

# 国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》 以市场为主导,14条举措画出药品“定价图”

新华社北京4月14日电 近日,国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》(以下简称《意见》),提出14条举措,强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,有效服务药品领域全国统一大市场建设,健全以市场为主导的药品价格形成机制,支持医药产业高质量发展,保障人民群众获得质优价廉药

品。  
根据药品上市后的不同阶段,《意见》提出优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用,健全药品集中带量采购价格形成机制、完善药品挂网价格管理等措施,完善重点环节药品价格政策。  
根据药品流通的不同渠道,《意见》

明确发挥医疗机构专业作用、引导药店合理制定药品零售价格、用好网上药店价格发现功能等措施,鼓励各类主体参与价格形成。

根据药品的不同领域,《意见》强调促进创新药多元支付与价格合理形成、强化短缺药保供稳价、加强麻醉药品和精神药品价格管理、规范药品原辅料价格行为,引导关键领域药品价格保持合

理水平。  
《意见》要求加强药品价格治理,提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原辅料生产经营领域以缺逼涨等违法违规行为、加强医药领域全链条穿透式审计监督、建立药品医保价值评估制度等针对性措施,引导药品价格运行在合理区间。

政策解读

药价,牵动千家万户,也关乎产业发展。

国务院办公厅4月14日发布《关于健全药品价格形成机制的若干意见》,14条举措画出一份清晰的“定价图”:药价分类定,突出临床价值和用药可及,支持医药产业高质量发展,让老百姓看病用药更实惠。

## 分类定价管理 为药企创新“撑腰鼓劲”

当前,我国创新药发展驶入快车道。2025年我国获批上市的创新药达76个,海外授权总金额突破千亿美元,产业发展动能澎湃。

意见明确,优化创新药等新上市药品首发价格机制,促进创新药多元支付与价格合理形成。

具体来看,对创新程度高、临床价值大的高水平创新药,支持在上市初期制定与高投入、高风险相符的价格,在一定时期内保持价格相对稳定;对改良新药等,鼓励引导制定与患者获益相匹配的价格;对仿制药等其他新上市药品,引导企业参照同类药品合理定价。

简单来说,就是让企业能够收回成本、有动力继续研发。

## 药价更加透明 让老百姓买药更安心

“买药怕买贵”是不少人的担心,为此,国家医保局推动各省份上线医保药品比价小程序,让参保人购药可以“价比三家”。

根据意见,除中药饮片外,公立医疗机构使用的所有药品均应通过省级医药采购平台采购并实

行零差率销售,进价多少卖价多少,不允许加价卖。同时,推动医保定点药店医保药品公开比价,引导医保药品价格更加合理。

网上药店同样纳入监测。利用网上药店信息透明、比价便利、竞争充分的特点,常态化开展线上线下比价,促进不同渠道药品公平合理定价。网络平台经营者一旦发现医药企业、网上药店等存在违法违规行为,应及时上报。

## 政府监管划红线 守住价格底线

针对短缺药等,加强国家和省级短缺药品清单、临床必需易短缺药品重点监测清单动态调整管理,防范关键药用辅料、药用包材无序涨价,并依法对麻醉药品、第一类精神药品实行政府指导价。

规范离不开治理,药品价格协同治理同步推进,以缺逼涨、垄断涨价、操纵市场价格等违法违规行为,被明确划为红线。国家将健全药品价格风险处置制度,采取书面问询、成本调查、约谈提醒、公开问询等措施督促企业规范价格行为。

让药价更透明、用药更可及,给老百姓一份公道合理的药品价格清单,也为医药高质量发展开辟更广阔的空间。 据新华社

药价分类定,让百姓看病用药更实惠



- ### 14条举措 健全药品价格形成机制
- 1. 完善重点环节药品价格政策**
    - ◎ 优化创新药等新上市药品首发价格机制
    - ◎ 发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用
    - ◎ 健全药品集中带量采购价格形成机制
    - ◎ 完善药品挂网价格管理
  - 2. 推动相关主体发挥药品价格发现作用**
    - ◎ 发挥医疗机构专业作用
    - ◎ 引导药店合理制定药品零售价格
    - ◎ 用好网上药店价格发现功能
  - 3. 引导关键领域药品价格保持合理水平**
    - ◎ 促进创新药多元支付与价格合理形成
    - ◎ 强化短缺药保供稳价
    - ◎ 加强麻醉药品和精神药品价格管理
    - ◎ 规范药品原辅料价格行为
  - 4. 加强药品价格治理**
    - ◎ 加强药品价格监测预警
    - ◎ 推进药品价格协同治理
    - ◎ 建立药品医保价值评估制度



