

□刘佳帅

内容:

## 日常所见的丰富形象

新大众美术,是新大众文艺的重要组成部分。新大众美术在内容表达上,往往取材于日常所见的形象,或者是来自影视作品中熟悉的角色,这与专业艺术家强调宏大叙事、主题创作、社会议题等有明显的不同。

滨州小伙赵同恺(网名周明星)是新大众美术领域颇有影响力的代表人物。赵同恺“撒麦成画”,每一粒粮食都蕴含着赵同恺对不同形象的生动诠释,至今他的作品在相关平台已累计获赞四千多万,拥有近两百万的粉丝关注度。淄博的王明月是当地小有名气的农民画家,2025年的除夕还在赶付订单。他的创作内容源于生活,创作家禽、葡萄、柿子、山水等题材的作品,这些是他从小看到大的熟悉景象,每一幅作品都充满吉祥寓意和田园意趣。临沂的庄明华喜爱动物并与动物共情,用粉笔画出萌动可爱的动物家族,让人感受到自然与生命的美好。此外,在深圳当公园保安的李平,拿起画笔在电箱、井盖上面作画,画出麋鹿、松鼠、小兔子等动物形象。湖南长沙的保安唐建伟,从废品站里捡回油毡布当画布,把捡来的笋壳、树皮,以及河边淘来的各色砂石磨碎后上色,祖国的大美山河出现在他上百幅的砂石画中,山川大地或气势磅礴,或氤氲朦胧。

记录生活中的美好时刻和生命中的感动瞬间,在即时即兴的表达中描绘丰富多彩的形象,是新大众美术的创作内容,也是新大众美术的朴素追求。

技法:

## 逼真生动的写实技艺

新大众美术创作者往往没有受过科班训练,他们的技法往往偏于写实技艺的运用,甚至达到非常逼真的高超水平,这与专业艺术家强调笔墨韵味、主观表现、形式创新等尤为不同。

聊城的丁春梅用烧火棍在墙上画出惟妙惟肖的“孙悟空”、袅袅仙子“嫦娥”,这让她在网络上走红,引起网友的一片赞叹。2025年12月,赵同恺用50斤黑小麦,耗时6小时拼贴《疯狂动物城2》中朱迪和尼克的粮食画,不仅与影视角色的还原度极高,还具有立体化的塑造效果,给人带来非常强烈的视觉震撼。无独有偶,湖北鄂州的新农人陈亮,在喂龙虾时因饲料洒落一地,这让他突发奇想,尝试以手为笔、以饲料为墨画画。他画的鱼、鸟等形象活灵活现,画完后他随手记录发到网络平台,视频迅速走红,网友纷纷惊叹“高手在民间,饲料也能画出好作品”。

新大众美术在技法上展示逼真生动的写实技艺,画出栩栩如生、惟妙惟肖的形象,使得其进入新大众美术的范畴。能够“画得像”,这是新大众美术在网络媒体产生裂变传播并引发广泛关注的主要原因。闲暇时光以随手可用的工具和材料锤炼技艺,一个个逼真的形象跃然眼前,这是对自我的认可,也是对美好生活的期盼。新大众美术创作者或许很难区分所谓的国、油、版、雕等美术种类,也很难理解内容与形式的多重关系,当他们娴熟运用技艺呈现生动的形象,已经是用写实技艺带来最纯真的快乐。

审美:

## 真情流露的自然之趣

新大众美术群体的艺术表达,往往是真挚情感的自由抒发,呈现出浓浓的天然之趣。淄博的王明月以乡村生活为主题,描绘身边的花草、动物、生活场景,无论是果实的丰硕,还是丰收的喜悦,他所表达的画面都是鲜活生动的乡村田园意趣。2026年初,广州环卫工人骆仕岳在同事鼓励下走上街头,在电箱上画出第一幅作品——木棉花,给邻里带来了欢乐和美好。此后,他以向日葵、海棠花等花卉植物以及醒狮、大熊猫等可爱动物美化街道,用画笔在城市的角落里种下了一个小小的春天。2026年的春天,南京园林养护工人刘金顶以扫帚为笔,用落花作画,写下“南京加油”“苏超加油”,引起游客驻足打卡。树上为景,落地成画,他说“这是大自然馈赠给我们的”,就是“图大家开心好玩”。刘金



