

# 投入30万元,30年淘来万余件藏品

## 青岛“宝藏爷爷”打造“红色记忆馆”,还组建“红色宣讲团”

记者 赵波 通讯员 张默  
青岛报道

在青岛市李沧区虎山路街道百通馨苑社区,藏着一座特殊的“博物馆”。馆内没有金银玉器,却珍藏着万余件“红色宝贝”。它们的主人,是76岁的老党员金成龙。这位有着52年党龄的老人,自费搜集万余件红色藏品,自建红色记忆馆、组建红色宣讲团,以数十年坚守践行党员初心使命,让珍贵红色记忆代代传承。

金成龙生于1944年8月,吉林延边人,自幼浸润红色家风。1996年,一枚毛主席像章触动了他的心弦,自此开启了长达30年的“红色寻宝”之旅。他辗转青岛、延边多地寻访搜集红色物件;年过六旬后,他更是自学电脑,在网上“淘宝”。截至目前,他已累计投入30余万元,收藏毛主席像章、长征史料、红色书籍等藏品万余件。

收藏不仅是爱好,更是对历史的敬畏。为了厘清藏品的来龙去脉,金成龙倾注了大量心血。纪念红军长征胜利80周年时,他耗时一月系统整理600多件长征题材展品;为了给2000多枚毛主席像章分类,他按历史脉络、工艺材质、主题内涵精心编排,连续两个月每天都工作至深夜。在他看来,



▲金成龙和来红色记忆馆参观的孩子们合影。



◀金成龙在展示他收藏的毛主席像章。

每一件藏品都是历史的见证,容不得半点马虎。

在金成龙看来,红色藏品的价值不在于私人珍藏,而在于活化利用、薪火相传。30年间,他带着藏品走进机关、社区、学校,举办主题展览近20场,让群众近距离触摸历史、感悟峥嵘岁月。2021年,李沧区委宣传部以其3000多件藏品为基础打造大型主题展,让更多人透过实物史料回望革命历程,汲取奋进力量。尽管年事已高,每场展览筹备、讲解都耗费大量精力,但观众真切的感悟与正向的反馈,让他始终坚守在红色传播一线。

为了让红色精神直抵人心,金成龙还组建“红色宣讲团”,打造“红色记忆馆”,陈列5000余件藏品,将展馆变为爱国主义教育的生动课堂。他亲自担任讲解员,深情讲述藏品背后的革命故事,让沉睡的史料“开口说话”。即便因病住院,他最惦记的仍是展馆里的那些“老伙计”。

从延边到青岛,从青春到耄耋,金成龙始终坚守承诺,“让藏品说话,让历史鲜活,是给誓言交出的答卷。”金成龙以万千藏品为桥,以不懈宣讲为路,用30年坚守践行跨越时空的诚信之诺,让红色基因代代相传,彰显了新时代老党员的忠诚本色与使命担当。

# 员工上班,父母每月领“薪水”

## 济宁一家企业用“孝养金”留住人心

记者 褚思雨 济宁报道

### 一张银行卡 两份“薪水”同暖心

“这是我这辈子第一张写着自己名字的银行卡。第一份‘工资’我要攒着,将来给孙子上学用。”64岁的肖素英每每提起“孝养金”,眼角总是带着笑意。她的儿子乔亮是天河装配一班的工人。2021年秋天入职,从第二年春天开始,肖素英每个月都能按时收到这份特殊的“工资”。

对乔亮而言,这100元的分量,早已超越金钱本身。“公司帮我们尽了一份孝心,不仅减轻了家庭负担,更重要的是,母亲觉得我寻了个知冷知热的好单位,感觉被尊重,我上班心里也踏实。”他的话,道出了许多天河员工的心声。

孝养金的种子,早在2003年天河创立时就已埋下。最初,这项福利专门面向残疾职工发放,传递着“一个都不能少”的企业温度;2019年起,“孝养金”制度扩大到了入职三个月以上的全体在职员工,公司一年为此支出约50万元。

