

让文物活起来！升级五大核心特色功能，全方位提升研学出行体验

齐鲁文化大模型成齐鲁1号“AI讲解员”

文/片 记者 孙远明 王昕珂 报道

“上次带孩子来的时候还没这个功能，这次手机碰一碰就能看到文物的3D模型，还能听到详细介绍，功能很丰富。”4月27日一早，“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车上，旅客齐女士正拿着手机，翻看山东博物馆的镇馆之宝颂壺模型，言语间满是惊喜。

这趟文物研学主题列车，如今已经成为鲁冀大地上一道流动的文化风景线。此次体验功能升级，依托山东数字文化集团自研的齐鲁文化大模型，在娱乐车厢B上线“研学问古”板块，首批精选山东博物馆十件馆藏文物，游客只需通过手机微信扫码或者开启NFC功能碰一下，即可免费体验智能讲解、智能问答、3D文物展示、博物馆智能引导、AI文物创作等互动服务。“在博物馆里，文物都放在展柜里，现在通过3D模型，感觉像把文物拿在了手中，而且还能自己DIY文物创作，挺有意思。”来自河北的高中生张同学说道。

此次升级的五大核心特色功能，依托齐鲁文化大模型的技术优势，全方位提升旅客研学出行体验。智能讲解服务，依托齐鲁文化大模型的自然语言处理与语音合成能力，为列车内文物展品提供实时、精准、生动的AI智能讲解，解决现有列车



旅客通过手机扫码齐鲁文化大模型小程序，翻看山东博物馆的馆藏文物。

服务人员人工讲解的时间与空间限制，让每位旅客都能随时获得个性化的文化解读体验。智能问答服务，借助齐鲁文化大模型的知识问答与对话能力，旅客可通过语音或文字进行实时交互问答，随时了解文物背后的历史故事、文化内涵及延伸知识，实现“一问一答、随问随答”的沉浸式文化学习体验。文物3D展示功能，旅客可

通过齐鲁文化大模型小程序360度旋转查看列车上文物的高精度三维模型，自由放大细节，让千年文物突破物理空间限制，实现“触手可及”的立体观赏体验。AI文物创作功能，针对列车内的文物，齐鲁文化大模型提供AI文物创作功能，旅客可在手机端利用喜爱的文物元素进行创作，将其生成红包、衣服、咖啡杯等文创图样。

除此之外，“研学问古”板块还联动车上车下，提供线下博物馆智能导引服务。整合沿线博物馆资源信息，依托齐鲁文化大模型的智能推荐与路径规划能力，为游客提供从列车到目的地博物馆的全流程智能导航服务，包括路线指引、展馆导览、预约管理、个性化推荐等功能，实现“从列车到博物馆”无缝衔接的文化旅行体验。

在山东省委宣传部和省文化和旅游厅支持指导下，由山东数字文化集团自研的齐鲁文化大模型自2024年上线以来，获得国家网信办“双备案”，被写入2025年、2026年省政府工作报告和省“十五五”规划，通过中国信通院可信AI测评五星认证，入选山东省重大科技创新工程、省优秀创新级行业大模型、省人工智能大模型典型应用场景案例等。

“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车融合了客运、文物展示与研学体验，汇聚山东、河北两地32家博物馆近百件（套）文物的元素，打造青铜、玉、陶、瓷、服饰、建筑、汉画像七大文物主题车厢及娱乐车厢，可以说是一座“移动的博物馆”，一个“流动的研学课堂”。列车车次编号为K4016/7、K4015/8次，每日开行，串联泰安、济南、聊城、冠县、广平、邯郸等地。据统计，该主题列车今年2月14日开通，截至4月14日，累计运送旅客90640人。

临沂没有海，却装得下世界

36国客商齐聚第五届RCEP(山东)博览会，临沂“中国大集”与全球市场紧紧相连

记者 高松 临沂报道

国内有园区海外设商城 建成全链路服务体系

在第五届RCEP博览会现场，最核心、最显眼的位置上，面积达810平方米的韩国国家馆格外夺目。40多家韩国企业展位前人头攒动，韩食体验、美妆试用、文创展示排起长队；主舞台上，韩国传统歌舞和时装秀上演。这是韩国作为本届博览会主办国，所享有的“礼遇”。

展位间，尹保先正忙着整理衣架上的新款时装。他在韩国专做潮流服饰，这是他第一次来临沂参加RCEP博览会，此行他带来了多个主打年轻、时尚、潮流的韩国服饰品牌。“来之前我们也了解到临沂有千万人口，消费潜力很大。想借这个机会，在临沂发展一下自己的品牌。”尹保先说。

2025年，临沂对韩进出口达252.6亿元，占全市外贸总值14.2%。“我们高度重视此次参展工作，临沂作为中国北部贸易中心的代表城市，当地的物流基础能够帮助韩国企业更好地进入中国市场。”韩国驻青岛总领事馆总领事柳昌秀表示。

展会之外，临沂与韩国的深度链接有了更多的形式。韩国京畿道龙仁市，距仁川港、平泽港均不到60公里。在这里，一座营业面积1.5万平方米的兰华(韩国)海外商城，成为中国在韩规模最大的综合性展销中心。并非传统意义上的“仓库”或“展厅”，兰华(韩国)海外商城是集“前店后仓+体验式消费+线上平台”于一体的创新空间，处处透着“临沂智慧”。在韩国首尔近郊，这里成为了打卡地，年接待游客超10万人次。

