

打造泉城首个汽车主题“游园会”

“乐购槐荫 焕新出行——首届槐荫汽车嗨购节”启幕

记者 张雪 于泊升
济南报道

初夏时节，泉城消费市场活力迸发。6月5日，“乐购槐荫 焕新出行——首届槐荫汽车嗨购节”在山东国际会展中心正式启幕。本次活动在传统车展核心功能基础上创新升级，致力于打造泉城首个汽车文化潮流生活嘉年华，将一场专业的汽车展会升级为集赏车、购车、游玩、打卡、购物、休闲于一体的沉浸式“游园会”，推动汽车潮流生活走出展馆、融入商圈、走进街区。

本届嗨购节集结了硬核汽车矩阵，前沿科技与机车风潮交相辉映。新车秀场迎来了长安CS75Plus、启境GT7、腾势N9闪充版、吉利银河星耀7 MAX、岚图泰山X8等多款热门车型。现场融入槐荫地标创意装置与轻奢露营场景，搭配专业车模走秀，打造出时尚雅致的赏车打卡地。

周末出行专区荟萃了特斯拉白车身、Cyberquad for Kids玩具车、全新理想L9 livis 5D座舱体验等前沿科技成果。备受机车爱好者关注的公路纪元板块，集结了张雪机车、杜卡迪、宝马、川崎等知名品牌，室内打造工业风机车文化聚落，室外开辟专业试乘试驾赛道，实现静态赏车与动态体验的结合。

“这次活动的体验感很强，专门开辟的专业试驾让用户能真实感受车辆的操控性能。”BK2机车现场工作人员表示，这种沉浸式的互动体验，能让更多人了解机车运动。

同时，本届嗨购节打造了丰富的潮流文化内容，点燃夏日青春活力。次元大赏专区人气COSER、网红达人齐聚，打造国风动漫沉浸式场景；音浪派对邀请济南本土实力乐团现场驻唱，温情民谣与流行经典轮番上演；潮玩市集汇聚国潮文创、手办盲盒、网红周边，多处创意打卡点错落分布。

此外，本届嗨购节融入市井烟火气息，打造一站式便民消费场景。好物码头板块深耕本土商业底蕴，超意兴、鲁味斋、冰雪时光、九阳等知名企业入驻，各色美食、日用好物琳琅满目。

“我关注这个活动挺长时间了。”95后机车爱好者小李说，平时大都是在网上了解这些机车品牌，这次不仅能近距离接触，还能试乘。而且还有次元文化展示和现场演出，内容非常丰富，已经约了几个朋友一起逛展。

家住槐荫区的市民王女士则更看重活动的亲子属性：“周末本来就计划带孩子出去玩，正好家里也有换车的打算。这次嗨购节既有适合孩子的游玩内容，又有美食和市集，我们可以一边看车，一边陪孩子休闲，离家又近，非常方便。”



▲这次嗨购节既有适合孩子的游玩内容，又有美食和市集。

◀6月5日，首届槐荫汽车嗨购节在山东国际会展中心启幕。

惠民利民

政策与IP共筑暖心消费场景

本届槐荫汽车嗨购节不仅有丰富的游玩体验，更叠加多重政策红利与专属福利，让市民既能玩得开心，也能买得实惠。

在购车政策方面，活动正值国家和山东省汽车消费政策红利集中释放期。本次汽车嗨购节也全面承接济南市汽车消费支持政策，重点落实汽车“以旧换新”与“一马当先泉城购”购车补贴两大惠民举措，让市民购车更实惠、更便捷。

根据《山东省关于开展2026年汽车以旧换新工作的公告》，对报废符合条件旧车并购买新能源乘用车的，按新车销售价格的12%给予补贴，补贴金额最高2万元；对报废符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，按新车销售价格的10%给予补贴，补贴金额最高1.5万元。此外，对换购符合条件新能源

乘用车的，按新车销售价格的8%给予补贴，补贴金额最高1.5万元；对换购符合条件燃油乘用车的，按新车销售价格的6%给予补贴，补贴金额最高1.3万元。

同步实施的“一马当先泉城购”购车补贴，面向个人与符合条件的企业发放，按车辆价格分档给予现金+消费券组合支持，最高可享1.2万元综合补贴。补贴线上申报、快速审核、直接发放，消费券可在合作商户通用，使用便捷、覆盖面广。

