

告别1499,时隔八年飞天茅台再涨价

自营体系价格调整为1539元/瓶,济南市场销量应声而涨



记者 管悦 江聆 济南报道

“来得突然” 济南有酒商销量涨三成

3月31日上午,济南市天桥区的一家酒行里,店主张先生忙得不可开交。“不少顾客来问价。”他告诉记者,茅台官方刚公布涨价消息,价格就跟着上来了,2026年飞天茅台散瓶和原箱售价分别为1700元/瓶、1800元/瓶,相比前一天单价涨百元。

在张先生看来,受销量下降、渠道商低价抛货等因素影响,飞天茅台市场价去年一度跌至1500元/瓶,除控量外,茅台官方又通过提高零售价来稳定价格,提振市场信心。

谈及后续走势,他判断,短期内上涨空间有限,“市场会有一个消化期,如果需求跟上,价格可能还会再往上走。”

历下区一酒行老板王女士同样感受到涨势“来得突然”。“连夜调价,2026年的飞天散瓶从1599元/瓶涨到1650元/瓶;原箱从1690元/瓶涨到1750元/瓶。”她表示,若茅台持续控量,价格有望涨至1900元/瓶,“茅台一调价,销量涨了30%”。

根据第三方平台“今日酒价”数据显示,3月31日,2026年款53%vol 500ml飞天茅台散瓶和原箱价格均上涨50元,分别为1600元/瓶、1700元/瓶。

随后,记者走访济南市多家酒行发现,其售卖的飞天茅台散瓶和原箱价格均有不同程度提升,以2026年飞天茅台价格为例,其散瓶和原箱零售价已普遍维持在1750元—1800元/瓶。有酒商表示,“i茅台”App上散瓶持续放量,价格波动有限,但原箱放量较少,价格有望再提升一波。

3月30日晚,贵州茅台发布公告,自2026年3月31日起,飞天53%vol 500ml贵州茅台酒(2026)销售合同价由1169元/瓶调整为1269元/瓶,自营体系零售价由1499元/瓶调整为1539元/瓶。这也意味着,持续8年的1499元/瓶的飞天茅台官方指导价正式落幕。济南市场有何变化?对此,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了探访。



济南历下区一茅台售卖点近来销量上涨。

上调40元 8年“1499时代”落幕

3月31日上午9时,“i茅台”正式开售定价1539元/瓶的2026年飞天茅台,迎来提价后首个“抢货日”。记者看到,从上午9点至9点半之间,虽然平台每隔5分钟释放一批货源,但每次放货均不到1分钟便告售罄,消费者抢购热情不减。

记者梳理发现,飞天茅台出厂价历经多次调整:2012年由619元/瓶上调至819元/瓶,2018年由819元/瓶上调至969元/瓶,2023年11月又上调至1169元/瓶,本轮由1169元/瓶调整为1269元/瓶。

自营零售价方面,2018年1月9日,贵州茅台公告要求各级子公司必须按1499元/瓶的标价销售飞天53度500ml茅台酒。自此,飞天茅台自营零售价长期锁定1499

元/瓶。本次调整,也意味着持续8年的1499元飞天茅台官方指导价正式落幕。

这八年间,飞天茅台市场价格经历了深度起伏。自2018年调价后,其市场价格一度水涨船高。2019年,飞天茅台攀升至3000元/瓶以上。2021年是茅台价格涨势“最猛”的一年。

2024年起,白酒行业震荡下行,飞天茅台散瓶单价从年初的2700元跌至2100元左右。进入2025年,受供需关系变化影响,价格更是一路走低,半年内跌幅超35%。2025年12月12日,第三方平台“今日酒价”数据显示,2025年53度500ml飞天茅台散瓶批发参考价跌至1485元/瓶,原箱报价1495元/瓶,首次跌破1499元官方指导价。

2026年1月,“i茅台”以1499元/瓶的价格放货,引发抢购热潮,市场批发价再度跌破官方指

导价。尽管贵州茅台采取了控量保价政策,但市场价格波动有限,价格倒挂一度成为市场常态。

专家:茅台“随行就市” 名酒涨价潮不会出现

事实上,茅台本次价格调整早有征兆。1月1日以来,贵州茅台曾先后对精品茅台、生肖茅台、陈年茅台(15)等多款非标产品的自营体系零售价进行调整。

1月14日,贵州茅台公告的《2026年贵州茅台酒市场化运营方案》中提及,将以市场为导向,构建“随行就市,相对平稳”的自营体系零售价格动态调整机制。对经销模式,将根据不同产品、渠道的经营成本、经营难度、服务能力等,科学测算确定销售合同价并动态调整。

不过,本次调价贵州茅台只明确自营体系的零售价,并未对

经销商体系的终端售价作出硬性规定。在不少业内人士看来,此举为经销商留出了根据市场行情自由定价的空间。

“本次调价选在白酒消费淡季,本身也是一场试水。”在济南从事酒水生意多年的孙先生认为,“1499元”一度是飞天茅台的代名词,打破这一官方指导价,等于为经销商打开了新的价格空间,未来可根据市场需求自由定价。他判断,茅台未来不排除根据市场动态调整价格,同时通过“i茅台”控量来维持价格稳定。

2025年以来,中国白酒产业迈入“政策调整、消费转型、存量竞争”三期叠加的深水区,渠道库存高企、价格倒挂普遍成为行业常态。在此背景下,贵州茅台选择“逆势”调价意图几何?

