

2026“品质齐鲁”消费服务调查报告发布

覆盖餐饮、零售等11个重点行业及数字文化消费新兴领域

记者 范佳 杨璐 济南报道

4月2日下午,品质消费·服务护航——2026“品质齐鲁”消费服务调查报告发布暨“山东品质消费服务”智能体上线活动在济南举行。

山东数字文化集团党委副书记、总经理兰传斌在致辞中表示,媒体是消费者权益的“守望者”,是企业诚信的“监督员”,也是政企沟通的“连心桥”。在省商务厅、省工商联、省消协、大众报业集团指导下,策划推出了齐鲁品质消费服务月暨3·15“品质齐鲁”消费服务满意度调查活动,从开展“消费者满意度调查”到推选品质消费服务满意单位,从打造“品质消费服务”智能体到“品质消费惠齐鲁”促销活动,以实际行动助力“品质齐鲁”的打造与建设。

山东省工商联党组成员、副主席陆怡在致辞中表示,此次品质消费服务主题活动,是推动消费与产业良性互动、促进民营经济高质量发展的务实举措。希望广大民营企业以此为契机,牢固树立品质意识、品牌意识、诚信意识,把品质理念贯穿生产、经营、服务全流程,以过硬产品、贴心服务回应市场期待,以诚信经营擦亮山东民营经济的金字招牌。期待社会各界一如既往关心支持民营经济发展,共同营造尊重企业家、鼓励创新、放心消费的良好氛围。下一步,省工商联将持续深化与各部门、媒体平台的协同合作,为民营企业拓展市场、树立品牌、优化服务搭建更多载体,全力护航民营经济发展,助力齐鲁消费

提质升级。

活动现场发布了“品质齐鲁”消费服务调查报告。为响应国家“提振消费”号召,深入挖掘山东消费市场的特点与痛点,齐鲁晚报·壹点智库面向社会发起“品质齐鲁”消费服务满意度问卷调查,覆盖餐饮、零售、文旅、汽车等11个重点行业及数字文化消费新兴领域,最终回收有效问卷14万份。这报告体现了山东消费人群的代际特征,折射了消费领域的民生期盼,凸显了各行业的亮点与痛点,也揭示了消费者维权的现实困境,更挖掘了数字文化消费的潜力与方向。

活动现场为消费服务满意企业、品牌颁奖。企业是消费供给的“第一责任人”,也是品质消费的“第一践行者”。以品质立身,以服务制胜的优秀企业,得到了消费者的广泛认可。

百年人寿山东分公司副总经理王建彬、新东方山东省域市场总监姜磊、沂蒙山银座天蒙景区副总经理吴朋涛作为优秀企业代表,分享了在打造品质消费方面的生动实践。

活动现场举行了“山东品质消费服务”智能体上线仪式。以AI驱动,数据融通为核心,通过开发AI消费维权助手、消费图谱、政策案例库、推荐榜单等,致力于成为链接消费者和企业、品牌、商品、服务的智能化线上交互平台,更好打造“品质齐鲁”品牌。

本次活动由山东省商务厅、山东省工商业联合会、山东省消费者协会、大众报业集团指导,山东数字文化集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。



2026“品质齐鲁”消费服务调查报告发布现场。记者 张中 摄

“山东品质消费服务”智能体上线

由山东数字文化集团打造,以数智赋能新山东

记者 范佳 杨璐 济南报道

4月2日,品质消费·服务护航——2026“品质齐鲁”消费服务调查报告发布暨“山东品质消费服务”智能体上线活动在济南举行。“山东品质消费服务”智能体正式上线,构建品质消费新生态,以数智赋能新山东。

为了进一步助力山东品质消费服务,山东数字文化集团发挥技术优势、数据优势,整合品质消费服务各行业资源,以AI驱动、数据融通为核心,打造了“山东品质消费服务”智能体。

AI消费维权助手、智能咨

询,精准解答消费疑问,守护品质消费每一步;消费资讯汇聚权威消费政策,传递品质消费声音;消费图谱汇聚齐鲁优质品牌,展现品质消费标杆;品质消费榜单荟萃齐鲁优质品牌,展示优质单位(企业)消费服务形象。“山东品质消费服务”智能体致力于成为链接消费者和企业、品牌、商品、服务的智能化线上交互平台,为消费者提供山东省提升消费品质、促服务消费政策解析,满足消费者参与互动交流,享受更多福利优惠,共同擦亮“品质齐鲁”的金字招牌。

