

“天涯”有此意，“新客”肯相随？

6月1日零点，沉寂三年的天涯社区正式恢复访问。这个诞生于1999年，陪伴几代网民成长的老牌中文互联网社区，在2023年4月因欠费、债务问题停摆，历经三年多的重整、数据安全与合规梳理，迎来重启时刻。作为中文互联网初代社区的标杆，天涯的回归不只是一次平台的重新上线，更是一场对早期互联网开放、深度、内容生态的回望与重启。

但是，天涯社区能否在当下的互联网生态中找到合适的位置？是否被网民和用户所认可？仍有太多的未知。

记者 于民星 济南报道

“古早”热帖仍犹在

5月31日，天涯社区正式恢复访问的消息传来，“天涯社区”“天涯神帖”等相关词条持续引爆微博话题。6月1日，记者登录天涯社区，经历多次尝试后进入界面。社区仍保留蓝白相间的经典BBS界面，显示“天涯荟萃”“天涯杂谈”“关天茶舍”等熟悉板块。“明朝那些事儿——历史应该可以写得好看”等早期热帖仍然正常显示。

从官方声明来看，本次天涯社区恢复访问并非简单重启服务器，而是一场历经法律确权、数据安全、架构升级的规范化回归，整体采用分阶段、新域名、全保全的落地方式。域名层面，由于原tianya.cn域名暂时无法使用，天涯官方正式启用全新域名tianya.net，成为本次重启最直观的标识变化。

数据保全是本次回归的核心亮点，也是天涯重启的底气所在。此前外界最担忧的海量历史用户帖子、原创内容、社区数据遗失等问题取得重要进展。声明显示，天涯社区历史数据完整存续取得了最重要的进展，天涯社区回归已成定局。真正实现“你写的那些帖子，你认识的那些朋友，你收藏的那些好文都还在”。

功能开放采用循序渐进的推进模式，保障平台稳定合规运行。6月1日，天涯社区首先实现部分天涯社区精华帖子的浏览功能。后续随着数据迁移审批程序的完成与系统架构的重构优化，在确保数据安全合规的前提下，争

取在6月份逐步恢复发帖、评论等互动功能。同时，天涯还强化用户权益保护，首次登录将弹出专属隐私提示，明确用户原创版权、隐私权益的法律保护细则，补齐了过往平台运营的合规短板。

初代互联网的人文江湖

在微博、短视频、自媒体尚未兴起的年代，天涯社区巅峰时期坐拥1.3亿注册用户，是中文互联网最重要的原创内容沃土之一。不同于当下算法投喂的碎片化内容，早年天涯社区依靠用户自发创作、深度讨论、平等交流，构建起独一无二的社区生态，沉淀了无数经典内容与标杆性网络文化。

天涯社区拥有多个奠定中文互联网格局的王牌板块，各有特色、百花齐放。1999年开设的“天涯杂谈”，是网络初代公共话题讨论阵地，聚焦社会热点、民生议题，板块讨论氛围热烈，观点交锋热烈，是早期网络舆论的重要场域；“关天茶舍”主打人文、社科、时政思辨，汇聚了大批时评作者，高质量观点不断碰撞，成为中文互联网早期极具思想深度的交流阵地。

垂直创作板块更是诞生了诸多现象级IP，改写了国内网文、通俗文化发展格局。“煮酒论史”开创草根说史先河，当年明月在此开启《明朝那些事儿》的连载，作品以通俗幽默的笔法出圈，成为国民级历史读物；“莲蓬鬼话”是国内悬疑灵异文学发源地，天下霸唱的《鬼吹灯》在此首发连载，带动国内盗墓文学创作热潮。此外，娱乐八



卦、旅游休闲等板块，覆盖大众生活方方面面，成为全网内容创作的源头活水。

除了优质内容，天涯社区更是初代网络文化的摇篮。社区依靠网友自发“盖楼”传播，靠质量、靠观点出圈。网友至今挂在嘴边的“顶”“踩”“沙发”“灌水”“楼主”等网络词汇，全都在天涯社区里诞生并流传至今。

天涯还能“回得来”吗

天涯的回归，必须直面一个残酷的现实：这个从PC时代走来的BBS论坛，在当下的互联网生态中，还能找到自己的位置吗？还能“回得来”吗？

天涯重启团队给出的答案很清晰。官方声明中，他们坦言：“天涯的回归绝不是一次简单的复古……身处AI时代，我们更需要一个能够沉淀思想的精神家园。”基于这一判断，新天涯将在传承天涯传统精髓的基础上，以新的技术架构、新的页面结构、更温润的人文精神以及由“天涯重启者”共同守护的社区生态，坚守一个开放、多元、包容且有深度的原创内

容平台。

按照“新天涯计划”，天涯社区将归位于大众原创内容社交平台。平台恢复后将建立机制，尽可能确保内容由人类创造，不被AI生成内容侵染，为各大模型提供宝贵的原生语料。同时彻底重塑分配规则，以用户增值服务为核心，建立为用户的原创内容等数据资产带来增值的生态系统，让价值回归到优质内容的创作者本身。还将通过“天涯元空间”实现用户数据永存，让上亿网民的成长轨迹、曾经的创作回忆以及珍贵的互动关系得到永久保留，让每一份精神财富在数字世界中获得跨越时空的无限生命力。

情怀之外，新天涯如何解决生存难题？今年2月，创始人邢明在重启之际接受采访，曾明确未来的商业化方向。他表示，此次重启的核心逻辑，是以会员制电商为主要变现路径。不过，邢明强调，“天涯”IP的核心价值在于其承载的大众记忆与独特社区文化，重启过程中会注重平衡社区情怀与电商变现，避免过度商业化消耗用户情感。

编辑：孔昕 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

水无形而有万形，水无物能容万物

请珍惜每一滴水

