

AI赋能品牌重塑 助推数智化升级

“人工智能赋能品牌管理高级研修班”在济南圆满收官

记者 杨璐 寇文奇 胡晓雪
济南报道

聚焦前沿 从宏观视野到品牌“智脑”

本次研修班紧扣“AI+品牌管理”这一核心主题，涵盖了理论重构、实操工坊、考察交流、平台实训、主题研讨等多个维度。精准助力学员搭建适配人工智能时代的现代化品牌管理能力体系，赋能企业品牌数智化升级。

培训首日，中泰金融国际有限公司首席经济学家、上海市“十五五”规划专家咨询委员会专家李迅雷，以“AI时代的产业发展趋势与投资机会”为题作主旨演讲。他结合30余年宏观经济与金融市场研究经验，为学员们深入剖析了人工智能技术对产业结构、商业模式及投资逻辑的深刻影响。

备受瞩目的“天枢·社会情绪认知大模型”正式上线。该模型由山东数字文化集团倾力打造，旨在通过深度融合大模型认知智能，实现对社会情绪与网络态势的全域感知、精准预警与辅助决策。它不是简单的舆情监测工具，而是能够深度理解、动态追踪并预判社会情绪变化的“品牌智脑”。它可以24小时感知不同圈层用户对品牌的真实情绪——是喜爱、无感还是不满；能够自动归因，告诉品牌“为什么”；甚至可以提前预警潜在的情绪风险，帮助品牌变被动应对为主动引导。

理论重构 解码GEO战略新范式

在《理论重构》课程中，清华大学商业模式研究中心产业学者、CAAC数字营销资深研究专家、中宣部宣传舆情研究中心特邀专家、人工智能+培训研究院特聘专家，也是国内首部GEO实战专著作者庞文英，为学员深入讲解了“GEO战略：从SEO到GEO的范式跃迁”。

课程系统拆解人工智能技术颠覆传统品牌传播、重塑用户认知的底层逻辑，聚焦GEO发展核心价值、品牌长效增长策略、舆情风险防御机制、企业落地实操清



5月27日至29日，“人工智能赋能品牌管理高级研修班”在济南举行。记者 王媛 摄

单等关键内容，进行全方位、精细化解读。

同时，课程结合近期多起AI生成内容引发的品牌舆情典型案例，全景复盘数智时代品牌面临的新型风险、隐性隐患与传播特点，针对性拆解科学高效、贴合实战的舆情应对思路与危机处置策略。在数字传播与品牌管理快速迭代的今天，从SEO到GEO的范式跃迁，正在重构品牌传播的底层逻辑。如何用新理论、新方法驾驭AI时代的品牌传播与舆情风险，成为学员们必须掌握的核心能力。

实战工坊 AI筑牢合规与风控底线

人工智能不仅是工具，更是品牌声誉维护、风险防控、合规管理的“硬核支撑”。如何运用大模型、AIGC技术提升舆情处置效率、守住合规底线、保障品牌安全，是本次培训的重点内容。

在《实操工坊》课程中，中宣部宣传舆情研究中心特邀专家芦珊珊带领学员进行了政企场景下的“黄金2小时”危机实战演练。演练高度还原突发舆情事件发酵、扩散、处置的全流程场

景，学员通过分组研讨、模拟实操，沉浸式完成舆情快速响应、品牌声誉守护、事态闭环管控等全流程工作实操。导师全程跟进指导，针对学员实操过程中的问题答疑解惑、纠错优化，有效打通理论与实践的壁垒，推动知识技能快速落地转化。

中国AIGC产业联盟南京发起人、中宣部宣传舆情研究中心特邀专家、人工智能+培训研究院特聘专家尹健，就AI赋能品牌声誉维护的合规实操进行了深度授课，组织学员现场实操大模型系统。通过沉浸式实操训练，学员全面掌握了AI技术在品牌合规管控、声誉维护、风险排查、危机处置等场景的落地应用方法，有效补齐智能化品牌管理实操短板，大幅提升数字化、专业化的品牌运营与风险处置能力。

