



文/片/视频
记者 张中 济南报道

当下文旅出行热潮中，“打卡”已是游客出行的高频关键词。漫步济南老商埠、上新街、铜元局等适合城市漫步的特色街区，多家集打卡、盖章、文创体验于一体的小店备受追捧。店内既有潮流创意印章，也囊括趵突泉、大明湖、千佛山等泉城地标，更有李清照、老舍等与济南渊源深厚的历史名人主题印章，一方小店便可尽览济南风光，读懂泉城文脉。

这几家特色印章文创店，均出自主理人翟风平之手。2026年4月，凭借深耕属地文创、深挖济南本土文化的特色经营成果，翟风平获评济南E类人才，跻身全市首批28名“青春小店主理人”人才名单。

作为一名“80后”济南人，翟风平大学毕业后扎根泉城，成为新济南人。此前他先后任职金融机构与大型外企，积累了扎实的职场阅历，2024年，他毅然辞职踏上自主创业之路。

他打造的首家门店名为“泉小巷”，坐落于大明湖畔铜元局前街的深巷之中，地段交通并不算便利。开店之初，深谙线上运营逻辑的友人向他伸出援手。彼时辖区正筹备泉水博物馆项目，二人一边筹备门店装修运营，一边坚持每日更新短视频开展线上预热。不同于常规门店直接宣传自身的营销思路，他们将创作重心放在门店旁承载老济南泉水人家烟火记忆的刘家桥，高密度推送相关纪实短视频。短短两月，系列内容全网浏览量破亿，也为门店积攒了充足客流基础。门店开业后客流络绎不绝，前来盖章打卡的游客常在店外排起长队；仅45平方米的小店即便加装两台大功率空调，依旧难抵满室人气。

首店一炮打响后，翟风平乘势拓展布局，一年之内连开四家门店。2024年9月，他抢先租下正推进城市更新改造的百年老街上新一处四合院，经过精细化设计改造，变成了一家体验老济南慢生活的民居。

“印记济南”于2025年大年初二正式开业，也是上新街焕新后第二家落地经营的商户。店内陈列印章超千枚，绝大多数由翟风平带领团队，深挖济南山水风光、历史典故与人文底蕴后自主设计制作。“不少游客盖章时会好奇，趵突泉的‘突’字为何少一点、大明湖的‘明’字为何多一横，我们都会细致讲解背后典故；还会指引游客步行百余米寻访老舍济南故居，亲身感受《济南的冬天》描绘的泉城景致。让游客不止走马观花游览，更能带走城市文化记忆。”翟风平说道。

店内诸多暖心创意，都源自游客的建议留言，他专门留存下所有游客寄语，一面留言墙放不下便增设第二面，后期留言数量激增，就只能前后叠加一张张摞起来。谈及长远规划，翟风平表示，门店后续会根据经营实况优化布局，但以文创活化城市历史文化脉的核心宗旨始终不变，为游客传递温情情绪价值的经营理念也会长期坚守。



百福百喜等百字系列印章是店里最受欢迎的产品。

一位新济南人的“印”记泉城



翟风平手把手教小朋友盖印章。



店里就像印章的世界，翟风平常要帮助游客选章。



为了给游客打造轻松的环境，翟风平在院里种了菜，甚至在房顶养了一箱蜂。



翟风平把四合院打造得像家一样舒适，上幼儿园的儿子就特别喜欢来店里玩。

微纪录



扫码看视频



▲在店里游客花很少的钱，甚至不花一分钱就可以玩很长时间。

◀入夜，上新街人来人往，翟风平的印章店也是人流不断。