记者探访



同一款药,线上线下价格悬殊。

同样一款药,线下连锁药房售价39.8元,线上仅需4.54元,贵了近8倍。多走几步到店买药,为何反倒成了被收割的“冤大头”?东南大学医疗保险与社会保障研究中心主任张晓指出,同款同厂药品价格悬殊,本质是运营模式、成本结构、政策监管与市场策略多重因素共同作用的结果。

文/片 记者 李苗 鲁畅  
岳致呈 济南报道

## 价差从哪里来

### 门店价比外卖价贵不少

在网上,IP名为“沛姐”的博主发布视频称,她在楼下实体店为孩子购买一盒妈咪爱 and 一支红霉素软膏,共付款57元。后续她发现,同款、同品牌、同厂家的药品,在该药店线上店销售价仅为29元。评论区不少网友吐槽自己也有类似遭遇,因此更倾向于在线上外卖平台购药。

4月5日,记者实地探访了济南市历下区文化东路上的多家药店,发现不同的经营模式药店,在制定线上线下价格时呈现出不同的逻辑。

在一家独立(自营)药店,记者以999感冒灵颗粒(9包)为例询价,发现该药品线下售价15.9元,外卖平台售价也是15.9元,价格并无差异。“我们线上外卖价格和线下门店一样。”该店店员坦言,线上价格虽由商家自主制定,但参与平台优惠券、补贴等活动时,利润往往会压缩。

相比之下,大型连锁药店的“一店两价”差别更为显著。在济南某家连锁大药房,氯霉素滴眼液线下标价6.09元,而外卖平台仅售3.87元。面对记者的疑问,店员回应称:“平台和实体店不是一个系统,平台有补助”,甚至直接建议记者:“不然你就线上下单。”

另一家连锁大药房的价格则更为悬殊:四季抗病毒胶囊线下非会员价为39.8元,线上外卖平台售价仅4.54元;999感冒灵颗粒(10g/9袋装)线下售价15.8元,外卖平台价格低至4.5元。该店店员表示,线上超低价的主要推手是平台的优惠补贴。

线下门店与线上外卖平台同款药品的价差究竟从何而来?

“药价差异一般是由运营模式、成本结构、政策监管及市场策略共同驱动形成。”张晓曾在接受媒体采访时分析,线下药店需承担租金、人力及医保对接成本,而线上平台无需负担此类支出。此外,线上平台常用补贴、低价引流等市场策略,也进一步拉大了价差。

某独立药店店员表示,为维持生存,个体药店偶尔会将部分药品作为线上引流品,以低于成本销售。

北京中医药大学卫生健康法治研究与创新转化中心主任邓勇在接受采访时表示,当前药店通过外卖平台引流是常见的市场行为,且具有两面性。他进一步分析,一方面能突破线下门店的覆盖半径限制,提升店铺流量与订单量;另一方面,平台高抽成与激烈行业竞争也迫使药店通过价格战抢占市场。

对此,国家医保局2024年下发的《关于开展“上网店,查药价,比数据,抓治理”专项行动的函》,明确以网络售药平台“即送价”为锚点,将省级集采平台挂网价格、集中带量采购中选价格、定点零售药店药品价格等多渠道药价与之对比,对发现的异常高价将督促药企整改。

“药品价格形成和有效价格治理是综合工程。”张晓指出,一方面,政府需通过技术手段与政策工具遏制不合理价差,同时扩大集采覆盖面;另一方面,零售药店需高度关注医保政策动态,优先布局线上线下一体化、价格合规可比的零售渠道,通过合规竞争实现可持续经营。

同药不同价,线上线下价差从何而来