活动期间，市民可根据自身需求，二选一申领对应补贴，不可重复享受。

本次嗨购节期间，各参展品牌结合自身优势，为现场购车市民提供专属服务与权益。政府补贴叠加品牌专属权益，为消费者带来实实在在的购车便利。

“这次嗨购节不仅可以享受

政府购车补贴，厂家也都有购车支持。”准备换车的市民张先生说，活动就在家门口，交通方便，还能一站式对比多款车，打算今天详细了解一下，合适的话就现场订车。

为提升市民参与度，本次活动精心设计了汽车主题沉浸式游园会趣味玩法。市民可免费领取游园打卡手册，穿梭八大主题板块定点集章打卡。现场还安排了古风NPC雅致巡游、潮流舞者动感串场、次元网红达人互动等环节。市民集满指定印章，即可现场兑换露营装备、文创好物等多项精美礼品。

值得一提的是，本次活动原创打造的槐荫本土文化IP“槐小宝”也在现场萌趣亮相。该IP根植槐荫槐树文脉底蕴，寓意胸怀热忱、包容四方，以萌趣可爱的形象诠释槐荫温情亲和的城市气质。

全城共振

激发消费活力赋能城市发展

本届槐荫汽车嗨购节打破传统展馆看车的局限，创新采用主会场+商圈巡展+夜场分会场的全城联动模式，将汽车潮流生活氛围延伸至城市各个角落，实现全城联动、整月精彩不断。

落幕。

6月5日—7日，山东国际会展中心作为主会场，率先开启沉浸式游园盛宴。为方便更多市民就近参与感受氛围，后期活动还将陆续走进槐荫区大型商圈及社区

进行巡展，开启夜场狂欢派对。通过“白天展馆逛展+夜晚商圈狂欢”的模式，延长活动时间，拓展活动空间，让汽车文化走出展馆、融入商圈、走进街区，成为市民夏日生活的一部分。

场景沉浸

八大板块绘就潮玩生活画卷

走进首届槐荫汽车嗨购节，如同进入一个汽车主题乐园。活动依托潮赏秀场·次元狂欢新场景、科技智享·商旅文体融生态、市集烟火·一站式全民生活狂欢三大主线，打造八大主题特色板块，层层铺展、步步生趣，全方位呈现好看、好玩、好出片、好休闲的全民汽车生活盛宴。

首届槐荫汽车嗨购节是槐荫区立足自身产业优势，推动消费

升级的一次创新尝试。与传统车展相比，本次活动更加注重场景营造和体验感，通过多业态融合，在服务有购车需求消费者的同时，也吸引了大量普通市民参与，有效扩大了消费群体，激发了消费潜力。

此次槐荫汽车嗨购节，以模式创新丰富展会内涵，以业态融合集聚人气，以沉浸式体验惠及市民。它既夯实了槐荫

汽车产业根基、引领了泉城汽车消费新风尚，又丰富了济南消费新业态新模式新场景供给，持续擦亮“要买车 到槐荫”的城市消费名片。

当前，消费已成为拉动经济增长的重要动力。通过举办本届汽车嗨购节，槐荫区将进一步释放消费需求、提振消费信心，为济南提振消费活力、赋能经济高质量发展注入新力量。

探索汽车消费与城市生活深度融合

模式焕新

为深入贯彻落实国家、省、市提振消费、培育新型消费的决策部署，抢抓济南市全国消费新业态新模式新场景试点城市建设机遇，槐荫区立足辖区雄厚的汽车产业基底，依托“要买车 到槐荫”的区域消费口碑，策划推出了本届汽车嗨购节。这不仅是一次汽车消费的集中释放，更是探索汽车消费与城市生活深度融合的创新实践。

“不只是展示一辆车，更是在传递一种汽车生活方式，让消费者更直观地感受到品牌的温度与价值。”长安汽车现场负责人表示，传统车展为品牌提供了集中展示的高效平台，而本届槐荫汽车嗨购节在此基础上打造的多业态融合场景，为品牌与消费者搭建了深度互动的桥梁。

本届槐荫汽车嗨购节在保留传统车展核心交易功能的同时，着力打造一场覆盖全年龄段、满足多元需求的汽车生活盛会。活动围绕“济南汽车主题沉浸式游园会——解锁美好汽车生活新体验”“汽车一站式潮玩盛会——全民汽车生活狂欢”两大传播主题，秉持趣味、潮流、休闲、沉浸式的活动调性，通过汽车与文旅、商业、科技、文创等多业态的深度跨界融合，重构汽车生活消费新场景。

在这里，汽车不再只是代步工具，更成为连接人与人、人与城市、人与生活的载体，让不同年龄、不同兴趣的市民都能找到自己的关注点。不少参展商表示，本次活动既是汽车消费的重要载体，也是展示城市活力与人文温度的窗口，有望成为一张新的城市文化名片。