

# 第七届跨国公司领导人青岛峰会将于6月15日至17日在青岛举行

## 400多位跨国公司领导人“链”上山东

记者 管悦 北京报道

经国务院批准,由商务部和山东省人民政府共同主办的第七届跨国公司领导人青岛峰会将于6月15日至17日在青岛举行。5月26日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍相关情况。本届峰会的举办,是山东落实国家开放部署、服务跨国公司深耕中国市场的具体行动,也是在“十五五”新起点上推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放的重要实践。

为中国推动高水平对外开放、深化与跨国公司合作,本届峰会在主题延续、嘉宾邀请和活动策划上实现全面优化:

首先,峰会主题注重延续与创新并重。本届峰会在继续聚焦“跨国公司与中国”这一核心主题基础上,紧扣“十五五”时期开放合作新形势,将主题定为“携手‘十五五’向新向未来”。这一主题,传递出中国持续扩大高水平对外开放的坚定信号,彰显山东与全球跨国公司深化合作、互利共赢的信心与决心,将进一步丰富峰会的时代内涵。

其次,嘉宾邀请注重“提质、拓界、增效”。在延续前六届优质嘉宾资源、保持峰会高规格的基础上,紧扣“十五五”时期跨国公司对华合作新趋势,既诚邀老朋友,又广纳新伙伴,持续拓展峰会“朋友圈”。到目前为止,确认参会企业嘉宾435人。其中,境外跨国公司355人,来自东盟、欧盟、韩国等36个国家和地区;境内企业80人,主要是世界500强企业和行业领军企业领导人。

与此同时,活动安排注重实效导向与多元融合。平行论坛涵盖投资促进、贸易对接、行业交流、区域合作等4大类23场活动。其中,投资促进类活动11场,重点围绕传统产业提质焕新、新兴产业聚链成群、未来产业抢滩布局,精准对接项目合作;贸易对接类活动3场,聚焦畅通贸易渠道、提升跨境贸易便利化水平等。行业交流类活动3场,紧扣人才引领、科技创新、矿产资源等关键要素开展深度研讨对接;区域合作类活动6场,面向重点国别和地区深化经贸合作。活动形式更加灵活多样,最大限度释放合作潜能。

近年来,山东实际使用外资规模持续位居全国前列,众多世界500强企业纷纷在此布局。据介绍,跨国公司领导人青岛峰会是国内首个面向跨国公司量身定制的重要活动。自2019年落地山东以来,已推动一批优质外资项目落地山东,截至目前,共有236家世界500强企业在山东投资落地了947个外资项目。



上届跨国公司领导人青岛峰会现场。(资料图)

### 相关链接

## 三大创新举措彰显山东“共赢决心”

记者 管悦 北京报道

5月26日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,山东省商务厅厅长王磊介绍,跨国公司领导人青岛峰会已经成功举办六届,为体现传承与发展的同时,也彰显山东服务跨国公司、推动共赢发展的诚意和决心,在本届峰会策划上,山东重点从三个方面做了创新:

一是创新产业对接模式,从“全面覆盖”向“精准赋能”转变。聚焦山东发展“着力点”和跨国公司“需求点”,组织“一对一”供需对接会,引导跨国公司以前进技术、管理经验,深度参与传统产业智能化、绿色化升级。新增的新能源汽车、新型储能等主题活动,采用“论坛研讨+项目洽谈+场景展示”模式,促进跨国公司前沿技术与山东产业场精准对接。

二是创新开放合作路径,从“单点对接”向“生态共建”转变。构建“国际联动、国内协同、业态融合”的全方位合作生态。国际合作方面,创新设置国别企业日,以中土建交55周年为契机,举办2026中国(山东)—土耳其交流日活动,深化双边经贸投资合作;举办山东—东盟住

房城乡建设领域合作洽谈会,探索与东盟国家基础设施领域合作新路径。国内协同方面,延续主宾省机制,邀请四川省担任主宾省,推动跨区域产业链联动,服务全国开放大局。业态融合方面,精准搭建“产业+金融+服务”股权合作平台,推动服务业与实体经济深度融合。

三是创新服务机制,从“被动响应”向“主动服务”转变。始终坚持将服务创新贯穿峰会全程,让参会嘉宾切实感受到“山东温度”。政策服务方面,聚焦服务业扩大开放综合试点任务,介绍创新案例;首次在跨国公司高质量发展论坛上介绍中国“十五五”时期知识产权保护有关政策安排,面对面回应与会面向跨国公司征集的知识产权领域热点关切,形成“政策解读—诉求收集—精准回应”的工作闭环。对接服务方面,精心策划部省负责同志集体会见参会嘉宾代表、“齐鲁之约”交流会等活动,进一步畅通政企高效沟通渠道,让企业建议成为山东优化营商环境、扩大开放的智力支撑。此外,统筹贸易与消费,通过各类专场活动和消费场景打造,让峰会既是合作平台,也是成果展示平台,切实提升企业的参与感、获得感。

