

小吃店“证照不全”却照常接外卖单？

市民质疑审核存在漏洞，律师：上线外卖平台须配有《食品经营许可证》

近日，有市民反映，济南一小吃街内有上线饿了么(淘宝闪购)平台的餐饮店存在证照不全问题，“商家上线外卖平台需配有《食品经营许可证》，可这里不少商家都没有在线上展示这个证件，他们是如何顺利通过平台审核的？”对此，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了调查。



舜玉小夜市多是小吃店，不少门店内张贴的相关证件里没有《食品经营许可证》。

壹点帮办
爆料平台：齐鲁壹点情报站
爆料热线：13869196706
为群众办实事

文/片 记者 史安琪
济南报道

发现不少商户仅在店内张贴了《营业执照》和《山东省食品摊点信息公示卡》，未见《食品经营许可证》。在饿了么(淘宝闪购)平台上，这些商家展示的资料信息同样仅为《营业执照》和《山东省食品摊点信息公示卡》，缺失《食品经营许可证》。

采访中，部分商家对办证要求表现出不同看法。一家经营卤菜的店主表示，其已办理《食品经营许可证》。“现在确实要求这个证，不然上不了外卖业务”。但也有商家认为，相关规定主要针对“纯外卖”店铺。

有商户介绍，整条夜市街区商铺虽看似规整，部分店铺具备堂食条件，但业态本质仍以小吃餐点零售为主。“我曾咨询并申请办理《食品经营许可证》，却被告知因经营摊位无实体墙体，不符合办证条件，仅可办理《山东省食品摊点信息公示卡》，无法取得《食品经营许可证》。”该商户说。

据上述商户介绍，其于2025年入驻饿了么(淘宝闪购)外卖平台。“当时平台入驻审核阶段，未强制核验《食品经营许可证》便顺利通过上线。”该商户说。

该商户还表示，其暂未收到外卖平台的整改通知，没要求其补办《食品经营许可证》，也未被责令下架线上外卖经营渠道。

客服回复： 商家入驻平台须提供 《食品经营许可证》

针对“无证”如何上线一事，记者咨询了饿了么(淘宝闪购)客服。客服介绍，自2022年起，平台已全面收紧商户入驻审核标准。其明确表示，商家申请入驻时，平台要求商家必须提供《营业执照》和《食品经营许可证》，否则不予通过。

记者查询了解，《山东省食品摊点信息公示卡》所辐射对象为无固定门店但从事食品销售或者现场制售食品的经营者。其能否替代《食品经营许可证》？客服未能给出明确解释，仅建议商家联系属地业务经理进一步核实。

针对上述问题，记者咨询平台相关负责人，截至发稿，未得到回复。

山东国曜琴岛(济南)律师事务所律师丁富尧表示，《食品经营许可证》是餐饮合法经营的法定准入凭证，直接关系到后厨卫生、食材安全与消费维权溯源。餐饮商家入驻饿了么(淘宝闪购)等外卖平台，依法须办理并公示《食品经营许可证》，无证不得开展线上外卖经营。若部分实体店隐瞒、不上传《食品经营许可证》却正常接单经营，涉嫌违反《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》。

相关链接

网络餐饮新规即将落地 资质审核不严平台将担责

据中国餐饮业年度报告数据，目前我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元，同比增速超过10%，占餐饮行业总收入的24%左右，已成为行业重要的增长极。

市场监管总局制定的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)将于6月1日正式实施。此外，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将于今年5月20日起实施，两项新规针对网络餐饮业态的特点，提出了更为严格的管理要求。

针对外卖平台，《规定》强调不

能仅做形式审查，必须进行实名登记，并通过实地核查等方式，对商家的《食品经营许可证》等资质进行实质性审查，确保证照信息与实际经营情况相符。

新规同样适用于网络食品销售。平台提供者需对入网食品销售者进行实名登记，登记信息涵盖名称、统一社会信用代码、实际经营地址、法定代表人及联系方式等详细资料。平台应至少每六个月核验更新一次相关信息。入网销售者必须提交真实有效的许可证或备案信息，严禁使用虚假或他人资质入网销售。 记者 史安琪