对此,贵州茅台回应称,今年以来,茅台坚持以消费者为中心,全面推进营销体系市场化转型,经过近3个月的实践,尤其是在“i茅台”上线售卖飞天茅台等系列产品,消费群体边界得到拓展,市场真实需求持续释放,市场化转型取得初步成果。春节过后,白酒行业进入传统淡季,整体需求趋于理性,此时调整相关产品价格可减小对市场的影响,有效平抑价格波动,防止价格炒作,更好营造良好、平稳有序的市场环境。

白酒行业分析师蔡学飞表示,此次“双价齐调”是茅台市场化改革步入深水区的标志性动作——在市场交易价与官方指导价之间重新找到平衡点,既挤压渠道泡沫,又稳住行业基本盘,维护行业长期良性生态,通过构建更透明、更贴近消费者的价格体系,实现高质量可持续发展。

此次飞天茅台涨价后,是否会带动其他名酒跟涨?即使其他高端酒同步提价,也是头部企业在行业震荡下维护千元价格带的防御性动作。”蔡学飞表示,在行业整体“去泡沫”的周期里,本轮调整的本质是深度分化,而非行业普涨,不会大规模出现名酒涨价潮。

向前就是幸福 只差最后一步

就等你了!第20届三月三千佛山相亲大会报名仅剩最后1周

记者 陈朕 张雅楠 济南报道

廿年不忘,爱有回响!由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的第20届三月三千佛山相亲大会将于4月17日-20日在千佛山东门内广场正式举办。报名仅剩最后7天,单身青年可微信搜索“壹点动心”小程序报名参与,邂逅春日良缘,开启心动旅程。

自3月9日启动报名以来,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的第20届三月三千佛山相亲大会活动受到了广大青年的关注与积极参与。截至目前,已有数千位单身男女线上报名,他们中有能做一手好饭,生活技能点加满,还乐于体验新

鲜事物的温柔男生,有热爱美食、游戏的教师小姐姐,有稳重成熟的博士小哥哥,有端庄得体、知性大方的超高颜值女生……海量俊男靓女齐聚三月三千佛山相亲会,总有那个美好的TA让你心动!

与此同时,随着三月三千佛山相亲大会的临近,线上线下出现很多虚假报名信息及“千佛山免费相亲”“千佛山青年交友会”等冒名活动,骗取嘉宾个人资料或进行虚假宣传,在此,主办方呼吁广大单身男女及家长朋友注意甄别,谨防假冒。第20届三月三千佛山相亲大会将于4月17日至20日在千佛山东门内广场正式举办,只此一家谨防上当受骗。

二十届深耕婚恋,二十年品

牌积淀。自2006年至今,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的千佛山相亲大会已成功举办19届,规模大、公益性强、结缘率高,深受市民青睐。近年来,千佛山相亲大会依托先进技术不断迭代升级,丰富线上线下产品体系。2023年,千佛山相亲大会依托“壹点动心”小程序打造嘉宾线上个人主页,实现嘉宾信息一人一码;2024年,千佛山相亲大会被列入“泉在济南过五一”系列活动,创新推出“鹊桥座·元宇宙数字交友空间”;2025年千佛山相亲大会先后推出“AI立方”智能体、AI微短剧、数字交友小游戏和数字脱单秘籍4款数字交友产品,备受广大青年用户喜爱,共享科技赋能带来的美好体验!

2026年,第20届三月三千佛山相亲会再次重磅升级,精准聚焦青年婚恋需求,深化线上线下服务模式,升级数字化互动体验,为单身青年打造一场春天里的万人寻爱派对。

为更好服务广大单身朋友,满足多样化相亲需求,第20届三月三千佛山相亲大会开设普通展区、VIP展区、SVIP优质嘉宾展区三大类型展区,不同展区匹配专属权益。

普通展区享常规展示权益,简约实用;VIP展区单独划区专属展示,精美信息牌制作,还可获赠壹点动心月度会员,免费解锁脱单广场1个月;SVIP优质嘉宾展区尊享核心区重点展示,信

息牌展示更加高端精致,搭配壹点动心季度会员与2个月脱单广场免费使用权益,更有线上专区置顶,相亲手册专区展示等丰厚权益,全方位为您脱单助力。

多款展区类型随心选,广大单身男女嘉宾可以根据自身需要进行报名!

【报名方式及流程】

扫描下方二维码即可线上报名。

