

# 聚焦831.2万户个体工商户,山东送上20项政策“礼包” 让个体工商户“小块头”迸发“大能量”



河北小伙孙浩在济南经营着“深夜面包”线上面包坊。每周二和周五的深夜,他会把自己烤制的面包送到上百个家庭的门前。记者 王鑫 摄

个体经济是社会主义市场经济和民营经济的重要组成部分,是稳就业、保民生、活经济的关键基石。目前山东个体工商户总量达831.2万户,占全省民营经济主体数量60%以上。为破解个体工商户融资难、转型慢等发展痛点,6月8日,山东省政府正式印发实施《关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施》,推出四大维度20项硬核举措,以多维赋能举措激活个体经济澎湃动能,为全省经济高质量发展注入强劲活力。

记者 张召旭 济南报道

## 金融活水直达 164万个个体工商户

聚焦个体工商户经营发展核心难题,山东以政策集成、金融赋能、降本减负为抓手,全方位稳住市场主体基本盘,让广大商户轻装上阵、安心经营。

政策服务方面,山东升级省级个体工商户扶持发展服务系统,依托“鲁惠通”“爱山东”等平台整合涉企政策,打通部门数据壁垒,实现政策智能匹配、精准推送、一站式办理。金融帮扶上,截至2025年末,全省通过“好品金融”创新产品遴选等形式共面向个体工商户公开发布像“市场业户贷”“商户租金贷”“信e贷”等120余款专项融资产品,个体工商户经营性贷款余额6473.97亿元,同比增长6.54%,164万户个体工商户获得信贷支持。

降本减负方面,全省严格落实减税降费各项政策,持续深化水、电、气公用事业价格改革,推行“五段式”分时电价政策,强化电力市场监管,确保电价红利直达经营端。建立涉企收费动态清单管理制度,坚决取缔不合理收费。同时统筹保障经营空间,鼓励各类经营载体降低商铺租金,引导个体工商户参与各类提振消费行动,全方位为商户减负纾困、稳定经营规模。人社部门精准落实补贴政策,今年以来已为个体工商户发放创业担保贷款和一次性创业补贴9043笔、19.32亿元,切实缓解商户资金压力。

## 新业态培育成为 增量发展核心亮点

在准入准营上,常态化清理市场准入壁垒和招投标领域隐性门槛,保障个体工商户公平参与市场竞争。依托全国首创的个人创业“一件事”集成改革,将个体工商

户相关联事项拓展至11项,实现办事材料压减50%、办理时限压缩92.6%,极大提升创业办事便利度。同时推行“一照多址”、AI智能登记等便捷服务,放宽新业态经营场所登记限制,大幅降低创业准入门槛。

创业培育方面,山东构建全链条创业服务体系,创新推广四类创业引领模式,适配不同商户发展需求。搭建“一站式”创业服务平台,建成40家省级创业街区,打造99处创业陪跑空间,组建千余人专业陪跑队伍,常态化为创业者提供实训指导,资源对接服务。精准扶持重点创业群体,对高校毕业生、就业困难人员等创业群体发放一次性创业补贴,为失业人员、返乡创业者提供最高30万元贴息创业贷款。

新业态培育成为增量发展核心亮点,山东重点打造“数字游民社区”,扶持“青春小店”特色发展,鼓励青年群体传承老字号、非遗技艺,推动个体工商户向数字化、特色化、年轻化转型。通过职业技能专项培训,重点提升商户线上营销、直播带货等数字化经营能力,让个体工商户成为创新创业、新业态发展的核心生力军。

## 推进个体工商户 数智化转型

针对个体工商户单体规模小、技术薄弱、转型动力不足等短板,山东聚焦数智化转型,集群化发展、品牌化培育、梯度化升级,推动个体工商户从零散经营向高效发展跃升。

全力推进数智化转型,搭建一体化数字服务底座,迭代升级省级扶持服务系统,依托大数据构建商户专属信用画像,落地贷款全流程线上审批模式,破解商户缺抵押、缺财报的融资痛点。同时开展政策、经营、金融三大数智化专项行动,推广智能选址、客流分析等数字化经营工具,常态化开展数字技能培训,帮助商户将数字优势转化为经营实效,全面破解线上经营能力薄

弱、办事效率低等问题。

创新推行集群化发展模式,率先探索个体工商户特色产业培育路径,在临朐型材、费县木业、武城暖通空调三大领域开展试点培育。通过出台专项培育认定办法,因地制宜布局全域特色产业,实施“头雁领飞”行动,推动产业链龙头企业开放实验室、检测设备优质资源,实现大中小企业与个体工商户资源互通,产能互补。

强化品牌梯度培育,持续培优市级“名特优新”个体工商户,打造省域公共品牌,推动优质个体工商户融入“好品山东”品牌体系。

## 对低风险商户 降低抽查比例

健全基层服务体系,构建省市县三级联动、乡镇全覆盖的服务网络,依托政务服务大厅、市场监管所、创业街区设立专属服务窗口,推动政务服务、创业指导、政策解读下沉基层,实现商户诉求就近办、快速办。各部门强化跨部门联动,常态化开展银企对接、促消费、技能培训等专项活动,凝聚协同赋能合力。

