

激发文化创新活力 释放文旅消费潜能

2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举行

大众新闻记者
李子路 于新悦

4月23日,2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举行。省委书记林武出席,省委副书记、省长周乃翔致辞,省政协主席葛慧君出席。

周乃翔在致辞时说,习近平总书记指出,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。山东省委、省人民政府深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,连续7年召开文旅产业高质量发展大

会,持续激发文化创新创造活力,释放文旅消费潜能,推动文旅产业高质量发展取得扎实成效。我们将牢记习近平总书记“担负起新时代的文化使命”嘱托,深入推进文化强省、旅游强省建设,加力深耕人文沃土、持续焕发文化新气象,加力完善产品体系、持续丰富文旅新业态,加力激活票根经济,持续点燃消费新引擎,加力培育品牌IP,持续擦亮文旅新名片,加力优化好客服务,持续提升游客新体验,努力打造全国文化“两创”新标杆、国际著名文化旅游目的地。

我们将持续打造一流营商环境,优化政策供给,深化务实合作,让广大文旅企业等经营主体在山东放心投资、安心经营、专心发展。诚邀四海宾朋常来好客山东,切身感受齐鲁大地的人文之韵、山水之秀、好品之盛、民风之淳与待客之诚。

世界旅游联盟主席张旭,塞尔维亚国家旅游局局长(首席执行官)玛丽亚·拉博维奇致辞。淄博市委书记马晓磊作了文旅推介。

会上,启动了山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒乓文

旅嘉年华活动、“燃情淄博”全域文旅嘉年华活动,作了省内重大文旅项目招商推介、山东影视精品游推介,发布了2026年山东省入境旅游促进计划、“百戏聊斋 精彩淄博”文化推广和演艺活动、“为人民绽放”一国家艺术基金优秀剧目展演,作了山东文旅智慧票根平台“鲁票票”功能展示。

有关省领导,各市和省直有关部门(单位)主要负责同志,重点文旅企业、金融投资机构、重点景区度假区、行业协会代表等参加。

记者 孙远明 淄博报道

文旅观察

凭赛票进景区可享优惠,凭演出票买文创有折扣……在山东,票根早已不再是“一次性消费凭证”,而是串联起“吃住行游购娱”全链条,被赋予了多元消费场景的全新价值。

4月23日晚,2026山东省文旅产业高质量发展大会现场,山东文旅智慧票根平台“鲁票票”亮相并进行功能展示。这一动作,是山东构建票根经济生态圈的一大举措,让“流量”真正沉淀为“留量”,用“票根+”激活全域消费动能。

按照“政府引导、企业自愿、优势互补”的原则,山东组建文旅智慧票根联盟,打造消费共同体。票根联盟的背后,是实打实的优质资源全覆盖。核心景区率先入局,济南天下第一泉和千佛山、青岛崂山等一众5A、4A级景区悉数入驻,游客凭任意联盟票根可享受门票减免、优先入园、专属讲解等优惠权益,轻松畅游齐鲁名景。玩得好,更得住得舒心。联盟整合星级酒店、品牌连锁酒店、精品民宿等住宿类商家,为票根持有者提供5—8折住宿、房型升级、免费早餐、延迟退房等专享服务。更亮眼的是,全业态联动的场景拓展。联盟深度联动餐饮、文博、演出、购物等多元业态,逐步构建全域文旅消费网络。

截至目前,联盟已吸纳1200余家文旅商家,整合推出1500余项优惠政策,从景区门票到酒店住宿,从美食餐饮到文创购物,从文博观展到演艺观影,一张票根通享全链条权益,“一部手机游山东、一张票根享全域”的智慧文旅新模式,正从构想变为现实。

票根联盟的资源,靠数字平台串联,也借助数字之手,让游客凭票畅游山东变得更加方便。山东依托“云游齐鲁”平台建设智慧票根微信小程序“鲁票票”,实现票根一键上传、票根自动识别核验、优惠权益发放、权益自动抵扣、数字化支付等功能。“鲁票票”面向全国游客开放,凡消费产生的票根,包括但不限于交通、赛事、演出、演唱会、音乐节、景区、影院、会展等,游客在平台注册后,上传有效票根,即可获得全省票根优惠权益大礼包。

山东旅游职业学院教授张晓国认为,山东文旅智慧票根平台“鲁票票”的核心是联动经济,通过日常消费与文旅场景叠加,形成“文旅+”“+文旅”的融合新模式,既让游客得实惠,又让商家增客流,更激活链式消费潜力。对景区而言,摆脱单一门票依赖,靠二次消费,综合服务盈利;对城市而言,延长游客停留时间,提升综合消费;对产业而言,推动文旅与餐饮、住宿、零售、体育、文博等业态深度融合,构建全域文旅产业生态。

玩转「票根+」,山东何以用一张票解锁一个省?

