



记者 陈丹 通讯员 丁雨婷
济宁报道

5月2日至3日，“星光耀动·相约邹城”群星演唱会即将在邹城体育中心燃情开场。本次演唱会集结苏有朋、张靓颖、李克勤、林志颖、Faye詹雯婷、吴克群等13组华语乐坛实力唱将，打造港乐、摇滚、流行等多元曲风的狂欢盛宴。

现场不仅配备L-Acoustics顶级音响、一线EK&ACME灯光，打造沉浸式的视听美学，还有华为耳机、华为平板、荣耀手机等现场抽奖，让热爱与好运同频共振。



演唱会海报。

13组唱将、顶级音响、六重礼遇

「星光耀动·相约邹城」演唱会5月2日、3日燃情开唱

群星阵容 跨代际青春音乐派对

“从立项到筹备，我们力求将本次邹城演唱会打造为一场纯粹治愈、满载惊喜的视听盛会。秉持初心与匠心，我们团队围绕嘉宾阵容、舞台硬件、流程环节等核心内容反复打磨、精细斟酌，最终敲定整体方案。”“星光耀动·相约邹城”群星演唱会执行总导演张越表示，这将是一场覆盖“70后”至“00后”全年龄段、横跨港乐、摇滚、流行的全民音乐派对，让每位观众都能在现场找到属于自己的青春回忆。

本次演唱会将于5月2日至3日连唱两天。其中，2日嘉宾为李克勤、林志颖、薛凯琪、Faye詹雯婷、叶世荣、徐子尧；3日嘉宾阵容为苏有朋、张靓颖、吴克群、姜育恒、黄龄、东方神话、高安。横跨两天的演出既保证了艺人阵容的新鲜感，也让不同喜好的观众都能精准锁定自己的心动场次。以张靓颖、薛凯琪为代表的“女神歌后”，将用兼具实力与美感的嗓音，营造时而缱绻深情、时而率性洒脱的氛围，带来极具层次的视听享受；苏有朋、林志颖、吴克群代表的“青春回忆”，则将现场演绎一首首国民度极高的作品，打造出集体泪目的青春狂欢现场，带领观众重拾当年的热血与悸动；李克勤、叶世荣、姜育恒等“时代金曲”唱作者，将以历经岁月沉淀的经典之声，唤起跨越代际的情感共振，带来醇厚而充满情怀的沉浸式体验。

而且，唱将们选择的歌曲，都是大家最耳熟能详、最具代表性的热歌金曲。当各位实力唱将在邹城的舞台相遇，呈现的不仅是一次无可比拟的音乐碰撞，更是属于不同代际观众的共同狂欢。

为倾力打造极致视听盛宴，本次演唱会在舞台硬件配套等方面，匠心雕琢、全面升级。“我们使用的是行业顶级音响，一线大牌灯光、屏幕，全力

以赴打造一场视听震撼、质感拉满的全民群星音乐盛会。”演唱会舞美总监甘亮亮说。

值得注意的是，现场使用奥运会开闭幕式同款音响品牌L-Acoustics，在精准呈现歌手动听嗓音的同时，更能实现远距离投射与均匀覆盖，确保全场无死角，让观众听得清、听得爽。此外，针对歌手演绎曲目，本次演唱会为每一首定制打造了光影视觉。现场的1000多束EK&ACME灯光搭配24K巨幕，让每一个高音华彩，每一次情绪爆发都有精准的光影呼应。

邹城底蕴

孟子故里的文化礼遇

邹城是亚圣孟子故里，是儒家文化的核心承载地与精神根脉，文化底蕴深厚绵长。根植邹城千年文脉，幕后团队特别制作了歌曲《圣贤的光》，作为演唱会的开场表演。

“微风拂过千年书简，金声玉振响彻尘寰。天地立心继往开来，浩然正气薪火相传……”来自邹城当地杏花村小学的六年级学生王婧涵，在课余吟诵着《圣贤的光》，力求熟练。“这首歌曲调朗朗上口，歌词取自孟子思想和事迹。浩然正气，得道多助，舍生取义等内容，都是我们从小听到的。”王婧涵说，最近通过对歌曲的学习演唱，令自己对孟子思想有了更深入的理解，“歌词中‘仰不愧于天，俯不忤于人’是教我们要光明磊落，堂堂正正做人，正是浩然之气的体现。”