69岁的高玉生曾是天河的老员工,在企业干了近十年,直到退休。如今,他的儿子也接过父亲的接力棒,成为天河的一员。让人倍感温暖的是,这些年,高玉生的“孝养金”从未间断,累计已领取

在邹城,山东天河科技股份有限公司(以下简称“天河”)有一道独特的“入职手续”:每名新员工除了提交自己的工资卡卡号,还要提供一个父母的银行账户。每月中旬,当员工的薪水到账时,父母的“工资卡”上也会准时多出100元“孝养金”。

这个默默坚持了20多年的小制度,没有宏大的口号,却像细雨一样,温润着530名职工的家庭,也成了企业最动人的名片。

6000多元。“钱是次要的,最重要的是能感觉到孩子惦记我,企业也惦记我。”高玉生感慨道,“这么多年公司一直坚持,真的不容易。重视员工的企业,才能发展得更长远。”

### 准时抵达的孝心 让两代人的牵挂落地

在天河,很多员工都有类似的感受:每月按时拨出的“孝养金”,像一只准时报到的信鸽,这份跨越代际的关怀,让两代人的牵挂稳稳落地。

2021年入职的员工高振华说:“每月发放的‘孝养金’,让我们觉



公司邀请职工家属走进生产车间参观。

得企业不仅是工作的地方,更像一个大家庭。被当作家人的感觉,让人愿意在这里长久干下去,我们也愿意为企业多出一份力。”

在天河人力资源部副部长马振元看来,“孝养金”的意义,早已超过物质本身,更像一份持久而郑重的承诺。“公司不仅关心业务发展,更在意员工的幸福感。这笔钱让员工感受到企业的温度,也让员工产生了更深的认同和归属。当员工把企业当成家,自然会为企业的事当成自己的事。”

二十三年间,天河从几十人的小团队成长为在行业内颇具影响力的专精特新“小巨人”企业。发展的步子越迈越稳,但“孝养

金”的规矩始终没变。

天河董事长田胜利对“孝养金”制度看得朴素又通透:“给员工父母发放孝心款,不是钱多钱少的问题,而是要让员工学会感恩,学会关心家人、尊敬父母。孝善文化需要用行动去传递,一点一滴积累,才能感染更多人。”顺境时,它是一份分享;遇到考验时,它是一份信守。这份守诺本身,也在无形中为员工注入了安稳感和归属感。

### 以“人”为圆心 画出温暖的同心圆

“孝养金”并非孤例。走进天

河的厂区和生活区,总能在不经意间感受到一种对“人”的在意。

“人是企业最重要的资源,人的幸福才是一切发展的保障。”天河工会主席李方丽说,这正是天河行稳致远的核心密码。

在这里,看得见的关怀织成了一张细密的网:高标准职工餐厅,职工免费就餐;宿舍设施齐全,空调、热水器、独立卫浴一应俱全;体育馆、职工服务中心正在加紧建设;红白事礼金、生日祝福、节假日福利常年不断;企业还给职工缴纳六险一金,提供学历补贴、洗涤补贴等多项福利,努力让员工工作安心、生活舒心。

助残就业更是从建厂初期就融入企业血脉,在技术研发、零部件加工等岗位上,不少残疾员工找到了自信和价值。企业不惜投入,打造无障碍办公与生活环境,新厂区全面引入无障碍国际标准,配备无障碍电梯、无障碍通道、无障碍卫生间等,真正实现“有爱无碍”。截至目前,天河已累计安置残疾职工190人,被评为“山东省残疾人就业示范基地”,董事长田胜利荣获“全国残疾人工作先进个人”。

从一笔准时的“孝养金”,到一项项润物无声的关怀体系,天河以“仁孝”为纽带,正汇聚起源源不断的发展暖流。“我们希望通过这样的方式,传递孝道文化,让员工幸福,也让社会多一点暖意。”田胜利说。