

被“催熟”的儿童微短剧，越界了！

记者 刘宗智 济南报道

谁把“萌宝”变成“流量密码”？

打开各大微短剧平台，儿童题材的内容已不再是人们印象中的童话故事、亲子温情。有些内容是稚嫩面孔演绎着本不该属于这个年龄的成人世界。

一部短剧中，儿童变身商界“大佬”，一举一动都在刻意模仿成人姿态，将身边人玩弄于股掌之间。第一集里，五岁的女主角身穿皮衣，戴着墨镜，手握方向盘，漂移入库。随后的情节中，她在会场手指飞快敲击键盘，嘴里蹦出“空壳公司”“顶流明星入局”等台词，替父亲操控股票，转眼扭亏为盈，狠狠“打脸”主办方。“打着儿童旗号，拍给成年人看的爽剧，这样的作品根本不是为了孩子创作的。”有网友一针见血。目前，该剧已被下架。

而在另一部热度值颇高的微短剧中，主角以襁褓婴儿的形态登场，其身份被设定为具有神力的赐福神女。她因太子妃女儿的身份遭生父嫌弃，被丢入乱葬岗。遗弃途中偶遇腿疾王爷，婴儿用神力驱邪引路，又以仙草治愈王爷隐疾。虽是婴儿之身，内心却是成年人的冷静与算计。这种“成人之心，幼童之形”的设定，极大模糊了儿童与成人的边界。

异化背后有着怎样的利益链？

儿童微短剧的异化并非偶然，其背后是一条清晰的利益链条。

微短剧兴起时以逆袭、复仇、霸总、宫斗为流量密码。当成人题材被反复开掘后，部分创作者将目光投向了孩子。用儿童的脸，演成人的戏。

一位短剧编剧告诉记者，在微短剧“三秒抓眼球、五秒出爆点”的创作规则下，儿童是最容易制造反差感的“工具”，“一个孩子说出霸总台词，流量往往比成年人演同样内容高好几倍”。

这种逻辑的盛行，直接导致了儿童微短剧的“成人化”愈演愈烈。童真不再是内容的核心，反而成了收割流量的



“这只股票一小时内会涨停，我全仓买入，再加100倍杠杆！”近日，一则微短剧片段中，一名年仅5岁的儿童角色，替父亲操控股票，加百倍杠杆，片刻之间“赚了20亿元”。这样的剧情设计引发了观众对儿童题材微短剧内容导向的强烈质疑。

“佐料”。越是“反差”“猎奇”的内容，越容易获得流量倾斜。多位观众反映，自己并未主动搜索儿童题材内容，却在刷视频时频繁被推送“五岁霸总”“萌宝复仇”类短剧。

儿童微短剧须守住行业底线

微短剧不应成为儿童保护的“法外之地”。五岁孩子不该是“股神”，更不该是流量生意里的“工具人”。那些试

图靠“萌宝”打擦边球、用儿童的“反差感”掩盖内容空洞的做法，不仅是对创作底线的僭越，更是对儿童基本权益的践踏。

儿童微短剧的乱象，本质上是对“儿童”二字的消费。当儿童不再是被保护的對象，而成为被观看、被消费的“内容”，行业的底线在哪里，监管又该如何发力？

今年1月8日，国家广播电视总局网络视听司发布《管理提示（儿童类微短剧）》，针对“萌娃”“亲子”等标签内容

集中增多、创作倾向出现偏移的情况，明确提出三方面要求：遏制“成人化”、纠偏“工具化”、抵制“娱乐化”。这是在微短剧快速发展背景下，对儿童参与内容创作的一次系统校准。

《管理提示》指出，要落实《未成年人节目管理规定》有关要求，遵循儿童身心发展各阶段规律和特征，确保人物言行、故事情节契合相应年龄段的认知能力、生活经验和道德准则。儿童类微短剧不得为制造戏剧冲突或以穿越重生为由，刻意塑造腹黑、心机等儿童形象，宣扬以恶制恶、权谋算计等观念。严禁以儿童身份演绎“霸道总裁”、参与“校园霸凌”、展现“挑动对立”等成人化剧情。

然而，就在《管理提示》发布后的第5天，一部短剧上线即引伦理争议。该剧讲述7岁女主替姐嫁入将军府，15岁生子的剧情，而女主饰演者实为11岁未成年人，男主则是成年男性，虽无过多亲密戏，但未成年演婚嫁、生子等成人剧情，让网友怒斥其突破道德底线，原著中更有7岁嫁人、15岁生娃的相似设定，引发强烈不适。目前正片已下架，仅余零散切片。

尽管《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规对未成年人参与节目制作有原则性要求，但面对微短剧这一新兴业态，具体执行仍存在模糊地带。儿童参与商业拍摄的时长上限是多少？当监护人的签字成为商业变现的“通行证”，谁来确保这份同意真正出于对孩子的保护，而非利益的考量？这些问题至今缺乏细化规范。

编辑：徐静 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

出行、等候服务时秩序排队
守序不插队，
为文明社会出一份力



齐鲁晚报