记者 杨璐 李文璇 济南报道

5月26日,第七次中国—中东欧国家地方领导人会议暨2026山东国际友城合作交流周在济南开幕,开幕式上发布了多项成果。

依托此次活动,山东的国际“朋友圈”再次迎来新朋友。山东省与希腊爱奥尼亚省、白俄罗斯明斯克州、多哥滨海大区、乌兹别克斯坦吉扎克州结为友好省州,山东的国际“朋友圈”达到93对友好省州、681对友好城市,覆盖109个国家,对外开放的广度和深度持续拓展。

新朋友带来新活力,老朋友则见证深厚情谊。今年,山东与多位“老朋友”迎来了重要的结好周年纪念:山东省与澳大利亚南澳州、美国康涅狄格州迎来结好40周年,与韩国全罗南道迎来结好30周年,与韩国全北特别自治道迎来结好20周年。山东省烟台市与法国昂热市迎来结好20周年。

自2022年接任中国—中东欧国家地方省州长联合会中方主席省以来,山东全力推动与中东欧国家地方合作持续走深走实。近两年来,科技、教育、经贸、人文等领域涌现出了一批标杆性项目。

中国—希腊智慧绿色农业联合实验室,作为中国首个研究智慧农业绿色生产的实验室,旨在服务中国—中东欧国家粮食安全与可持续发展战略。

中国(山东)—中东欧国家可持续交通发展中心,联合匈牙利、罗马尼亚等中东欧国家高校、企业与科研院所共同组建,聚焦可持续交通领域搭建协同合作平台。

## 第七次中国—中东欧国家地方领导人会议在济南开幕

### 山东的国际“朋友圈”再扩容

## 解锁AI时代品牌跃升新密码

2026山东最具影响力品牌暨人工智能赋能品牌管理创新大会今日启幕

记者 杨璐 济南报道

品牌强则经济兴,数字赋能赢未来。“智驭品牌 数启未来”——2026山东最具影响力品牌暨人工智能赋能品牌管理创新大会,将于5月27日至29日在济南举行。

本次大会由中宣部宣传舆情研究中心、大众报业集团、山东省消费者协会指导,山东数字文化集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点、人工智能+培训研究院承办。这不仅是一场行业盛会,搭建一个品牌数字化转型的高端对话与资源对接平台,更是为山东品牌在数字经济浪潮中破局突围、抢占未来竞争制高点注入强劲新动能。

### 智库领航,把脉AI产业新机遇

2026年,数字经济已从“选择题”变为“必答题”。面对品牌资产数字化重构的时代命题,山东如何依托“好客山东”与

“好品山东”的深厚底蕴,跑出数字化转型的加速度?

本次大会规格高、阵容强,将邀请国内权威品牌建设专家、知名企业家以及各参与方领导,围绕品牌资产数字化转型、人工智能赋能品牌管理等前沿议题展开深度分享与高端对话,共同探讨山东品牌核心竞争力提升路径。

人工智能正加快迈向规模化应用,深刻改变产业演进逻辑,资本市场生态和资源配置方式,并有望成为推动新一轮科技革命和经济增长的重要力量。曾多次参加总理座谈会、博鳌亚洲论坛等高级别会议的中泰金融国际有限公司首席经济学家李迅雷,将以“AI时代的产业发展趋势与投资机会”为主题作主旨演讲。他将深度剖析人工智能如何重塑产业格局与资本生态,为企业发展拨开迷雾,在新一轮科技革命中找准投资与发展的“黄金赛道”。

### 发布重磅报告,揭晓标杆力量

大会期间,一系列重量级成果将集中发布,为行业发展提供科学的“度量衡”与风向标。

《品牌传播力建设与评价指南(团体标准)》共建单位将签约,标志着国内首个品牌传播力评价团体标准迈出落地关键一步。备受瞩目的《2025—2026山东品牌影响力报告》将正式发布,并现场揭晓“2026山东最具影响力品牌”名单,挖掘并表彰一批在数字化转型中表现卓越的标杆企业。

年轻人的钱都花哪儿了?由齐鲁晚报壹点智库联手山东大学广告研究中心,覆盖全省151所高校调研得出的《2026山东大学生消费趋势调查报告》将重磅首发。从“谁在花钱”到“为何花钱”,报告将用精准数据解码“Z世代”的消费偏好,助力品牌方精准狙击年轻市场。

### AI赋能,助力管理创新

紧扣“人工智能赋能”的核心主题,大会现场还将举行人工智能+培训研究院实训基地共建签约及专家聘任仪式。备受期待的“天枢·社会情绪认知大模型”也将迎来上线仪式,以尖端AI技术助力品牌管理创新。

为切实提升企业品牌管理者的数字化实战能力,大会还特别策划了“人工智能赋能品牌管理高级研修班”,拒绝空泛理论,直击品牌操盘手痛点,通过深度课程与案例拆解,助力企业构建AI时代的核心品牌竞争力。

5月27日至29日,让我们相聚泉城,在对话中碰撞思想火花,在实战中掌握破局利器,共同见证山东品牌在数字时代的破局与跃升,开启人工智能赋能品牌发展的新篇章。