

俩月上报有效线索百余条,给“舌尖安全”加道防线

济南32名“骑士哨兵”监督员获奖励

记者 李梦瑶 济南报道

这边“认真吹哨”，那边“及时响应”，外卖骑手与市场监管部门的“双向奔赴”，换来泉城烟火气的共同守护……日前，济南市市场监管局为32名提供有效线索的“骑士哨兵”监督员发放奖励，让每一声“吹哨”都传递一份责任的微光。

“多看一眼，心里踏实”

2026年2月以来，济南市市场监管局陆续将全市外卖骑手全员聘为“骑士哨兵”监督员，邀请外卖骑手成为与市场监管部门并肩守护民生的“安全卫士”。短短两个多月，这支流动队伍已上报有效线索百余条，一批食品安全、电梯隐患等问题被及时发现并闭环处置。

“其实没想那么多，就是取餐时候多看一眼。”外卖骑手肖师傅接过奖励时，脸上笑容有些腼腆。正是这“多看一眼”，让街坊邻里里的“舌尖安全”多了一道防线。

他在等餐间隙，发现一家快餐店后厨环境脏乱。线索上报后，市场监管人员开展现场核查，查实后对店面作出停业整顿



济南多名“骑士哨兵”监督员获奖励。

的处罚。“下次再路过时，发现店铺正在整改。那一刻，真觉得自己不只是送餐，更是在守护大家‘入口的安全’。”

外卖骑手小陈刚入职一年多，一次取餐时，他看到做煎饼的师傅没戴手套，锅具也不太整洁，便拍下照片上报。“我们下了班也会点外卖，多留点心，就能多放点心。”他说，做完这件事，让人很有职业荣誉感，也觉得济南这座城市特别有温度。

在济南，像他们这样主动留心、随手监督的外卖骑手有很多。每一条来自配送路上的真实

线索，都精准锁定各类民生隐患，助力问题快速整改。

“多看一眼，心里踏实。”简单朴实的一句话，成为发放奖励现场，外卖骑手说得最多的心声。

“扫一扫，不耽误跑单”

“操作挺简单，扫一扫就行，不耽误跑单。”外卖骑手李师傅拿出手机，熟练演示起上报流程，“位置能定位，问题简单一说，拍张照片提交，不到半分钟，这种‘无感上报’最实用。”

记者了解到，为打通社会共

治便捷通道，济南市市场监管局依托“济南市场监管微服务 社会共治”微信小程序，为“骑士哨兵”监督员开通专属上报通道，发放定制附带小程序码的专属钥匙扣。一“码”直达上报入口，无须烦琐操作，真正实现“即发现、即上报”。

在专属通道开通前，不少外卖骑手感到“有心无力”。“以前看到后厨不干净，想反映却没地方说。”最近，李师傅上报了两家问题店铺，均已收到整改反馈，“现在再去看，后厨真的亮堂了许多，自己心里也亮堂了。”

不只是收获满满的成就感，这份沉甸甸的责任，也让外卖骑手在送餐路上多了一份使命感。外卖骑手刘师傅就有切身体验：一次取餐，他闻到一家商铺门口散发出恶臭，当即上报。市场监管人员核查反馈，门店卫生较差且平台公示信息与实际不符，已依法作出责令改正，并立案调查，同时要求平台予以下架处理。

骑手刘师傅由衷感叹，“这哨，吹得值。”

“吹了哨，就有人来管”

“吹了哨，就有人来管。”这

是许多外卖骑手的共同感受，“不仅电话给我们反馈整改情况，小程序也推送办理结果。”

“经检查，您反映的情况属实，已责令店面限期整改，并将情况通报平台。祝您生活愉快！”这份“说办就办”“闭环到位”的响应，背后是一套高效运转的处置流程在支撑。

全市市场监管系统建立市、区县、基层所三级联动机制，形成“系统自动派单—属地精准处置—结果及时反馈”的标准化工作流程，确保每一条线索“接得住、落得实、回得快”。

更暖心的是，这份付出不仅被看见，更有实实在在的回馈。32名“骑士哨兵”监督员获得奖励，这只是开始，更多“吹哨”将得到回应，更多“激励”将落到实处，让守护的身影不被辜负，也让更多“骑士哨兵”监督员加入共治阵营。

“下一步，我们将深化骑手培训，拓展监督领域，让‘吹哨’更便捷、处置更高效。同时，将继续落实奖励机制，让每一份担当都被看见、有响应。我们愿与广大外卖骑手携手，让这份有温度的民生安全共治之路走得更稳、更远。”济南市市场监管局相关负责人表示。

产地扩张大量上市 蓝莓价格近乎“腰斩”

专家预测，随着产能持续上升，明年价格可能会更低

近来，不少济南市民注意到，今年市场上的蓝莓不仅量大，而且格外便宜。面对如此情况，种植户们又怎么看？



济南一家超市内，蓝莓摆满柜台。

同期降了百分之二三十。”

农业农村部数据显示，2026年第15周，全国蓝莓批发均价降至每公斤18.5元(9.25元/斤)。至此，蓝莓批发价格已连续7周下跌。

产季尾期+产能爆发 技术普及“哪里都能种”

