



## “托得住”更“托得好” 聊城织密“托育幸福网”

2.9万个托位、每千人口5.15个托位数、428家幼儿园开设托班……这是聊城万千家庭日渐可感的“托育幸福网”。近年来，聊城市将托育工作列为“一把手”工程，以制度供给为根基，以多元供给为支撑，以专业监管为保障，用心用力破解托育难题。出台30余个配套政策文件，以多平台、系统化、全链条举措回应群众关切，切实让托育服务“托得住”，更能“托得好”。

□ 金增秀

### 双向发力破痛点 多元供给惠民生

托育服务“托得住”，需破解供给不足、成本过高两大痛点。聊城市坚持双向发力，一手抓供给扩容，一手抓成本减负，构建起多元化、立体化的托育服务供给体系。

在供给端，坚持公办引领、幼儿园延伸、社区嵌入、单位自办、社会参与“五路并进”，充分整合各类资源拓展托育服务供给渠道。目前，全市开设托班的幼儿园达428家，占总数的89.7%，成为托育服务供给的主力军；12家用人单位自办托育机构落地运营，社区托育驿站、“水城育家”试点

建设有序推进，丰富多元的托育选择，精准匹配不同收入水平、不同职业特征家庭的托育需求。

在成本端，聊城打出价格调控与财政补贴组合拳，明确普惠托育收费标准，乳儿班收费不高于2100元/人/月，托大班不高于1400元/人/月，定价适配居民收入水平，让“托得起”从美好愿景变为民生实景。

同时，聊城创新推行“补供方”与“补需方”相结合的补贴模式，对普惠托育机构招收二孩、三孩，每月分别给予300元、400元补助，对公立普惠托育机构给予15万至50万元一次性奖励，既减轻家庭育儿负担，又为托育机构稳定运营保驾护航。

此外，聊城落实托育机构用水、用电、用气、用热执行居民价格政策，以长期制度红利持续降

低机构运营成本，同时通过发放培训补贴、联动院校定向培养等方式，有效缓解托育行业人才短缺难题，为托育服务可持续发展筑牢根基。

### 医育融合强品质 全链监管守平安

托育服务要想托得好，关键在于守牢安全底线、提升专业品质，以标准化监管、专业化服务守护婴幼儿健康成长。

对于家长而言，孩子的安全、健康与照护专业性是选择托育服务的核心考量，聊城市聚焦这一需求，在精细化监管、医育融合、人才培养等方面持续发力，全方位提升托育服务质量。

在监管层面，聊城创新托育机构卫生监督量化分级管理，实

行差异化监管、动态化公示，推动托育机构监管从粗放式管理向精细化治理转变；同步建立守信激励、失信惩戒机制和应急处置预案，全面推行托育机构责任保险，实现“在园责任险全覆盖”，构建起事前预防、事中管控、事后处置的全链条安全防护网。

在专业服务层面，着力打造“医育融合”特色品牌，搭建医育融合服务平台，安排医疗机构专业人员挂职托育机构“健康副园长”，出台《聊城市婴幼儿照护医育结合标准》，将医疗卫生专业力量深度嵌入托育服务全流程，从儿童保健、疾病预防、生长发育监测、早期发展干预等方面，全方位守护婴幼儿身心健康，推动托育服务从单纯的“看孩子”向专业化、科学化照护升级。

在人才培养层面，持续完善

托育人才培养体系，累计发放培训补贴2900余万元，实现4600余名托育从业人员100%持证上岗；推动14所大中专院校开设婴幼儿照护相关专业，年招生规模达2600余人，通过“培训+补贴+院校培养”三位一体模式，为托育行业培育稳定人才队伍，筑牢托育服务专业化发展的人才根基。

“托育服务关乎千家万户的幸福，也关系水城的长远未来。”聊城市卫生健康委党组书记、主任，市中医药管理局局长张月莲表示，下一步，全市将继续聚焦群众“幼有所育、幼有善育”期盼，持续擦亮“聊惠托”品牌，推动社区嵌入式托育设施扩面提质，让“15分钟托育服务圈”真正成为群众可感可及的幸福圈，用专业与温情托举起每一个孩子的健康成长。

## 西瓜甜透三省，品牌赋能振兴

### 第十四届冀鲁豫·莘县(董杜庄)西瓜文化活动开幕

谢晓丽 崔宇晴 聊城报道

4万亩瓜田飘香，17.93亿元品牌价值赋能乡村振兴。5月9日，乡村好时节·艺术乡间第十四届冀鲁豫·莘县(董杜庄)西瓜文化活动在莘县西瓜博览会盛大开幕。本次活动以“甜蜜引擎·向新而行”为主题，吸引了来自山东、河南、河北三省交界地区的群众、客商、农业专家齐聚一堂，共同见证这场从“新质驱动”迈向全面升级的乡村盛会。

自2012年首届西瓜节成功举办以来，董杜庄镇始终坚持以瓜为媒、以节聚势、以产兴镇。开幕式上，莘县董杜庄镇党委书记尚征在致辞中交出了一份亮眼成绩单：瓜菜种植已有30余年历史，全镇4万亩瓜菜种植规模、60万吨年交易量，农民人均年纯收入突破4万元。国家地理标志证明商标“莘县西瓜”品牌价值达17.93亿元，位列全国果品区域公用品牌第83位，并入选山东省知名农产品区域公用品牌。