近日，一种名为“盲勺”的玩法在短视频平台迅速走红——主播用一把勺子从彩色珠子中随机舀取一勺，根据珠子款式兑换对应商品并打包寄出。一些卖家发布的“盲勺”视频甚至收获了上千万播放量，一众网友也为之着迷。“盲勺”有何“魔力”？缘何走红？

文/片 见习记者 冯子芯
济南报道

犹如一场开奖表演 不少人买的是“期待感”

近日上午，一“盲勺”店铺的网络直播间里，主播面前摆着一碗五颜六色的珠子，不同款式的珠子对应着不同的商品：香膏、爆珠浴球、护手霜、手链、零食……主播一边念着刚刚下单的用户ID，一边舀起一勺珠子，对照着从身后货架上取下对应商品，仔细打包。

“我觉得盲勺和盲盒差不多，不知道具体会收到什么东西。”网友小陈(化名)是一名“盲勺”爱好者，她第一次购买“盲勺”时，花39.9元开出了七八件HelloKitty主题的生活用品，“我觉得价格挺合适的，那种期待感也很吸引人”。

“盲勺”于2025年10月前后走红。目前，某社交平台上“盲勺”话题相关视频的播放量已经超3亿，相关话题的讨论人次超24万，消费群体以年轻女性及青少年为主。

在各大社交平台和电商平台上，“盲勺”店铺层出不穷，单勺价格从十几元到上百元不等。目前市场的主流盲勺礼盒(内含15至20件随机商品)一勺价格为40元—150元。

从商品品类来看，盲勺随机舀出的物件多是可爱精巧的小商品，如发圈、冰箱贴、卡通贴纸、小文具等。另外，还有专卖饰品、零食、玩偶等品类的商家，以“盲勺”形式打包售卖店内商品。

货不对板 一经开勺概不退换？

“加上运费，我一共花了

两百多元，收到的东西成本不超过四十元。”张女士(化名)曾在社交平台晒出了她的“盲勺”开箱照片：她收到了若干包纸巾和一次性马桶套，还有几个做工粗糙的小玩偶等廉价物品。

盲盒之后盲勺走红，货不对板难退换

拆开的是惊喜，还是套路？

“商家说盲勺本身就具有不确定性，退货需要我自己承担运费。”张女士的经历并非个例，有不少网友反映，自己花了远超商品原本价值的钱，却收到了一堆“凑数”的物件。

值得注意的是，在多个“盲勺”直播间和商品页面上，商家没有标注各商品的品牌、规格、材质等信息，消费者下单时只知道可能开出玩偶、文具、饰品等，由此出现实物与样品“货不对板”的情况。对此，不少盲勺商家在商品页面标注“非质量问题不退不换”“一经开勺概不退换”等“免责声明”，试图以此规避售后责任。

律师： 商家“免责声明” 无法律效力

山东舜翔律师事务所律师王建华认为，盲盒和盲勺两者在法律层面同属“射幸行为”，即未来结果完全取决于偶然。

“它排除了消费者的法定权利，不具有法律约束力。”王建华认为，上述类似的“免责声明”并无法律效力。王建华表示，根据《消费者权益保护法实施条例》，商家不能擅自扩大不适用无理由退货的范围，如果确实不能退换，必须以显著方式标注，并经消费者明确确认。

如果消费者遇到“货不对板”的情况，王建华建议，可以通过平台介入调解，或拨打12315或向商家所在地市场监管部门投诉；若仍无法解决，可通过法律诉讼进行解决。



盲勺走红后，收到货不满意难退换。

全国发货 同城送货 买海参送虾皮
济南市历下区泺源大街6号
(山东新闻大厦一楼)任氏海参
发货电话：15166666441 赵经理
活动电话任理：13335020177

家政服务 收购字画
◆家政13793180410 ◆求购15864536825

任氏海参春季大优惠
活动时间5月8日-17日
即食刺参 1000元9斤

大连刺参 40-50头 1180元1斤 2800元3斤	长岛刺参 70-80头 1480元1斤 4000元3斤
大连野生刺参 70-80头 1680元1斤 4500元3斤	大连淡干刺参 50-80头 1850元1斤 5000元3斤