

国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》 企业信用评价迈向“统一规范”新阶段

日前,国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》。专家表示,实施方案通过系统设计企业信用状况综合评价体系的制度框架和运行机制,以务实举措纠正重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题,推动企业信用评价从“自行探索”迈向“统一规范”新阶段,为高质量发展持续注入信用动能。

国家发展改革委营商环境发展促进中心综合评价处处长何玲指出,实施方案的出台是完善高水平社会主义市场经济体制、建设全国统一大市场、打造一流营商环境的重要制度安排。

据介绍,社会信用制度是市场经济的基础制度,实施方案明确了公共信用评价与市场化信用评价相辅相成的关系,推动两类信息双向融合,助力实现政府更有为、市场更有效。

同时,针对各地各部门评价规则不一致、结果不互认的痛点,实施方案划清评价权责,统一公共信用评价规则,从制度层面破除市场壁垒,让信用良好的企业在融资、招投标等环节享受更多信用红利,大幅降低制度性交易成本。

“实施方案让信用评价既有‘法度’更有‘温度’。”何玲说,此

次实施方案针对权责不清、重复评价等问题,构建了“国家统筹、行业负责、地方落实”的评价工作格局。

国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部研究员张晓兰介绍,在评价规则上,实施方案统一了指标数据来源、结果等级及评价周期,并明确评价周期最长不超过一年,评价规则应当向全社会公开,让企业清楚知道信用“好在哪、差在哪”。

此外,在权益保障方面,实施方案注重全流程规范。企业完成信用修复后,相关评价结果需及时更新调整;同时畅通异议申诉

处理渠道,保障评价结果的客观性和准确性。

对于实施方案的落地,何玲表示,重点要强化三方面协同。一是政府与市场协同,政府提供基础性、普惠性的信用“基准线”,市场机构在此基础上开发多元化、个性化的增值服务,比如开发符合民营中小微企业特点的信贷产品等,形成优势互补。

二是中央与地方协同,国家层面聚焦顶层设计,由国家发展改革委建立健全企业信用状况综合评价体系;行业主管部门要建立本行业全国统一的信用评价制度规则,地方层面立足落地应用

与优化服务,创新培育更多“信用+”应用场景。

三是评价与应用协同,评价要支撑应用,应用要反哺评价。比如,金融机构发现实际违约率与评级不符、监管部门发现评价结果与实际风险存在偏差,都要建立闭环反馈机制,推动信用评价在应用中持续完善,实现评价与应用良性互促、协同增效。

张晓兰表示,随着实施方案的稳步推进,企业信用状况综合评价体系将不断完善,以信用赋能发展的制度优势将进一步转化为推动高质量发展的实际成效。

据新华社

山东出台新型城镇化建设行动方案

到2028年全省常住人口城镇化率超69%

记者 范佳 济南报道

城镇化是现代化的必由之路。近日,山东省人民政府办公厅印发《山东省新型城镇化建设行动方案(2026—2028年)》,明确今后三年全省新型城镇化发展思路、重点任务、保障措施。根据《行动方案》,到2028年,山东全省常住人口城镇化率达到69%以上。

《行动方案》从四大方面,部署了15项重点任务。

在促进农业转移人口全面融入城市方面,《行动方案》部署了包括推动高质量充分就业,强化随迁子女教育保障、完善多元化

住房体系,织密扎牢社会保障网等4项任务。围绕就业问题,山东将畅通产业工人发展通道,健全“新八级工”职业技能等级制度,推动专业技术、经营管理、技能岗位有效贯通。对随迁子女教育保障问题,将按照学龄人口分布及变化趋势,加大人口流入集中片区公办学校学位供给,深化“县管校聘”改革,制定优化师资配置若干措施,建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制,随迁子女在公办学校就读比例稳定在95%以上。

在加快构建现代化城市体系方面,《行动方案》部署了包括提升济南都市圈辐射带动力、优化

多极支撑城市体系、增强城市综合承载能力、打造就地就近城镇化载体等4项任务。山东将因地制宜推进以县城为重要载体的城镇化建设,加快发展大城市周边县城,积极培育专业功能县城,合理发展农产品主产区县城,有序发展重点生态功能区县城。梯次发展小城镇,深化小城镇创新提升,建设一批县城副中心,到2028年,6个左右镇的镇区常住人口达到10万人。