张越介绍，《圣贤的光》选取邹城当地的60余名中小學生进行演绎，涵盖吟唱、诵读、Rap等多个章节，让儒风礼乐与潮流音浪跨界碰撞，再次呈现儒家文化的时代光彩。“60余名小朋友将身着马面裙、手持书简，现场歌唱演绎，展现邹城的浩然之气。”张越说。

不容忽略的是，本次演唱会还设置了“锦鲤”，进行两天六轮抽奖，共计60个华为耳机、

40台华为平板、20台荣耀MagicV6手机，让好运与音浪共振，营造贯穿全程、人人可参与的沉浸式惊喜。

不仅如此，邹城乃至济宁还为到场观众提供了城市福利，吃、住、行、游、购、娱六重礼遇，诚意满满。

凭演唱会票根，到范大碗、味美村、亚圣饭庄等人气餐厅，可享受不同程度的优惠折扣；入住信达酒店、如家系列、择邻山庄等酒店，住宿最低5折起；2日至3日，邹城市委市政府院内、市为民服务中心院内、孟子大剧院停车场、护驾山小学等均免费开放，解决停车的后顾之忧；此外，凭票到孟府孟庙景区、峰山风景区、福特纵横户外主题乐园、三孔景区、微山湖南阳古镇等，可享受免票、半价、专属折扣等不同程度优惠，打卡济宁山水、人文景点；到邹城市百货大楼、邹城龙贵购物广场购物，也可凭票享受满减、折扣等福利活动；凭票还可进行非遗文化体验、陶艺体验等，将欢乐延续。

幕后守护

从应知应会到全城联动

“为进一步扩大演唱会影响力、提升曝光度，我们统筹线上线下资源，多渠道开展了全方位的宣传推广，持续释放演唱会热度，以期让更多人知晓与关注。”演唱会宣发负责人范文涛说，在线上平台进行了阵容公布、票根福利等相关推送，取得了良好的效果。线下则进行了两场路演、粉丝应援，用充满巧思的互动装置和沉浸式打卡点，让大家在近距离感受演出氛围的同时，自发成为活动的传播者。

另外，为保障演唱会顺利举办，营造良好的观看体验，公安、交警、消防、文旅、卫健等多个部门提前部署各项安保与后勤工作。同时，联动广大青年志愿者队伍，明确分工、协同配合，严格做好交通疏导、秩序管控、医疗急救、安

全防控等各项筹备保障工作，全力为演唱会平稳有序开展筑牢坚实基础。

演唱会由曲阜师范大学、县市部门等征集460名志愿者，做好服务与协调工作。与以往不同的是，本次演唱会专门制定了“应知应会”手册，要求每一位志愿者对邹城历史文化、景区景点、美食餐饮进行学习了解。

“‘应知应会’手册包含邹城基本的城市简介与孟子思想介绍，以及孟庙、孟府、峰山等核心景区，川味面条等美食的简介。”本次演唱会的志愿者之一、曲阜师范大学学生刘显含，最近正努力记忆着相关内容。“不怕背了用不到，就怕用时没记住。”刘显含说，邹城文脉悠长、底蕴深厚，观众在观看演唱会之后，难免想要到孟庙等景区参观游览，这就要求志愿者们做好宣讲。“我们既是演唱会的志愿者，要做好现场基础服务，更是邹城的文化宣传员，要帮助外地歌迷和游客了解邹城、爱上邹城。”刘显含补充说，自己会抓住这次机会，展示邹城、济宁的城市魅力与青年风采，为这场演唱会增添一份志愿者微光。

4月26日，邹城体育中心举行中国足球女子超级联赛之后，便进入演唱会时间。“在确保安全的前提下，我们将争分夺秒推进舞台搭建与全流程彩排工作，确保这场承载着众人期待的音乐盛宴，完美呈现在人们面前。”张越说，他期待这场演唱会既能让本地观众在家门口畅享顶级视听盛宴，也让外地歌迷在震撼的演出中记住孟子故里的独特魅力，为邹城打造一张“有温度、有底蕴”的城市文化新名片。



扫码看视频。