史性突破。张雪作为创始人难掩激动,多年的坚持与付出,终于迎来了结果。



法国车手驾驶53号张雪机车在比赛中。图片来源:张雪机车

比赛现场热血沸腾 中国摩托成为“双冠王”

WSBK是由国际摩托车联合会于1988年创立的世界级摩托车赛事。与世界摩托车锦标赛(MotoGP)原型车体系不同,WSBK赛事最大特点是参赛车辆基于量产车进行有限改装,因此被誉为“赛道上的车展”,是摩托车制造商展示量产车技术实力的重要舞台之一。赛事分为多个组别,“张雪机车”此次夺冠的WorldSSP组属于中量级组别。

北京时间3月28日,在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站SSP组别的比赛第一回合中,法国车手驾驶张雪机车的820RR-RS赛车以领先第二名近4秒的优势夺得冠军,被网友称为“世界名画”。

在次日进行的第二回合中,张雪机车再次拿下胜利,实现两连胜。车队在直线加速环节表现尤为出色。

张雪作为创始人难掩激动,多年的坚持与付出,终于迎来了结果。谈及取胜的关键,他坦言:团队打造的赛车,在同排量级别中实现了马力最大、车重最轻、底盘重心最低的核心优势。

这个以创始人名字命名的品牌成立于重庆,两年便站上世界之巅,完成了一场震撼中国制造业的逆袭。张雪观看比赛直播时激动落泪,随后他在社交媒体上表示:“做一件事不是奔着结果去,而是因为热爱,可能结果真的不一样。”

对于为何会以自己名字命名品牌?张雪告诉总台记者,“只要我的产品足够优秀,能拿下所有比赛的冠军,‘名字’可能就是一个顶级符号。”

攒钱买下二手破旧摩托 是他追梦的第一步

出生于湖南怀化农村的张雪,从小接触摩托车维修并对摩托车产生了浓厚兴趣。

14岁那年,他背着一个破旧的背包,走进了怀化城里的一家摩托车修理铺,成了一名学徒。每天天不亮就起床开门,扫院子、擦工具、拆洗满是油污的发动机,一天干十几个小时,指甲缝里的黑机油永远洗不干净,手上的伤口刚结痂,就又被零件划破。别人眼里又脏又累的苦活,在他眼里却是通往梦想的阶梯,他抱着拆下来的零件研究到深夜。张雪省吃俭用攒下的钱,买了一辆车龄比他大、到处是毛病的二手摩托,

现实版『飞驰人生』上演,『张雪机车』在世界超级摩托车锦标赛实现两连冠 一战封神!他让世界记住了中国摩托



捷报传来,张雪机车创始人张雪激动落泪。

这成了他赛车梦的起点。他在乡间的土路上反复练习特技,摔得满身淤青,车摔坏了就自己修,修好了继续练。

为了让自己被看见 他冒雨骑行100多公里

2006年,19岁的张雪做了一件在旁人看来近乎“疯狂”的事——冒雨骑行100多公里,只为得到一次上镜展示车技的机会。

当时,一心想加入摩托车队的他,多次联系节目组希望能秀一下车技。可正式拍摄时,他却“翻车”了。但张雪并没有就此放弃,而是选择一路冒雨跟随节目组,最终打动了工作人员,为其赢得了第二次补拍的机会。

19岁的张雪,给当年的观众留下了两句话——有梦想,就去追。因为勇敢,我的人生更精彩。这段雨中狂奔的影像,让无数人看到了这个

倔强的湘西少年。也正因为这份赤诚和坚持,职业车队向他伸出了橄榄枝,张雪终于敲开了职业摩托领域的大门。

进入职业车队后,张雪成了一名特技车手兼机械师。他先后斩获2009年摩托车城市登梯竞技赛国产组季军、2011年该赛事亚军,在赛场上一次次证明实力。但现实困境也接踵而至:常年高强度训练带来的伤病,以及国内摩托车产业的短板——彼时我们仍造不出一台真正过硬的大排量赛车,核心技术长期被国外垄断。

张雪渐渐明白,自己或许无法站上世界车手之巅,但可以换一条赛道,让中国摩托冲向世界前列。“既然我骑不到最前面,那就造出能让中国人冲到最前面的车。”