在增强潜力地区发展内生动力方面,山东部署了包括培育县域特色优势产业,强化科技创新赋能,推动产业园区提级扩能等3项任务。明确要培育县域特色优

势产业,“一县一策”做优做强主导产业,到2028年,力争每个潜力县打造1个具有较强竞争优势的中小企业特色产业集群。支持民营经济发展,积极对接民营企业合理融资需求。深化“社区微业”行动,支持潜力地区建设社区微工厂,打造15分钟生活就业融合服务圈,构建“家门口就业服务网”,提升就业服务智能化、便捷化水平。

在深化城乡融合发展方面,部署了包括加快城镇基础设施向乡村延伸,推动城镇公共服务向乡村覆盖,推进城乡要素有序流动、促进三产融合发展等4项任务。根据《行动方案》,山东将完善

城市医生、教师、科技、文化等人才定期服务乡村制度,实施乡村振兴人才支持计划,每年选聘2000名左右城市人才到基层一线服务,从基层遴选500名左右中青年业务骨干到省市有关单位学习研修,持续实施公费师范生、医学生、农科生培养计划,健全评聘激励机制,引导青年入乡发展和就业创业。

根据《行动方案》,山东将完善“人地挂钩”机制,对城镇常住人口增加量大、农业转移人口数量多的县(市、区)加大用地指标配置支持力度,分级配置学校、医院、保障性住房等用地计划,做到应保尽保。

开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业 担当尽责

山东放大招,12条硬核举措护航汽车出海

“汽车出海联盟公共服务平台”正式启用

服务汽车出海12条重点措施

1. 壮大“山东制造”汽车出口规模
2. 鼓励汽车贸易企业抱团出海
3. 搭建促进汽车出海发展联盟
4. 深入开展境外市场开拓活动
5. 支持企业共建共享国际营销和售后服务网络
6. 提升二手车出口能级
7. 强化物流运输保障
8. 优化出口退税服务
9. 加大金融保险支持
10. 提升通关便利化水平
11. 强化涉企服务保障
12. 增强风险防范能力

4月2日,“万企出海 鲁贸全球”全省汽车出海高质量发展推进会在济南举办。活动由山东省商务厅主办,聚焦提升全省汽车产业国际竞争力,进一步搭建完善我省汽车出海协同发展平台,助力山东汽车产业扬帆出海。

部分市和省有关部门负责同志参加,活动吸引了重点金融机构、出口信用保险机构、汽车相关商协会以及重点汽车整车及零部件生产、贸易、服务企业代表共300余名嘉宾到场参会。

省商务厅厅长王磊在现场发布了今年我省将实施的十二条重点措施,聚焦省内汽车企业实际需求,围绕物流、税务、金融、通关等方面推出了一系列务实精准的举措,全力以赴服务企业拓市场、增订单、提质效。山东省港口集团党委书记、董事长霍高原宣读了《山东省

汽车出海联盟倡议书》,推动山东汽车产业从“单打独斗”迈向“抱团远航”。济南海关、山东港口物流集团分别发布了促进山东汽车出口提质增效便利化措施和海外售后服务共建服务网点布局方案等助企举措,持续优化口岸通关环境,解决企业出海的后顾之忧。活动现场,“汽车出海联盟公共服务平台”正式启用。

精准对接洽谈环节,济南、青岛、淄博、潍坊等市与国内知名汽车集团总部开展“一对一”洽谈。同时,省内贸易、物流、金融、报关等出口供应链服务企业设立对接推介专区,面向汽车及配套企业提供涵盖融资、物流、通关、展会等领域的精准服务,现场交流氛围热烈,达成一批合作意向。

山东省商务厅相关负责人介绍,汽车是国民经济的重要支柱产业,汽车出海正成为推

动外贸稳定增长的关键力量。2025年,山东省汽车产业快速增长,汽车产量达261.22万辆,居全国第4位。同期,全省进出口规模达3.53万亿元,居全国第5位。汽车出口表现尤为亮眼,增速高于全省平均水平18.4个百分点,特别是商用车出口竞争优势明显,出口规模占到全国五分之一以上。本次推进会的成功举办,正是全省汽车产业进一步整合资源、协同发力,把产业优势加速转化为出口胜势的务实举措,有效凝聚起全省汽车出海的强大合力。

下一步,山东将持续整合优势资源,不断优化服务,强化保障,深化协同,推动各项政策落地见效,确保企业“看得懂、用得上、得实惠”,助力山东汽车产业行稳致远、驶向全球,为全省外贸高质量发展贡献更大力量。

据大众新闻



近日,在山东港口烟台港,汽车运输船在装载出口商品车。(资料图) 新华社发