## 新大众文艺的美术新路径

在算法、屏幕与社交媒体的交织下,美术的触角正以前所未有的速度渗入大众生活的每一个褶皱。从手机涂鸦到AI生成艺术,从社区墙绘到元宇宙策展,美术的“新路径”正在打破媒介的藩篱,重塑观演关系。



顶用落花解锁春日浪漫,装饰了城市艺术氛围,也温润了无数游客的心。

纵览因艺术表达而具有关注度和影响力的新大众群体,他们在童年时代,要么经历过艺术启蒙,要么因老师的鼓励而一直心怀艺术的追求,只不过在为生活奔波的日子里,受限于各种条件而搁置。如果不是身处人人共享共建的自媒体浪潮中,这些扎根乡土擅长“艺术活”的大众,可能就淹没在了角落。

新大众美术,指向的是日常生活的审美化呈现。数字技术为大众表达自己,展示自己提供了舞台,让“人人都是艺术家”有了可能。当极具表达欲的大众听从内心召唤展现艺术才情时,他们的审美感知往往来自对乡村生活的体验、对自然风光的感受。乡村图景、田园意趣、自然之美,是新大众美术的审美共性。当一个个民间高手的作品被看见,其在网络媒体上的传播能量,是他们以有趣的灵魂,发现生活中的浪漫,并谱写出诗意的画卷,带给我们精神充盈的审美体验。

遭遇:

## 美术评价的俯视偏见

新大众美术是新大众文艺的重要组成部分,其在内容上取材于日常所见的丰富形象,在技法上运用日积月累形成的逼真生动的写实技艺,在审美上以真挚情感抒发自然之趣,这种美术表达的新路径,与专业美术创作形成了鲜明的差异,构成了新大众美术的独特形态。

从“生产-作品-接受”的逻辑链条来看,文艺创作的源泉是日常生活,文艺作品的接受主体是大众,文艺价值的衡量标准在大众。在创作端,当艺术家注重形式实验的创作使大众感觉陌生时,艺术家脱离大众生活经验导致的大众无感就非常明显。在作品端,站在脱离大众生活经验的艺术作品面前,大众往往会感受到一种距离感,这种距离感并非审美体验的合理调试,而是大众感到艰涩难解以至于难以靠近。在接受端,当艺术的评价以专业圈层的学术话语为基准,或以艺术拍卖的金额为价值标准时,大众在这个过程中往往会产生旁观者心态,这种旁观者心态并非乐在其中的主动站位,而是没有参与权和评价权的被动选择。如果大众出现“陌生化”“距离感”或“旁观心态”,那么,文艺何就成为值得深入讨论的问题。

面对新大众美术的繁荣景象,如若以艺术界的专业话语对之附会解读,往往会产生隔阂不适的局面。被称为“中国农村的毕加索”的熊庆华,从未有过正规学习绘画的经历,但他对艺术的痴迷达到了废寝忘食的地步。他的作品以夸张的色彩和构图表达农村生活,受过专业训练的画家认为他没有受过系统的训练,是野路子,认为他的画不是真正的艺术作品。

从熊庆华等创作者的遭遇可以看出,艺术界的解读角度、评价立场,往往带有俯视的姿态。从“画大众”到“大众画”,艺术创作的主体由专业的艺术家变成了大众,那么,对于新大众美术的评论,出发点应该是以新大众为中心,站在新大众美术的内部加以解读,而不应对立冷眼审视。

当美术创作跨越了专业门槛,当人人都能自由表达的时候,原有的专业眼光、评论方式,在新大众美术面前已然水土不服。试问:当新大众美术不以艺术史叙事为坐标,而是以日常生活经验为触点的时候,美术评论该如何解读其意义?当新大众美术彰显高超的写实技艺时,美术评论该如何评价其标准?当新大众美术以去专业化表达情感经验的时候,美术评论该如何建构其内涵?

新大众美术评论到了先破后立的时候了。只有对新大众美术的新路径充分讨论和阐发,破除隔靴搔痒或隔阂不适的局面,才能建构美术评论的新话语,推动新大众美术创作与新大众美术评论的互动前行。

(作者为山东省签约艺术评论家,山东理工大学美术与设计学院副教授)

观文周刊主办:  
山东省文艺评论家协会  
齐鲁晚报·齐鲁壹点