

靠冲突博热搜，靠抄袭凑内容，靠剪辑造悬念 综艺套路乱象该止步了

记者 刘宗智 济南报道

以内容动人，而是以冲突博眼球，观众的信任崩塌只是时间问题。

众的信任，抄袭则是在透支行业未来的生命力。当下不少综艺陷入创作惰性，摒弃深耕内容、自主创新的踏实路径，走上了所谓“拿来主义”的捷径。诸多节目核心游戏环节、互动模式、场景设置，甚至话术设计，都直接照搬海外成熟综艺模式，简单换皮便仓促上线，毫无本土化创新与打磨。更有甚者，直接挪用国内原创团队的创意成果，毫无版权意识与敬畏之心。

“人造争议”赚关注

真人秀的核心魅力，根植于“真实”二字。观众奔赴综艺，期待看见的是嘉宾在特定情境下的自然反应与真实互动。可如今，“无冲突不综艺、无争议不热搜”，已然成为部分节目组默认的制作准则。微小的情绪分歧被无限放大，普通的沟通协商被剪成针锋相对，一句随口玩笑被解读成恶意挑衅，完整的互动过程被刻意删减，只留下极具对立性的片段推向公众视野。

王鹤棣与沈月的节目争议，便是其中的一个典型缩影。某综艺收官环节中，节目组设置趣味颁奖环节，为王鹤棣颁发调侃性质奖项，谐音玩梗，虚构“小众群聊”桥段，让当事人当场陷入尴尬与不适。事后双方解释，所谓孤立桥段只是节目组设计的内部趣味梗，“专属小群”实则是为瞒着王鹤棣筹备惊喜所建，本是一场无伤大雅的误会。

但经过节目组的镜头筛选与舆论发酵，简单的趣味互动彻底变味。相关片段持续传播，双方粉丝迅速对立，艺人多年的友情变尴尬相对。后续工作室的发声，进一步让争论升温，最终造成艺人短时间内粉丝大幅涨跌、口碑动荡的局面。整场风波中，嘉宾沦为流量博弈的工具，情谊成为博取热度的素材，唯有节目组借助这场人造争议赚足关注度。

短期的流量噱头或许能制造一时热度，但反复透支观众情绪、消耗艺人口碑，只会彻底消磨大众耐心。数据可见，近两年大量热门综艺评分持续下滑，网友评价从早年的“治愈、有趣、真实”，变成“套路、尴尬、刻意”。当综艺不再

真人秀变“剧本秀”

刻意制造冲突的行业套路，早已渗透综艺制作的各个环节，“真人秀”渐渐沦为“剧本秀”，真实人设被刻意塑造，自然互动被剧本替代，嘉宾彻底沦为被动表演的“演员”。

此前的某综艺节目中，方媛“抢房争议”引发热议。节目播出片段中，方媛坚持入住男生单人间的画面被单独放大，配上引导性字幕，刻意塑造出强势争抢、不顾体面的负面形象，引发网友吐槽。风波发酵后，当事人不得不主动发文解释澄清，最终又无奈删文平息争议。

这场争议从始至终，都是一场精心设计的流量营销。节目组片面地认为，和谐温情的协商没有话题度，只有对立争抢的冲突才能撬动流量、引爆热搜。这种刻意剪辑、断章取义的操作，并非偶然失误，而是综艺行业通行的所谓“冲突制造术”。

短视频传播生态，则进一步纵容了此类乱象。平台算法偏爱对立、冲突、争议内容，营销号习惯于截取几秒极端片段脱离完整语境传播。白鹿泼水、范丞丞游戏划水等诸多艺人争议，皆是零碎镜头被刻意解读、无限放大，最终演变成粉丝骂战。观众本想借助综艺放松身心，最终却陷入无休止的对立争吵，休闲娱乐的初衷彻底被本末倒置。当真实被剧本裹挟，真诚被套路掩盖，真人秀便彻底丢掉了立身之本。

越抄越懒，越懒越抄

炒作和造假消耗的是观

众的信任，抄袭则是在透支行业未来的生命力。当下不少综艺陷入创作惰性，摒弃深耕内容、自主创新的踏实路径，走上了所谓“拿来主义”的捷径。诸多节目核心游戏环节、互动模式、场景设置，甚至话术设计，都直接照搬海外成熟综艺模式，简单换皮便仓促上线，毫无本土化创新与打磨。更有甚者，直接挪用国内原创团队的创意成果，毫无版权意识与敬畏之心。