蓝莓价格为何走低？据国际蓝莓组织数据，2026年，云南主要产区的产量同比增长39%，蓝莓大量涌入市场直接拉低了全国价格。

在济南历城区唐王街道的一处盆栽蓝莓基地，工作人员正在大棚里进行采摘。基地负责人滕丕亮表示，今年全国蓝莓产能爆发，亩产收益有所下滑，每亩收益七八万元，成本约两万五，“不如之前赚得多”。

济南清农投资发展有限公司负责人孙昭华表示，今年蓝莓整体上市量大，批发价比去年降了一半多。“去年这时候这种品质的蓝莓地头批发价能达到三四十块钱一斤，现在也就是十五块钱左右一斤。”他的基地走精品高端路线，但在一天几百上千斤的出货量面前，零售占比有限，“主要还靠批发”。

山东省果树研究所研究员刘庆忠认为，“蓝莓价格不是‘跳水’，是‘回归正常’。”他分析，本轮降价主要有三大原因：一是大棚蓝莓进入产季末期，品质下降；二是云南等产区产能爆发，种植面积从二三十万亩增至四五十万亩；三是水肥一体化技术

普及，蓝莓产地扩张。“以前济南不能种蓝莓，现在用纯净水、基质栽培，哪里都能种。”刘庆忠预测，随着产能持续上升，明年蓝莓价格可能还会更低。

后续维护成本下降 种植户看好利润空间

价格“腰斩”，蓝莓还值得种吗？在滕丕亮看来，降价虽有影响，但并未动摇种植信心。“济南周边的蓝莓基地其实不多，大家基本都是近两年才做起来，市场空间还是很广阔的。”他判断，随着消费习惯养成，蓝莓的需求量会越来越大，眼下的降价更多是短期供应冲击。

此外，他还算了一笔更长远账：“盆栽蓝莓能活五到六年，后面几年维护成本会慢慢降下来。即使价格始终保持低位，利润空间也会有所回升。”

“蓝莓的营养保健价值高，能变成大众水果，这是好事。”刘庆忠还指出了山东蓝莓产业面临的挑战：首先是品种“卡脖子”问题，“现在蓝莓主栽品种全是国外的”，刘庆忠建议，相关部门应当重视自主品种选育，掌握主动权；其次是深加工滞后。他指出，山东蓝莓深加工已有基础，但缺乏龙头企业。“这次蓝莓降价，对个体种植户影响不大，最受影响的是大企业。”刘庆忠建议，推动“鲜食分级销售”与“加工全果利用”协同发展，保障种植端的基本收益。



见习记者 冯子芯 济南报道

蓝莓价格“跳水” “整体比去年便宜”

4月22日中午，济南一家大型超市的生鲜区，各式蓝莓被摆放在显眼位置，云南蓝莓125克装9.9元、云南高山蓝莓125克装8.9元、国产巨无霸蓝莓200克装(24毫米果径)售价27.9元……折合下来，每斤价格从三十多元到近七十元不等。

“以前价格高，一盒动辄几十块钱。现在一盒十几块甚至几块钱，也算实现‘蓝莓自由’了。”正在选购蓝莓的一位女士说。

同日，济南堤口果品批发市场内，一家专卖云南精品蓝莓的档口前，摊主李先生正在盘点果品。他介绍，云南蓝莓上市早，产季长，从每年7月一直供应到次年4月，眼下快到尾季，质量有所下降，价格也处于低位。“每年尾季都会降价，但今年整体比去年便宜。”

不远处另一家主营蓝莓的档口负责人介绍，目前市场上的蓝莓大多产自云南，“山东本地的也有，但是量小”。她介绍，目前档口上的蓝莓批发价在14—19元一斤，优质果能达到30—36元一斤。“比去年

<p>精品资讯 订版电话 0531-85196199</p> <p>家政服务 ◆家政13793180410</p> <p>解除劳动合同公告</p> <p>邓克东(身份证号:37078619870831****): 因你患病,我院已依法给予医疗期,医疗期满后,你未按时返岗,也未履行请假审批手续,长期连续旷工,严重违反学院考勤管理制度。因此,我院于2026年3月25日依法与你解除劳动合同,双方劳动关系自该日起终止。此前,我院已通过微信电子送达、EMS邮寄书面通知、现场送达等多种方式向你送达解除劳动合同通知书,送达合法有效。现予以公告重申解除事宜,因你拒不办理离职交接手续产生的相应法律后果由你自行承担。特此公告。</p> <p>济南护理职业学院 2026年4月28日</p>	<p>收购字画 ◆求购15864536825</p> <p>济南陈年老酒收藏馆</p> <p>高价回收名酒礼品</p> <p>收购范围:新老茅台、五粮液、剑南春、郎酒、汾酒、红酒、洋酒、冬虫夏草、阿胶、海参、购物卡、黄金珠宝、名包名表、电子产品、奢侈品等各类闲置物品。</p> <p>电话:18363095131(朱老师)</p> <p>地址:泉城大酒店B座(历下区南门大街2号)</p> <p>上门服务 快速变现</p>
--	---