

“金钥匙”开“心锁”

——高唐健康科普的“集装”之道

健康科普难,难在“入心”。

不是群众不需要,而是供给不对味。拉横幅、发传单、摆个摊,这种散装科普,费力不小,入心者少。

高唐县破题有道,把散装换成集装。“健康来敲门”送技上门,“爱中医”夜市教八段锦,党代表工作室“点单送课”,新媒体平台扫码即看。四招连环,招招对准一个“需”字。

说到底,健康科普这把“金钥匙”,要开的不是门,而是“心锁”。锁在哪?供需错位。

群众需要掌握心肺复苏怎么按,你讲心脏骤停的病理机制;群众想了解高血压三餐怎么吃,你给钠钾平衡的生化原理。不接地气,自然无人问津。

高唐的“健康来敲门”,首先打破了这种闭门造车的惯性。



医摸排-医院评估-团队上门-定期回访”全链条。6217名行动不便群众有了健康档案,上门服务全覆盖,满意率超98%。

精准服务真正“敲门”,群众才真心“开门”。

聚力汇资源 构建多元集装科普体系

健康科普,本就是一场多方奔赴,高唐把各方力量装进同一个“集装箱”。

“爱中医”志愿服务队集结140余名骨干,扎根12个镇街、178个行政村,480余场

活动,6.5万人次受益。

中医夜市、八段锦、中医药文化节,把晦涩的经典方剂变成百姓看得见、摸得着的日常体验。

全省首家县级火龙罐传承实训基地、成无己已经方流派传承工作室向公众敞开大门,将专业平台打造成为科普“会客厅”。

党代表工作室的嵌入,让健康科普有了“红色暖意”。社区阵地集宣教、急救、中医体验等12大功能于一体,党代表每日轮值,“板凳课堂”微科普随聊随学,“红医惠邻”服务品牌,让党心连民心,健康进家门。

双线齐发力

拓宽全域科普传播格局

“点单式”服务灵活机动。单位自主点单,专家精准上门,今年已走进30家机关学校,惠及4000余人次。620余名党员下沉社区,处置诉求200余件。科普与解难同频共振,信任水到渠成。

新媒体中心开辟了健康传播的新阵地。原创短视频9期播放数万次,每周直播课吸引4000余人次参与。113个精品课程生成二维码,贴到村卫生室、社区宣传栏。线上线下同频,健康知识一扫可得。

深析方法论

解锁高唐科普提质内核

细品高唐健康科普的“集装”之道,三条逻辑清晰可辨。

首先,供需对位。从“我有什么给什么”转向“你要什么我送什么”。精准二字,是科普入心的第一道门槛。

其次,资源整合。卫健的专业、党代表的组织、新媒体的传播,各股力量交汇于同一棋盘,协同而不冗余,叠加而不重复。

第三,闭环管理。科普不止于输出,而与诉求回应、服务供给环环相扣。科普的成色,最终由百姓的获得感来丈量。

健康是“1”,其余是“0”。高唐这把“金钥匙”,开启的不仅是居民健康素养之锁,更是县域健康服务从粗放走向精准、从管理走向普惠的那扇门。

接下来,就是坚持开门、精准开锁。

□ 金增秀

上门送服务

织密精准惠民健康网络

医院一把手带队,扛着模拟人、AED设备进村入集,手把手教心肺复苏、海姆立克。每个村培养一名“急救第一响应人”,26场培训,950余人上岗。

这是织网,织的是生命防线。

针对高龄独居、失能半失能、慢病患者,建立“三筛三送”机制,筛底数、筛分类、筛动态,送医、送康、送护,形成“村