山东数字文化集团三大案例入选《文旅科技成果推荐目录》 三大创新成果构建全链条数智文旅生态

4月23日—24日,2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举办,大会特设“数智文旅·共创未来”科技文旅供需招商对接活动,山东数字文化集团现场作路演推介。活动还重磅发布《文旅科技成果推荐目录》,山东数字文化集团浩宇·文旅数字化平台、YUMO与梦说·XR数智沉浸文旅体验新场景、山东文化数据交易平台三大创新成果成功入选,凸显出集团在数字文旅领域的技术实力与示范引领作用。

记者 孙远明 王昕珂
韩小梅 淄博报道

让特色文化 可感可触可互动

活动上,浙江飞猪网络科技有限公司、群核科技、灵伴科技、吉利科技、山东数字文化集团、北京视果空间智能科技有限公司、浪潮集团、浙江天迈文化科技有限公司等8家单位作路演推介,展示科技成果。山东数字文化集团技术总监、齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑宋耀以“齐鲁文化大模型激活文旅发展新动能”为题,分享了集团在数字文旅领域的实践探索。

宋耀介绍,山东数字文化集团以科技创新为引领,以四大省级实验室为支撑,全面探索“传媒+文化+科技”的融合发展模式。目前,已申请国家专利80余项,获批软著180余项,打造了山东文化数据中心、齐鲁文化大模型等一批标杆性项目,获得国家高新技术企业等40余项荣誉资质。

集团以山东文化数据库为核心训练语料,以自有高性能GPU集群为算力引擎,以自研多模态内容风控平台为安全保障,自主开发建设了齐鲁文化大模型,具备文化基因解码、文化知识问答、时空地图推演、文物智能讲解等八大核心能力。近日刚刚上线的2.0版本,支持通过扫一扫、碰一碰等简单交互方式,深度赋能各类线下公共文化场馆,提升场馆的智能化服务水平与游客互动体验。

依托齐鲁文化大模型,山东数字文化集团可为行业提供“垂类大模型定制+场景智能体部署”的一体化服务,当前已落地孔子数智大模型、沂蒙精神大模型、山东文学大模型、中医药文化大模型等多个垂类模型,打造张养浩智能体、乡村文化智能体等一批标杆应用,让特色文化可



山东数字文化集团三大案例入选《文旅科技成果推荐目录》。

感、可触、可互动。

AI时代内容安全,舆情风险、数据保护至关重要,山东数字文化集团构建三位一体安全服务体系,可为文旅行业提供网络内容安全与风险治理服务。“天眼”内容风控平台能够精准识别文本、图片、音视频风险;“天枢”社会情绪认知大模型可实时抓取主流社交媒体、旅游平台的游客评价与投诉信息,自动识别负面情绪峰值并预警,帮助客户及时发现、快速响应、科学处置;山东文化数据交易平台依托区块链与隐形数字水印技术,可为文旅单位、企业提供版权确权存证、全网侵权监测、取证维权诉讼的全链路服务,实现数字资产的智能化管理与安全可控交易,为文化数据要素流通利用提供有力安全保障。

三大创新成果提供 数智文旅解决方案

日前,山东省文化和旅游厅面向全国广泛征集数智文旅解决方案,得到热烈响应。来自北京、浙江、江苏、山东等十余个省市的百余家单位,贡献了涵盖人工智能、大模型、AR/VR/MR、区块链等前沿领域的优质方案,涌现出

文旅大模型等一批拥有自主知识产权的硬核技术,以及文旅数字资产交易等新场景、新业态。

由山东数字文化集团打造的浩宇·文旅数字化平台、YUMO与梦说·XR数智沉浸文旅体验新场景、山东文化数据交易平台在众多项目中脱颖而出,成功入选《文旅科技成果推荐目录》,三大成果覆盖沉浸体验、智慧运营、数据安全交易全链条,形成可复制、可推广的数智文旅解决方案。

浩宇·文旅数字化平台打造数字文化新基建,建设数字互动新场景。平台以毫米级实景复刻和全栈数字能力整合为核心,通过高精度航拍扫描、三维激光建模、高斯泼溅、UE5引擎等技术,实现文化遗产、人文景观毫米级复刻,融合人脸识别、体感交互、AR/VR、多屏联动与大模型智能交互,推出文趣·创意互动、灵溪·小游戏、天成·数字人、天元·元宇宙、浩宇·数字孪生五大产品矩阵。在“体验经济”火热的当下,平台让游客从“被动看景”升级为“深度入景共情”,为景区、文博场馆提供可复制、可落地的数字化升级路径。

YUMO与梦说·XR数智沉浸文旅体验新场景让历史文化变得可感可玩,以VR/AR/MR

全沉浸技术和AI大模型智能交互为核心,搭载高精度动作捕捉、8K高清渲染、大空间定位系统,打造多人协同、实时讲解、个性化路线的沉浸式文化体验,构建“内容原创+场景落地+智慧运营”的标准化体系,实现轻量化、低成本、快速规模化复制。当前,项目已在济南、烟台布局4家门店,蝉联济南VR品类销量榜第一,用户满意度超90%,复游率超50%,累计服务超5万人次,全网曝光超13万次,成为商圈、景区、校园、公共文化服务的沉浸式文旅新标杆。

针对文旅数据分散、标准不统一、确权难、复用难等痛点,山东数字文化集团搭建山东文化数据交易平台,采用“云原生+微服务”架构,以区块链实现权属登记与流转追溯,以隐私计算保障安全共享,依托大模型、NLP、计算机视觉完成多模态数据智能处理与评估。平台面向博物馆、文化馆、景区等提供文化数据价值挖掘、基因解码与场景转化,构建安全、智能、高效的文化数据交易体系,依托SAAS化模式,无需硬件投入,可快速对接全省文旅单位与企业,推动文化数据要素市场化流通与价值最大化释放。