

烟火嵌入诗意，融合多元业态

济宁高新区美美市集打造文旅农贸新范式

陈丹 通讯员 袁雅楠 周洁 吴丛 济宁报道

作为济宁高新区“美美高新”民生“110”全域服务体系重要组成部分，美美市集由济宁高新社发集团、山东源尚农业公司、潘多拉商业运营公司联合打造。项目契合城市更新与民生提质导向，打破传统农贸市场单一功能局限，创新融合智慧生鲜农贸、特色餐饮、休闲文旅、邻里便民服务多元业态，致力打造全国新型菜市场示范标杆。

烟火气+文艺气

农贸市场有了仪式感

近日，走进济宁高新区美美市集，鲜活烟火气里裹挟着的清爽文艺感，令人眼前一亮：明亮的绿、橙、蓝的主色调，营造满满清新感，摊位上的书法题字，既富美感又有温度。尤其头顶悬挂着的摊主人像海报，赋予日常更多趣味，将诗意写进了热闹、接地气的市集。

“整洁滴”“笑咪滴”“实惠滴”“鲜亮滴”等接地气的方言式表达，更强化了美美市集的亲切调性，拉近了心理距离。“守好百姓菜篮子，点亮城市烟火气”“从田间到市集，从陌生到熟悉，用真诚连接每一次相遇”……这些富有趣味的标语，让买菜这件小事更具生活仪式感，令人忍不住停下匆忙的脚步，慢悠悠地逛一

逛，体会这份悠然、闲适。

“我家就住在这附近，平日里买菜基本都认准美美市集了。以前逛传统菜市场，总免不了地面潮湿、环境杂乱，逛一圈心里也乱糟糟的。但美美市集不一样，这里收拾得干干净净，通道宽敞明亮，每个摊位都摆放得整整齐齐，逛起来格外舒心。而且食材种类齐全，瓜果蔬菜样样新鲜，价格也很公道，日常居家采购特别实在。”家住附件小区的李女士说。

最让李女士喜欢的是，美美市集兼具菜市场热闹烟火气的同时，增加了文艺气息。“来往的邻里，热情的摊主，处处都是生活的味道。而墙上暖心的标语、雅致的书法招牌和趣味海报，又添了几分淡淡的文艺气息，不再是单调的买菜场所，反倒像个温馨的生活空间。闲暇时过来逛逛，挑选新鲜食材，感受这份市



美美市集，打造民生服务新标杆。

井温情，我们都觉得特别满意。”她补充说，与其说美美市集是一个农贸市场，她觉得更像是一个补充能量的场所，令她放松、惬意，更具力量。

商户纷纷入驻

摊位满租率已达95%

“不同于普通市集样式的呈现，我们希望以文旅氛围和休闲体验吸引人，再以业态、服务留住人。”济宁社发农业发展有限公司副总经理白天介绍，该市集原址是废弃工业厂房，经整改后有了现在的美美市集，目前8000㎡智慧生鲜菜市场已于2026年2月开业，可辐射周边约6万人口。

不仅如此，美美市集还突破传统农贸市场单一经营模式，创新打造“菜食场”特色业态，市民买菜后，可现场进行食材加工，实现“买菜、加工、就餐”一站式服务。

“更重要的是，对市集内卖出的每一份蔬菜瓜果，我们还都有溯源系统。用数字化手段打通从田间到餐桌的全链条，实现‘来源可查、去向可追、责任可究’，守护百姓‘菜篮子’安全。”济宁美美科苑市场管理运营有限公司总经理李阳表示，市集内还设有智慧屏幕，以九分屏的形式，显示当日菜价、客流等信息，让管理更便捷、更智慧。

在美美市集筹备建设之初，项目便立足全链条业态、标准化运营、暖心化服务，主打烟火气+文艺感差异化特色，就吸引了众多商家入驻，目前摊位满租率已

达95%。

小青年烧烤是入驻美美市集的第一家商铺，体现着总经理周庆对美美市集的信心。“市集辐射周边的很多片区，庞大的居住人群是我们的最大底气。同时，对美美市集的经营模式、理念我们也非常认可，是必须把握的难得机会。”济宁小青年烧烤创始人周庆直言，10多年前，我们就是从菜市场成立了第一家店铺，而这次选址美美市集，让我感觉回到了梦开始的地方。而且，在市集里，消费者不仅可以到店品尝小青年的自有菜品，现串烤品，我们还提供净菜服务、食品加工服务，保证让消费者吃得满意。

周庆表示，他将把美美市集小青年烧烤店打造成济宁的旗舰店。“店里明厨亮灶，消费者可以看到食品加工流程，更加放心。”