这种“硬核支撑”的实战体验获得了学员们的高度评价。山东国立经济技术合作有限公司部门经理于嘉涌用“扎实”两个字评价了这次培训。他表示，演练从“纸上谈兵”变成了“真刀真枪”，特别是面对“占绿地”“高考深夜施工”等真实案例，让人“手心出汗”。“模板清晰、步骤明确，1小时就能拿出完整方案，这套流程回去就

能复用。”于嘉涌说。

山东婴幼儿健康管理服务有限公司宣传部负责人赵鲁表示，培训紧凑且干货满满，从理论重构到实操演练，特别是“黄金2小时”应急演练，让人真切感受到AI技术对舆情风控、声誉维护的颠覆性价值，“跳出了传统品牌管理的思维框架，掌握了可落地的实操方法。”

实地考察 触摸AI工业化硬核脉搏

为了让学员们更直观地了解AI技术的落地应用，本次培训特别设置了分组考察交流环节。学员们根据自身需求分三组，分别走进山东数字文化集团、山东(济南)人工智能岛、浪潮大模型工厂、预见未来机器人6S中心等实训基地，近距离感受数字化、智能化品牌管理的落地应用场景。

各参访企业结合自身发展实践，全方位分享品牌数字化转型路径、智能化管理运营方法及创新发展思路，以真实案例拆解实操要点、复盘转型经验，为参训学员开展智能化品牌建设工作提供了可复制、可借鉴、可落地的优质实践范本。

在考察中，学员们亲眼见证了前沿技术的产业化进程。潍坊市能源集团有限公司行政事务主管张梦涵在参访浪潮大模型工厂后感慨：“AI不再是概念，而是已经工业化、规模化、可量产的硬核生产力，国产AI底气十足。”她认为，未来品牌管理一定是“专业判断+AI工具+数据驱动”的复合模式。

研讨结课 重塑品牌官能力模型

研修班特别邀请了某头部商业社交平台风险管理负责人，聚焦短视频与社媒生态下品牌声誉攻防实战，带领大家拆解了平台特有的内容传播逻辑与用户情绪触发机制，通过真实案例开展复盘教学，有效提升学员在主流社交平台的品牌运营与风险应对能力。

在培训的最后环节，参训学员围绕“AI时代的品牌官能力模型重塑”开展深度专题研讨。各小组立足行业发展实际，结合本次研修所学的前沿理论与实操技能，集中分享学习成果、研讨品牌数智化转型新思路、探索智能化品牌管理发展新路径，现场交流氛围浓厚，思维碰撞热烈。

在结业仪式上，主办方为全体顺利完成学业的学员授予结业证书，本次高级研修班圆满结束。山东传媒职业学院新闻传播系主任李苗苗认为，这次培训从理论到实践都给出了如何更好运用人工智能技术推动品牌管理工作的路径，不仅为企业提供了思路，也为高校人才培养提供了鲜活的产业命题。晋能控股集团长治公司党委组织部主管王海芒则表示，活动组织体验好，培训内容贴合实战，指导性强，让大家意识到不能闭门造车，必须紧跟时代步伐，更明确了后续工作的优化方向。

当前，数字经济蓬勃发展，人工智能与各行业深度融合，品牌管理已迈入数智化转型、智能化升级的全新发展阶段。主办方表示，未来将继续依托此类高质量的交流平台，推动人工智能技术在宣传舆情、品牌管理等领域的深度应用，助力山东乃至全国的数字文化建设与品牌升级。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：刘淼

山东沂蒙特产
手工杂粮软煎饼
四种精选粗粮 软糯喷香 老人小孩都爱吃!
特产好价 **34.9/500g*4袋** 农超心意卡

山东枣庄
特产辣子鸡
真空包装 2kg半年鸡 椒香鲜辣 地道枣庄味
特产好价 **98/份** 农超心意卡

微山湖区
特产松花蛋
无铅工艺 晶莹剔透 新鲜鸭蛋 恒温腌制
特产好价 **58/20枚装** 农超心意卡

商河仁风
&珍珠红西瓜
缤纷春夏 脆甜清爽 皮薄肉脆 生态种植
特产好价 **55.9/一黄一红** 农超心意卡