没有自主研发的发动机 只能被国外品牌卡脖子

2009年到2012年,张雪在浙江一家工厂从事摩托车生产工作,吃透了整车研发的全流程;2013年,他奔赴中国摩托工业的重镇——重庆。在这片孕育着机车梦想的土地上,开启了属于自己的造车征程。

在这里,他造出了人生中第一台真正意义上的“张雪造”摩托车。这款车,是国内万元以内首款电喷摩托车,他让更多普通人能骑上靠谱的、有性能的摩托车。至此,张雪完成了从修车、改车,到造车的核心跨越。但他并未停下脚步:没有自主研发的发动机,永远只能做“组装

厂”,永远被国外品牌卡脖子。

2017年,30岁的张雪与几位合伙人一起创立了凯越机车。凯越推出的首款车型一上市就成了爆款,经销商排队提货。所有人都劝他:趁着热度,多做几款走量的赚钱车型不好吗?张雪再次作了决定——继续自主研发大排量发动机。他把所有身家都砸进了发动机研发里,带着十几个人的团队,吃住都在工厂,没日没夜地调试、推翻、重来,无数次失败,无数次从头开始。

一路追求“星辰大海” 终于登顶世界大赛

2024年,张雪决定离开自己一手创办的企业,重新开始。他还是非要啃那块硬骨头,坚持一直以来想要做的——研发发动机。

2024年4月,张雪在重庆两江新区创立了以自己名字命名的张雪机车。

2026年,张雪机车820RR三缸仿赛上市。正是这台民用量产车,经过赛道化改装,直接来到了世界超级摩托车锦标赛的赛场上。这台从核心发动机、关键零部件到整车调校,均实现自主国产化的机车,拿下了双冠王。

那个14岁在修车铺里满手油污的少年,终于用自己造的车,让全世界看到了中国摩托。

从修车学徒到世界之巅,从默默无闻到惊艳全球,张雪用热爱证明,平凡亦可逆袭,梦想终将闪耀!

据新华社、央视新闻

评论

张雪机车夺冠,中国制造加速高端化的轰鸣



评论员 沙元森

在3月28日至29日举行的世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中,国产摩托车制造商张雪机车连夺SSP组别第一回合与第二回合冠军,实现两连冠。摩托车比赛在国内一直属于小众项目,但是,这次的“两连冠”堪称中国摩托车制造业的重大突破。

中国是摩托车消费大国,摩托车产业历经数十年发展,实现了规模扩张。虽然目前产量巨大,但是因为长期集中于中低端,核心技术受制于人,中国摩托车也被贴上了“低价代步”的标签,缺乏品牌溢价和市场话语权。中国摩托车需要用一场

酣畅淋漓的胜利证明自己。

张雪机车夺冠之后,订单激增,估值飙升,实现了从“草根品牌”到世界顶级赛事冠军的跃升,也振奋了中国摩托车产业的信心。只要认准方向,持之以恒,就一定能够实现中国摩托车产业的高端化转型。

在工业制造业这个竞技场,摩托车制造是个小众赛道。张雪机车迅速完成从跟跑到领跑的切换,与其创始人张雪的敬业和执着有很大关系。张雪只有初中学历,凭着对摩托车的热爱,只用十余年时间,就从一名修车学徒成长为摩托车品牌创始人,书写了奋斗者的传奇。

张雪机车夺冠不是张雪一个人的胜利。张雪和张雪机车成功的背后是强大的“中国制造”。张雪机车从核心零部件到整车生产的一体化布局,离不开完善的中国摩托车工业体系,成熟的供应链和极具创新

能力的工程师队伍,点燃了张雪机车轰鸣的引擎。

回顾张雪机车的发展历程,可以清晰地看到产业与资本的协同,赛事与研发的互动。2025年,张雪机车总产值7.5亿元,而研发投入高达6958万元。可喜的是,张雪机车在2026年1月顺利完成A轮融资,预计能够拿到9000万元投资,投后估值10.9亿元。要风得风,要雨得雨,一个好的融资环境给张雪机车提供了无穷的动力。夺冠机车的全碳纤维覆盖件、双翼梁铝合金车架,整车极致轻量化设计,都是“以赛促研”的结晶。

可以预见,张雪机车夺冠必将重塑国际摩托车市场格局,也将激励更多中国品牌以技术驱动产业升级,撕掉低端标签,打造高端品牌,为中国制造加速高端化注入强劲动力。