作为大众报业集团出资设立的省管国有大型文化企业,山东数字文化集团自2025年4月揭牌成立以来,肩负着贯彻实施国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略的职责,是山东文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现、多元服务的核心运营主体。企业加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式,重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、数字政务、文化交易与投资六大业务板块,全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台。

“共享菜园”让都市人的田园梦照进现实

成为青岛市民周末休闲、解压放松、亲子陪伴的新选择

果然财经
GUO RAN FINANCE

文/片 记者 高雅洁
李自强 青岛报道

青岛市城阳区夏庄街道翰实农场的田埂上,小朋友蹲在6平方米的小菜园里拔着菠菜,崂山区北宅街道的老雷家家庭农场,新翻的泥土等着种子安家……曾经存在于网络里的“开心农场”,如今在现实土地上生根发芽,“共享菜园”成为青岛市民周末休闲、解压放松、亲子陪伴的新选择,让都市人的田园梦照进现实。

“看,这菠菜长得真好!”家住青岛北站附近的姜女士牵着两岁女儿的手,蹲在翰实农场菜地里摘菠菜。驱车30分钟,从市区的高楼大厦到城郊的田园风光,是姜女士一家周末的固定行程。“去年冬天种的菠菜现在来收最后一茬。夏天可以摘西红柿,秋天来拔萝卜,孩子很喜欢,天天盼着来浇水。”姜女士说,这是她



周末和假期,市民带着孩子到“共享菜园”种菜休闲。

租下这块6平方米菜地的第二年,“一年800元,我们就拥有了一方专属田园小天地。”

翰实农场负责人栾盟盟介绍,农场从2024年9月推出第一期20块共享菜地,没想到不到半个月就被认领一空,今年到目前300块菜地已全部认领完毕。“这样一块地种的菜,丰收期一家三口足够吃。”栾盟盟说,这种新手友好型模式特别受欢迎,让种地小白也能轻松当“农场主”。

崂山北宅素有青岛“后花园”的美誉,群山环绕间,老雷家家庭农场是另一番温暖的田园景象。70多块约60平方米的“一分田”整齐划分,土地里尚未收获的蔬菜长得生机勃勃,农场主雷明站在地头,给一位“90后”客户讲解种植绿叶小菜的技巧。

“今年80%的地块已经被认领,最长的客户已经坚持租十几年了,一般5月中旬之前这些菜地就能全部认领出去。”老雷说。

共享菜园的火爆,核心是击中了当代人的需求。

“很多‘地主’跟我说,一到这片地里,工作上的烦心事、生活里的压力,一下子就都释放了。”雷明说。

没有嘈杂的噪音,没有紧绷的神经,只有泥土的气息和作物生长的生机,简简单单的农耕劳作,成为当代年轻人缓解精神内耗的最佳方式。

共享菜园的客群也在发生变化。“一开始老年人认领菜地居多,70%是老人,30%是年轻人。现在越来越年轻化,30-40岁的客群占65%以上。”雷明说,这部分客群主要是为了让家里老人和孩子吃放心菜,健康需求是关键驱动力,普遍倾向于“自己种,自己吃”。从老人带着子女来,变成了子女带着孩子来,菜园里的时光,藏着两代人的田园记忆。

来翰实农场的顾客中,80%是亲子家庭。“大家来这里,不只是为了吃放心菜,更是为了让孩子接触自然。”栾盟盟表示。此外,这种线下社交场景也让人与人的连接更纯粹。在共享菜园

里,姜女士会把收获的蔬菜分享给邻居,一来二去,邻里关系变得格外和睦;农场里的“地主们”也成了志同道合的朋友,会相互交流种菜技巧,分享蔬菜长势,丰收时互相赠送果实,在泥土里找到人情味。

结婚启事

谨启者,赵鹏先生与马玉娟女士,情投意合,佳偶天成。将于2026年4月13日,农历二月廿六,在东营市东营区婚姻登记中心办理结婚登记,缔结良缘,共证同心。
从此执手相伴,互敬互爱,愿岁月静好,白首不离。
敬告诸亲友,特此启事。

精品资讯

订版电话: 0531-85196199

家政服务 ◆家政13793180410

旺铺招租

济南泉城路342号山东轻工大厦二、三楼约2000平方米临街旺铺招租,黄金地段,配套齐全,沿街通达,商圈联动。
联系人: 崔女士
联系电话: 13188896086
86928049