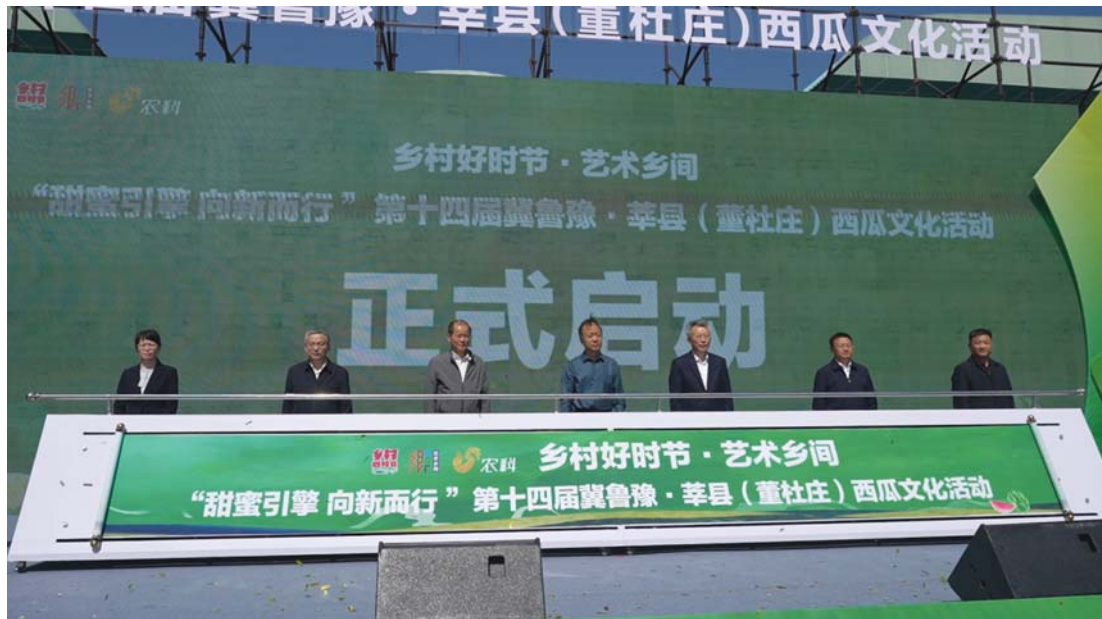
本届活动科技感十足。AI奇幻短片《董杜庄西瓜的奇幻漂流》率先点燃现场气氛，全新发布的西瓜专属IP形象“董瓜瓜”与机器人表演同台亮相，全面激活电商平台与新媒体矩阵，打通“线下体验、线上引流、全域销售”的新链路。智能灌溉、无人机植保等现代农业技术集中亮相，

生动诠释了“向新而行”的深刻内涵。农业新质生产力不仅有酷炫的展示，更有扎实的传承。活动现场，农技推广员杨龙华的故事令人动容——他带着七部手机登台，四部已经用坏，三部仍在超负荷运转。九年间，他累计服务近十万瓜农。

开幕式上，全新西瓜特色商标“鲁豫甜莊”正式发布，标志着莘县构建起“区域公用品牌+单品品牌+企业产品品牌”三位一体的品牌发展矩阵。现场还举行了“三农政策观察点”授牌仪式，山东省乡村振兴研究会正式授予董杜庄镇观察点牌匾，为这片瓜田注入更强的政策引领力。

本届活动在传统展示基础上，现场设置农资农机展位与新品种展示区，同步举办“芯品种·新甜度”西瓜新品种推介会，帮助瓜农一站式对接优质资源，把服务延伸至田间地头。同时，创新推出“瓜趣争霸·嗨翻一夏”西瓜嘉年华、“非遗焕彩·万象兴农”农文旅主题展，设立DIY西瓜漆扇、文创产品等39个展位，让不同年龄段的参与者都能找到属于自己的“甜蜜记忆”。

值得关注的是，本届活动的一大亮点，是依托三省交界的区位优势，莘县县委宣传部首次联合河南省南乐县、河北省大名县，同步举办“省际携手破旧俗 毗邻共治树新风”移风易俗主



题活动。三地共同签署《移风易俗三省共建协议书》，围绕婚丧嫁娶、人情礼金、铺张浪费等问题统一倡导标准，让文明新风跨越省界，惠及更多百姓。活动期间，三地民间艺人联袂演出琴书、小品、相声等移风易俗小戏小剧，让群众在欢笑中感悟新风，在共鸣中转变观念。

董杜庄镇的西瓜产业已形成育苗、嫁接、农资、包装、运输、电商、文创、旅游等十多个细分环节，年产值突破10亿元。

全镇现有规模化育苗场20家、集聚专业嫁接能手3000人，同步发展物流运输与劳务输出队伍1000余人。通过产业链的深度延伸与融合，累计带动二、三产业就业超过4000人。目前董杜庄镇已改造提升老旧大棚11000余亩，建成7处高标准示范基地，物联网智能管理系统让农户通过手机“一键”掌控温湿度，亩均效益提升超30%。董杜庄镇不仅成为西瓜生产核心区，更向周边输出种苗、技术和

管理经验，带动跨区域西瓜种植超20万亩，逐步成长为区域性西瓜产业枢纽。

如今，莘县西瓜博物馆获评国家3A级旅游景区，两条农旅研学线路年接待游客5万余人次。凭借在特色产业、科技赋能、文旅融合等方面的突出表现，董杜庄镇先后荣获全国“一村一品”示范村镇、省级农业产业强镇等多项荣誉。一颗西瓜，甜了三省百姓；一场盛会，开启了乡村振兴的崭新篇章。