

国际

盖茨称曾因婚外情遭爱泼斯坦要挟

美国微软公司创始人比尔·盖茨10日出席美国国会众议院监督委员会的闭门听证会,就美国已故富商杰弗里·爱泼斯坦一案作证。他表示后悔与爱泼斯坦交往,否认知晓其犯罪行为,并称曾因婚外情遭爱泼斯坦要挟。盖茨在美联社获取的当天听证会开场陈述中说,“从一开始就不应该认识爱泼斯坦”。盖茨说,爱泼斯坦知晓他的婚外情并以此胁迫他。“这些婚外情,与我和爱泼斯坦的交往并无关联,但会对我的家庭造成痛苦。”盖茨说,“利用我(对婚姻)不忠的信息,加上他的其他许多谎言,爱泼斯坦逼迫我重新和他接触。” 据新华社

墨西哥5名警察世界杯前夕遭枪杀

2026美加墨世界杯开幕前夕,墨西哥5名警察10日在西部米却肯州遭枪杀,另有5名警察受伤。据州政府通报,遇害者在米却肯州纳瓦岑市遭身份不明武装人员袭击,当地是一些贩毒集团的据点,黑帮暴力活动猖獗。墨西哥政府竭力打消球迷对安全的顾虑,总统辛鲍姆曾在3月公布相关安保计划,拟在世界杯主办城市部署近10万名安保人员。 据新华社

法治

涉个人信息收集使用30款App被通报

根据中央网信办、工业和信息化部、公安部联合发布的依据《网络安全法》《个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》等法律法规和有关规定,中央网信办组织对App(含小程序)收集使用个人信息行为进行检测,现对有关问题予以通报:锐新教育、趣学车等7款App未公开个人信息收集使用规则;蓝猫云商、大象优品等4款App频繁索要非必要权限;中旅旅行、东融等5款App未完整准确列明SDK收集使用个人信息情况;匠者、句苗岛等14款App未提供有效账号注销功能。 据央视新闻

万象

涉火车票销售不当经营7家第三方平台被约谈

6月11日,市场监管总局会同中央网信办、国家铁路局,依法约谈携程、同程、去哪儿、飞猪、美团、智行火车票、高铁管家等7家第三方平台企业,针对其不当宣传“候补帮抢”及付费选座业务、不当诱导用户“买长乘短”或“买短乘长”、不当收集和使用平台用户个人信息等不规范经营问题,要求相关企业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规规定,落实主体责任,全面规范火车票销售经营行为,共同维护铁路售票市场秩序,保障广大消费者合法权益。 据央视新闻

号称“百亿补贴”,并非真百亿

淘宝京东拼多多等多家电商平台被约谈

热 闻

11日,北京市市场监督管理局约谈淘宝(天猫)、京东、拼多多、抖音、小红书5家电商平台,通报平台“内卷式”竞争综合整治发现的第二批典型问题,主要包括促销活动虚假宣传、促销规则制定与公示不规范、商品经营者信息未公示等问题,并提出整改要求。淘宝(天猫)平台:2026年5月起,平台在媒体和应用程序端广泛宣传“6·18百亿补贴”活动,但监管部门向平台了解,百亿补贴并非“6·18”期间平台投入百亿资金补贴消费者,实际是一项长期的营销活动,平台多次拒绝提供本次“6·18”活动期间投入的实际补贴金额及平台、商家间的出资比例。平台未在显著位置公示“百亿补贴”相关活动规则,“百亿补贴”频道内部分商品未公示实际销售者资质信息。拼多多平台:平台推出“百亿补贴”活动,但在规则中未明确投入的实际补贴金额及平台、商家间的出资比例,无法提供相关证明材料。在促销规则中,“对于与商品有关的任何纠纷,拼多多作为平台方,可在法定范围内予以必要协助,但不因此承担商品有关的责任”,单方面免除了平台的法定责任。京东平台:平台推出“百亿补贴”“百亿农补”活动,但在规则中未公示促销期限,未明确投入的实际补贴金额及平台、商家间的出资比例,且无法提供证明材料。“百亿超市”未公示活动规则。抖音平台:推出“6·18好物节”及“百亿消费券”等活动,但未向消费者公示促

销规则;在活动招商规则中规定,如平台对活动规则进行调整会直接通知商家,未设置公开征求意见环节。小红书平台:“积分抽好礼”有奖销售活动信息公示不完整,仅标注奖品总量,对中奖概率、弃奖规则等核心信息均未明确公示。中国社科院大学互联网法治研究中心主任刘晓春指出:平台竞相开展“百亿补贴”,可能引发“内卷式”竞争风险,不利于行业健康发展,特别是非理性的大额补贴行为,不但扭曲市场价格机制,甚至个别平台规定补贴由商家全部承担,商家陷人不降价就没流量、降价就亏损的两难困境,利润空间被严重挤压,商家生存困难,阻碍行业创新和升级。多个平台在规则中单方免除在非不可抗力情形下的平台责任,加重了消费者风险。 据央视新闻

起来诱人,实则华而不实。促销活动的让利惠民之举,如果一味玩套路,盲目卷补贴、卷价格,不仅扰乱市场秩序,也会透支消费者对平台的信任,侵蚀行业发展根基。诚信是市场经济的基石,平台和商家当守住诚信经营底线,不在营销上玩噱头,不在规则里设陷阱,要在品质上下真功,在服务上见真章。少一些算计,多一些诚意;少一些内卷,多一些创新,才是行业行稳致远的正道。 据新华社