忆坛瓦罐牛肉主理人王芬对美美市集也非常看好。“美美市集业态丰富，而且接地气、有烟火气，来这里买菜、聚餐都很惬意。周边有固定的消费人群，保证了客流量。”

“我们的目标，这是将美美市集忆坛瓦罐牛肉店打造成旗舰店，将倾斜更多的资源，打造更卓越品质和丰富的产品线。”王芬说。

多重服务全覆盖

打造高品质民生综合体标杆

在美美市集中央，还设置了吹糖人、绒条编织等非遗摊位，

让逛市集更有趣味性。“每日中午前后及下午，市集里的客流挺旺的。”绒条编织摊主表示，相比一般市集，美美市集更休闲、从容，有一种让人慢下来的能力，大家慢下来之后，也就有了更多选购机会。她补充说，“美美市集不仅营造闲适体验，而且还在室内，四季都是来休闲、选购的好地方。”

“现在投入运行的是美美市集一期工程，主要是生鲜农贸，项目二期是4000㎡特色餐饮街区，正在全力建设中，小青年、茅庐印象等店铺陆续入驻，整个餐饮街区预计7月份正式投运。”白天介绍，全部投用后的美美市集，将打造24小时不落幕的城市烟火：清晨主打特色早餐、日间运营生鲜农贸，晚间聚焦主题餐饮、深夜布局特色夜宵，真正达成“人流不间断、业态不息、热度不减”的运营成效。

紧跟美美市集二期工程的脚步，小青年烧烤正在进行店面的扩张、装修，增加营业面积，为更多顾客提供优质服务。同时，美美市集还打造了50㎡的巨型屏幕，将设置“啤酒交易所”，这种全新的创新消费场景将为市民增添了别样的夏日乐趣。

此外，占地1000㎡的邻里服务中心也正在建设中，待投用后，美美市集将实现消费、社交、便民服务全覆盖，成为融合智慧生鲜农贸、特色餐饮、休闲文旅、邻里便民服务多元业态的全国新型菜市场示范标杆，成为立足济宁高新区、辐射全城的新一代高品质民生综合体标杆。



小青年烧烤等品牌餐饮已入驻。



美美市集兼顾烟火气及文艺感。

柳行街道：以练为战，筑牢汛期防线

近日，济宁高新区柳行街道联合瑞马物业开展防汛应急实战演练。济宁高新区城乡建设和交通局相关负责同志、高新区各街道物业办公室工作人员、辖区物业企业代表共计80余人到场观摩学习。

本次演练聚焦小区积水、地下车库雨水倒灌等高频汛期险情，贴合辖区实际场景模拟实战处置全流程。演练前期，现场召开专项动员部署会，细化规范抢险操作流程、安全作业准则，保障演练有序开展。

险情警报响起后，街道防汛指挥部启动应急响应机制。各应急小组迅速到位、协同联动，抢险人员快速在地下车库入口堆砌沙袋、架设挡水

板，启动排水设备开展积水抽排作业；工作人员及时停运地下电梯，设置安全警示标识并做好防护加固，杜绝电梯井进水风险；同时同步开展人员疏散、伤员救护、物资调配等工作，各环节衔接顺畅、处置高效，圆满完成本次实战演练任务。

演练结束后，相关负责人对各处置流程进行复盘点评，梳理演练亮点与不足。下一步，柳行街道将以此次演练为契机，补齐防汛工作短板，优化完善应急预案，常态化开展隐患排查、物资储备和应急培训，严格落实汛期值班制度，全方位筑牢辖区防汛安全坚固防线，为居民安居乐业保驾护航。

(通讯员 王成全 孙怡彤 谢红晨)

黄屯街道与法同行，“典”亮生活

近日，济宁高新区黄屯司法所以“民法典宣传月”为契机，在金色嘉苑西区广场开展主题普法宣传活动。

活动现场，司法所工作人员在社区广场设置宣传咨询点，通过发放民法典宣传册、以案释法、现场答疑等多种形式，围绕群众关心的邻里关系、高空抛物、财产继承、物业服务、民间借贷等热点法律问题，结合真实案例深入浅出地解读相关条款。

针对社区居民的不同需求，

工作人员还为老年人重点讲解了赡养义务、防电信诈骗相关的法律知识，为年轻居民普及了婚姻家庭、劳动权益保护等内容。现场居民纷纷驻足参与，工作人员耐心倾听、逐一解答。

此次活动共发放各类普法宣传材料100余份，现场解答法律咨询20余人次。下一步，黄屯司法所将持续聚焦群众法治需求，开展更多形式多样、贴近群众的普法活动。

(通讯员 刘丽阳)