“过去两年间，仅通过这一贸易枢纽，就促成了超6亿美元的中韩贸易额，已服务300余家临沂出口企业。”兰华集团党委书记、董事长、总裁管照军介绍。

而在临沂本地，按照“临沂有园区、海外

没有出海口的临沂，从来不缺“出海”的想象力。4月20日，韩国采购商张胜利专程飞了近千公里，来到临沂国际博览中心，只为挑选当地的水泥和板材等。在他看来，这里的商贸资源和效率，比很多沿海城市还高。当天上午，第五届RCEP区域(山东)进口商品博览会在此开幕。像张胜利这样的国际采购商还有338名，来自36个国家。跨越山海，他们将临沂的“中国大集”与全球市场紧紧相连。



400多家国际供应商携特色产品亮相本届博览会。刘峻豪 摄

有商城、接洽有展会、交易有平台、保税有仓储”的全链路服务体系，兰华建成跨境电商产业园及“兰华跨境购”“跨境鲸选”线上平台，汇聚了13万多个全球好物。2025年，带动商户实现跨境贸易额超9亿元。

从“产品出海”到“模式出海”，临沂的这一步棋走得深且远。

密集物流线路 完善外商服务

如果说海外商城是临沂主动走出去的“桥头堡”，那么RCEP博览会就是世界走进来的“邀请函”。最让外来客商感同身受的是，临沂这座城市让人“来了就不想走”的商贸便利。

现任韩国跨境电商协会中国总部会长的申在镐，今年62岁，从事中韩贸易已经28年。近3年来，平均每年要在临沂工作9个月。“物流发达，市场品类丰富，临沂有非常好的业务环境。”在申在镐看来，临沂的商贸便利藏在“全、快、省”的三个细节里。

136处专业批发市场，6万多个商铺、600多万种商品，从五金工具到日用百货，从建材到食品，“你想找的，这里都有”。作

为全国首个同时落地国际公路运输(TIR)三大中心的临沂，临沂的物流网络像毛细血管一样密集，中欧班列线路达27条，“货从这里发，比很多沿海城市还省心”。“在临沂，你不需要跑多个地方，一个市场就能把货配齐，成本低、效率高。”申在镐说。

这种“一站式搞定”的便利，对做跨境贸易的人来说，近乎奢侈。而临沂为外商铺的路，远不止市场本身。在临沂国际贸易服务大厅，外贸手续可以一站通办，从企业注册到报关、退税，3小时内全部搞定。RCEP签证协同推进机制，最高可减免关税100%——这意味着外国客商进口临沂商品，成本能直接降下一大截。来临沂考察的交通费用，分区域还能领到补贴，所有客商免申即享市场采购政策。

去年，临沂组织了来自66个国家的300多位国际采购商开展“市场行”“工厂行”活动，从报关到结汇全程有人陪跑。“不用自己摸索，就能顺利走完全程。”一位参加活动的外国客商曾这样评价。

为了让外商真正“留下来、扎下根”，临沂还在推进一项更具远见的工程——“城的国际化”。异国风情街、国际社区、国际学校、国际酒店等，“六个一”工程正在

图纸走向现实，努力让不同文化背景的人，都能在临沂找到熟悉的烟火气。

从“大进大出” 向“优进优出”质变

“从一颗开放的种子，长成枝繁叶茂的合作之树。”临沂市委副书记、市长于胜涛在本届RCEP博览会致辞上的这句话，勾勒出临沂五年来的开放之路。

18个国家馆在临沂国际博览中心同时点亮，400多家国际供应商携特色产品亮相，5300多家境内外采购商齐聚临沂，这是历届规模最大、层次最高的一次盛会，被商务部列入“共享大市场·出口中国”系列活动。从首届探索到本届的成熟，展会的量级跃升，折射的正是临沂从“大进大出”向“优进优出”的质变。

2025年，临沂进出口总额突破1700亿元，其中对RCEP成员国进出口占比达42.8%，对“一带一路”出口增长10.3%，对中亚、非洲分别增长33.6%和109.6%——这些高速增长区域，恰恰是临沂“优出”的新战场。

从贸易品质来看，去年临沂对韩出口高档纺织服装、精制玩具模型、环保家居用品等高附加值产品占比不断提升；同时，对韩出口高新技术产品增长27.1%，自韩进口电子元件增长62.9%。新兴领域成为两地经贸产业合作的重要增长极。

临沂的“优进优出”升级，还体现在业态创新上。2025年临沂“跨境电商+市场采购”出口达914亿元，居山东省首位；培育跨境电商4100家、外贸企业1.8万家，3600家商户入驻亚马逊、TikTok等平台。在临沂，广大海内外客商都能找到便捷的“展、购、销”平台。

“携手拥抱商城国际化，深耕开放新蓝海。”从“大进大出”到“优进优出”，背后是世界对临沂的重新认知。这里不仅是“买全国、卖全国”的商贸之都，更是一座有能力链接全球、配置全球的开放枢纽。