别让“百亿补贴”变成消费套路

近日,多家电商平台因促销活动虚假宣传、促销规则制定与公示不规范等问题被约谈,并被要求整改。所谓“百亿补贴”“百亿消费券”等活动,未在显著位置公示活动规则,部分平台没有明确投入的实际补贴金额及平台、商家间的出资比例,看

起来诱人,实则华而不实。促销活动的让利惠民之举,如果一味玩套路,盲目卷补贴、卷价格,不仅扰乱市场秩序,也会透支消费者对平台的信任,侵蚀行业发展根基。诚信是市场经济的基石,平台和商家当守住诚信经营底线,不在营销上玩噱头,不在规则里设陷阱,要在品质上下真功,在服务上见真章。少一些算计,多一些诚意;少一些内卷,多一些创新,才是行业行稳致远的正道。 据新华社

起来诱人,实则华而不实。促销活动的让利惠民之举,如果一味玩套路,盲目卷补贴、卷价格,不仅扰乱市场秩序,也会透支消费者对平台的信任,侵蚀行业发展根基。诚信是市场经济的基石,平台和商家当守住诚信经营底线,不在营销上玩噱头,不在规则里设陷阱,要在品质上下真功,在服务上见真章。少一些算计,多一些诚意;少一些内卷,多一些创新,才是行业行稳致远的正道。 据新华社

相关企业多发生产安全事故

极兔速递被立案调查

财 经

6月11日中午,据国家邮政局网站消息,今年以来,使用“极兔速递”商标、字号、快递运单经营快递业务的企业多发生产安全事故,场所内多次被检查发现生产安全事故隐患。极兔速递有限公司(下称“极兔速递”或“极兔”)对极兔速递相关企业安全生产管理缺位,未按规定实行安全保障统一管理,国家邮政局依法对极兔速递有限公司进行立案调查。消息一出,港股极兔速递环球有限公司(01519.HK)股价盘中大幅跳水,盘中一度大跌超过10%,最低下探到7.85港元/股,创下近一年新低。截至6月11日午间收盘,报8.08港元/股,大跌8.08%,总市值约788.84亿港元。

中国深刻反思,深感作为品牌总部,在对使用“极兔速递”商标、字号、快递运单经营的部分企业落实安全保障统一管理责任方面存在差距和不足,教训深刻。对此极兔中国诚恳接受监督。

极兔是一家创办于印度尼西亚的快递公司,2020年进入快递行业竞争白热化的中国市场。此后,极兔展开了多轮融资,通过“蹭网”、价格竞争、并购等方式迅速在中国市场占据了一席之地。

极兔于2023年10月在香港上市。2024年,极兔在中国市场的快递包裹数量已经达到198亿件,市占率达到11.3%,行业排名第六。从增速来看,极兔2024年业务量增长了29.1%,显著领先于全行业21.5%的增速。

在中国市场,极兔还在进一步寻找增长空间。目前,中国快递行业的电商红利正在消退,申通、韵达、极兔等快递公司的市占率接近,各方之间针对存量市场的竞争异常激烈。同时,极兔迅速崛起后,其服务品质常受诟病,极兔在扶正盈利的同时,也需要进一步提高其服务能力。 据界面新闻

对此,极兔速递回应称,对立案调查一事,极兔速递中国区高度重视,诚恳接受,坚决服从,全力配合主管部门依法依规开展的各项调查工作。极兔速递表示,安全生产是企业不可逾越的红线。极兔



涉安全问题,极兔速递被立案调查。

提 醒

超1.1亿人已退税 个税汇算清缴抓紧办

“每个月单位都扣个人所得税,是不是就不用办个税汇算了?”“如果家里有两个孩子,子女教育专项附加扣除应该怎么填?”“大病医疗专项附加扣除,只能扣自己的吗?”……

2025年度综合所得个税汇算将于6月30日结束。国家税务总局6月10日发布的最新数据显示,截至5月底,已有超过1.6亿人完成汇算申报,超过1.1亿人办理了退税,退税规模较去年同期增加超过17%。

对不少人来说,随着个税汇算截止日临近,如何准确填报个人情况,享受相应的精准惠民政策,各种各样的填报“难题”扑面而来。

数据显示,在享受各类专项附加扣除的群体中,30岁到55岁“上有老下有小”的中青年是主要受益人群,人数占比超八成,享受减税金额占比超九成。

具体操作上,税务部门提醒:在子女教育专项附加扣除方面,父母可以选择由其中一方按扣除标准100%扣除,也可以选择由双方按扣除标准的50%扣除;

在继续教育方面,纳税人接受研究生继续教育,不可以选择由其父母扣除;

大病医疗的扣除范围包括本人、配偶、未成年子女的医药费用支出,不包括纳税人父母的医药费用支出;

关于“一老一小”的专项附加扣除,年龄很关键。税务部门特别提醒,赡养老人,3岁以下婴幼儿照护等专项附加扣除,需要纳税人进入相应项目内及时进行操作。填报过程中遇到问题,可以拨打12366纳税缴费服务热线寻求帮助。 据新华社