优化柔性监管服务,全面推行轻微违法行为依法减罚、免罚制度,以包容审慎监管呵护小微主体发展。同时精准规范市场秩序,严厉打击职业索赔、年报诈骗、恶意投诉等违法行为,切实维护个体工商户合法权益和公平有序的市场环境。依托信用风险分类管理,对低风险商户降低抽查比例,减少对正常经营的干扰。

完善长效保障机制,建立个体工商户常态化监测体系,编制行业发展指数,动态掌握市场发展态势和政策落地成效,持续优化升级服务举措。加大典型褒扬和宣传力度,挖掘推广普惠金融、创业发展、集群培育等标杆案例,树立优秀个体工商户典型,提升从业者的荣誉感、获得感和发展信心,全方位构建友好型、长效化发展保障体系。

近年来,网络测评快速兴起,有博主通过开展测试、对比分析数据、引用专业检测结果或者表达使用感受等方式,发布测试过程与评价结果。但一些网络测评存在夸大宣传、只评不测、商测一体等问题,测评方法和标准往往也是五花八门,难以令人信服,不仅影响消费者信任度和购物体验,也扰乱市场环境。

近日,国家网信办、市场监管总局联合印发了《网络测评活动规范》,新规如何破解上述市场乱象?提出了哪些针对性的举措?

从手机到美妆,从食品到日化用品,记者在某短视频及主流社交平台搜索测评、对比、闭坑指南等关键词发现,几乎所有大众消费品都有各类第三方测评账号在做测评。记者调查发现,在食品、数码产品、美妆护肤品等大众消费品领域,各类网络测评尤其多,其中夹带私货、拉踩抹黑的测评不在少数。有不少消费者表示上过“第三方测评”的当。

以商养测、隐形拉踩,或是“既当裁判员、又当运动员”,这些越界行为将“第三方测评”或者“网络测评”变成一门“灰色生意”。中国消费者协会、市场监管总局等有关部门此前就多次披露第三方测评市场乱象。

中消协消费监督部索木芽表示,市场上“第三方测评”账号众多,测评方法和标准五花八门,测评质量参差不齐,涉嫌“以商养测”及“以测养商”的现象屡见不鲜。少数第三方测评非但无法帮助消费者作出正确判断,反

## 不得“拉踩”、主观评价要标注 网络测评活动 迎来新规范

而影响了正常的市场秩序。

针对上述乱象,此次两部门出台的新规明确,网络测评活动应当遵守法律、行政法规和国家有关规定,遵循商业道德、公序良俗,坚持客观、公正、全面、准确原则。

针对名为测评实为商业广告的“商单测评”,新规也明确:接受第三方委托、赞助或者与测评样本相关方存在利益关系的,应当作出显著提示。

汽车、电子产品、家电产品等商品的功能和性能如何,是消费者在挑选商品时重点关注的“指标”之一。新规明确,涉及对产品功能、性能等项目测试,应当委托具有法定检验检测资质许可的检验检测机构按照相关标准以及技术规范开展测试。

对食品开展检验检测的,测试方应当具备相应资质,不得使用非标方法,不得测评无国家标准检验方法的项目。

此外,新规还明确,网络测评不得采取不同标准、不同方法对同类产品进行横向、纵向比较,即不能故意采取不同标准拉踩诋毁。未对产品开展测试,仅凭感知、观察、体验等主观感受对产品进行评价,应当进行说明,并在信息展示过程中显著标明“仅为个人体验”或者“主观感受,仅供参考”等内容。

针对网络测评乱象,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议:

有关部门应当有针对性地发布更多权威测评信息,建立更加便捷的产品检测渠道,简化检验检测流程;

对不检测,通过虚假数据欺骗消费者、误导公众的行为,要依法严厉查处或者建立相应的测评黑名单;

此外,畅通维权渠道,从检测成本、举证成本以及消费维权的效率上方便消费者维权,满足消费者实际需求。 据央广网

# 朱雀二号改进型遥六发射成功

## 将开展手机宽带直连卫星等试验

6月9日,朱雀二号改进型遥六运载火箭在东风商业航天创新试验区点火升空,以“一箭双星”方式成功将千帆DTC01星和中国移动02星送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

朱雀二号改进型遥六运载火箭为两级低温加长型液体运载火箭。箭体直径3.35米,整流罩最大直径4.2米,技术状态和测发流程总体继承遥五成熟方案,具备近地轨道6吨、500公里太阳同步轨道4吨运载能力。

据悉,此次任务是朱雀二号运载火箭的第8次飞行,围绕任务快速响应、星箭协同设计、载荷环境优化及可靠性提升,成本优化等方面,完成了多项技术改进。

型号研制负责人介绍,火箭级间分离系统采用与朱雀三号一致的气动推杆分离方案,在总重量基本不变的情况下减少了火工品使用,并支持射前解锁与作动测试;二级发动机机架采用3D打印一体化结构,应用镂空型圆锥体与Y字型主梁设计,在增强结

构刚度和承载力的同时实现减重降本。

本次发射的两颗卫星中,千帆DTC01星由上海垣信卫星科技有限公司运营;中国移动02星归属中国移动通信集团有限公司,将开展手机宽带直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。

前期,工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调,并颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可。

据新华社