此外，户外寻宝、密室解谜、趣味竞技等各类综艺模式，大多难逃照搬复刻的困境。就连简单的经典小游戏，也被各大综艺反复翻炒、重复使用，毫无新意可言。

对节目组而言，照搬成熟模式能够大幅降低创作成本、规避创新风险、稳定节目热度，看似是性价比极高的选择，实则彻底扼杀了行业创新活力。当抄袭比原创更省力、更获利，踏实创作的团队失去动力，深耕内容的初心逐渐消解，国产综艺终将陷入“越抄越懒，越懒越抄”的恶性循环。

制造对立、恶意剪辑、照搬抄袭的套路化操作，或许能带来一时的热搜狂欢，却无法支撑行业长久发展。综艺行业发展亟须一场彻底的“祛魅”，褪去流量枷锁，回归内容本位，唯有如此才能实现真正的良性生长。



编辑:孔昕 美编:陈明丽

●山东挚享科技信息有限公司财务专用章(编号3717240090241)不慎丢失,声明挂失作废。

●菏泽市联昊物流有限公司名下车辆鲁R865N挂,营运证号:371702319457。该车已不具备营运条件,现登报注销并退出营运市场,特此声明。

●菏泽华沐服饰有限公司因行政印章(印章编号:3717030322660)丢失,现已登报声明作废,并重新申请合法有效印章。

●青岛圣达龙商贸有限公司遗失公章一枚,编号:3702110134804,声明作废。

招聘
山东登报服务连锁机构:基于市场拓展需要,诚聘各城市兼职登报代理人(营销渠道)。负责各类登报业务联络,享受渠道合作价格政策。英雄不问出处,年龄学历等均不可一概而论,只要进取。
有意者请将简历发送至123181202@qq.com 合则联系

公告声明

18560166780
省级媒体 天天发布 全天咨询 18615502833
服务监督:0531-88778968 手机微信 18615502811
【山东各地】证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序等

债权转让处置公告

山东省农村农村商业银行股份有限公司拟于近期通过公开拍卖的方式对合法拥有的以下1个不良债权包进行转让,详细情况如下(单位:元):

序号	借款人名称	结欠本金	发放日	到期日	担保人	抵质押物名称
资产包一	高秀华	253376.9	2012-10-15	2013-04-14	张志祥、韩廷贵、黄传安、张洪奕	
	高大勇	290000	2013-03-26	2013-09-25	高向阳、高保磊、李成海、公梁霞	
共计		543376.9				

现请上述债务人立即履行还款义务,并欢迎具有资质的组织和个人购买上述债权。农商银行内部人员、参与不良资产处置业务的机构以及律师、评估师、拍卖师等关联人员及其直系亲属;债务人、担保人、抵债人及其直系亲属;债务人、担保企业的控股股东、原管理层、实际控制人及关联公司;与不良资产处置相关的司法机关工作人员及其直系亲属;国家工作人员;以及存在影响不良资产处置公正、公平,影响农商银行不良资产处置效益风险的其它组织和个人。以上相关人员不得购买和变相购买上述债权。诚邀意向购买人携带企业营业执照、法人身份证明书、授权委托书、受托人身份证明书或本人身份证到我行资产经营中心了解拟转让债权的详细情况。联系地址:蒙阴县新城东路156号。联系人:孙经理 13518693249 监督电话:0539-4275300
山东蒙阴农村商业银行股份有限公司2026年5月27日

●青岛鑫兆富商贸有限公司公章(编号3702110942722)不慎丢失,声明原章作废。

●山东荷花物流运输有限公司鲁RC0353、鲁RF0905退出营运市场,注销营运证。

●中国拍卖行业最高资质AAA企业
定于2026年6月4日10:00在洪力拍卖平台(公众号:洪力,PC端:www.honglipai.net)公开拍卖齐鲁银行股份有限公司鲁中支行所拥有的下列债权及相关权益,截止至2026年4月7日,借款:淄博安迅经贸有限公司,本金6008882.82元,利息9484954.35元。(最终金额以实际交割日计算为准)。(担保人:淄博庄园塑胶有限公司、沾化福美康生物医药有限公司、岳如松、李志军)。起拍价15493837.17元,保证金2万元。竞买人可以法人、自然人、其他组织,但齐鲁银行内部人员、曾经参与上述资产的政法干警、原债务人企业管理人员和参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构人员不得购买和变相购买该资产。显示:意向竞买人自公告之日起至6月4日前携身份证明文件在营业时间内到齐鲁银行鲁中支行(淄博市张店区新村西路142号)了解拟转让债权的情况,有意竞买者,于拍卖前将保证金汇入指定账户(户名:光彩银行济南分行,账号:801121001421008784),保证金以到账为准,并持相关证件联系拍卖公司办理竞买登记手续。联系电话:13335123205 监督电话:0533-2178888
光彩银行拍卖有限公司