



此前已五战世界杯的梅西已经分别于2014年(左图)和2022年两次夺得金球奖。
lc photo供图

当年娃娃熬成爷 六度征战看“梅罗”

梅西C罗等三位“六朝元老”征战美加墨世界杯，本届“赛事之最”还有哪些？

北京时间6月12日，四年一度的足坛盛会——美加墨世界杯如约而至。作为赛制革新的世界杯，这届赛事刷新多个历史“名场面”，看点满满，槽点亦然。

新老球员横跨26岁的年龄差演绎足坛传承，“梅罗”领衔三位六朝元老续写不老神话，球员跨国奔波的艰辛、史上最严赛场新规、天价观赛成本与超高赛事营收，多项独一无二的赛事之最，让本届世界杯更加与众不同。

记者 冯子涵 报道

年龄之最 新老球员相差26岁

以世界杯开幕当天计算，墨西哥中场希尔韦托·莫拉以17岁240天(2008年10月14日出生)成为本届赛事最年轻参赛选手；苏格兰队门将克雷格·戈登以43岁162天(1982年12月31日出生)，成为参赛名单中的最年长球员。

作为墨西哥足坛近年少有的顶级天才，莫拉的崛起速度令人惊叹。而戈登的职业生涯横跨25年，可以称为苏格兰足坛的“活化石”。两人相差足足26岁，正是足球传承的最好注脚。

本届赛事，戈登与41岁的C罗、40岁的莫德里奇、40岁的奥乔亚等6位至少40岁的老将共同书写足坛常青传奇。7人同框，也成为世界杯史上“40+球员”最多的一届。

与球员相比，主帅之间的年龄跨度，甚至达到了将近40年。本届世界杯最年长主帅是库拉索队的荷兰教头艾德沃卡特，他出生于1947年9月27日。最年轻主帅则是德国队主教练纳格尔斯曼，出生于1987年7月23日，在本届世界杯结束时都还未满39岁。

出战之最 六朝元老一下有仨

根据国际足联统计，本届赛事，诞生了足坛史上首批6次征战世界杯的球员：梅西、C罗、奥乔亚。

三人之中，41岁的C罗是极具标志性的存在。自2006年德国世界杯首次登场，到2026年美加墨世界杯再战巅峰，在此期间，C罗从未缺席。更值得称道的是，他保持着世界杯独家奇迹：连续5届均有进球，本届若再度破门，他将延续这一传奇纪录，书写足坛不老神话。

赛事期间将满39岁的梅西，同样完成

六届世界杯之旅。同时，他26次出场次数前无古人。本届赛事，作为卫冕冠军核心，拥有13粒进球的阿根廷人再度出征，有望冲击德国传奇球星克洛泽(16粒进球)的世界杯历史射手王宝座。

不同于家喻户晓的绝代双骄梅西与C罗，40岁的墨西哥门将奥乔亚，是本次纪录中低调的传奇。作为北美足坛活化石，“墨西哥吴镇宇”同样跻身六届世界杯阵容，成为世界杯历史首位达成该成就的门将。

除三位“六朝元老”外，本届世界杯还有莫德里奇、诺伊尔、长友佑都三位5届参赛老将。在新星辈出、迭代飞快的世界足坛，这群老将的坚守，成为本届世界杯最动人的独家风景。

奔波之最 伊朗跨国赶场参赛

如果说老将见证的是时光淬炼的坚守与传奇，那么本届世界杯的奔波，则诠释着球员为逐梦赛场跨越山海的赤诚与拼搏。

美加墨世界杯是历史上首次由三国联合办赛，各支球队都要经历长途跋涉的转场。加上气候、时区、地形等影响，也增加了球队比赛的难度。

世界杯新军库拉索队，三场小组赛总计往返路程接近11000公里；波黑队也面临类似的情况，他们往返赛场的总里程也突破了10000公里。哪怕是东道主之一的加拿大队，在小组赛中不仅要经历单程超4小时的飞行，还得面临三小时的时差变化。

不过，他们的难度在伊朗队面前，似乎都不算事。

伊朗队在世界杯开幕前一周，还有多名技术和后勤人员没有拿到美国签证。由于获取签证不顺，伊朗队在本届世界杯的驻地不得不从美国亚利桑那州图森市改为墨西哥蒂华纳市。

根据赛程安排，伊朗队的三场小组赛都在美国境内进行，头两场比赛在洛杉矶，第三场在西雅图。这意味着，他们在小组赛阶

段每场比赛都要面临跨国参赛的辛劳。

墨西哥总统辛鲍姆此前表示，美国方面不希望伊朗队比赛期间在美国境内过夜。也就是说，伊朗队可能连适应场地的时间都极为有限，比赛一结束就得马不停蹄地离开。

规则之最 捂嘴交流将吃红牌

本届世界杯，一套堪称“史上最严”的赛场新规也将正式施行。

最值得关注的莫过于“遮嘴红牌”新规。这项规定的诞生源于今年2月的一场欧冠比赛。皇马前锋维尼修斯控诉本菲卡球员普雷斯蒂安尼对他进行种族主义攻击，但后者用球衣把嘴遮得严严实实，导致欧足联的调查陷入僵局。尽管缺少确凿证据，普雷斯蒂安尼最终还是被欧足联禁赛。

为了彻底杜绝不必要的争议，国际足球协会理事会今年4月通过新规，明确球员在对抗性情境下用手、手臂或球衣遮挡嘴部，并被裁判判定为非友好交流，将被直接罚下。

还有一条可能吃红牌的新规也将落实：任何因不满判罚而擅自离开场地的球员，将被直接红牌罚下；如果因此导致比赛中断甚至取消，涉事球队原则上将被判负。

为了减少领先一方拖延时间的行为，本届世界杯还出台了多种新规：发球时间限制在5秒；被换下球员必须在10秒内从就近边线离场；在场内接受治疗的球员，需在离场外停留至少1分钟才可重返赛场；门将受伤倒地后，场上所有球员严禁前往替补席。

还有如VAR介入范围扩大，新增强制补水时间等新规定，则是出于判罚公正和球员健康的考量。全新规则之下，本届美加墨世界杯的竞技节奏、赛场氛围都将迎来全新变化。

烧钱之最 观赛花销水涨船高

本届世界杯，不仅刷新了参赛规模与赛程体量，更彻底颠覆了传统足球赛事的运营与消费逻辑，一场被称为“史上最贵世界杯”就此到来。

最直观的表现就在于明显走高的票价，两项新规共同促成了这一结果：一个是根据比赛热度和需求的动态定价机制，另一个是官方二手票平台的推出。

拿决赛举例，在第三轮售票中，决赛最高一档的票价已经高达10990美元(约合7.4万元人民币)，相较于去年10月首轮预售时的价格，涨幅超过70%。在二级市场，一张决赛门票甚至挂出230万美元的天价。甚至连美国总统特朗普都吐槽道：“我当然很想去现场，但老实说，我也不会付这个钱。”

除了球票价格“起飞”，比赛地的住宿成本也跟着水涨船高。决赛期间，纽约新泽西体育场附近的普通连锁酒店的标准间，一晚价格目前已经达到2200美元至4000美元。如果再加上多地观赛，球迷还得多付不少通勤的费用。

不仅球迷观赛成本高昂，赞助商想要在世界杯上“露脸”，也得多花一笔。据了解，中国企业是这届世界杯大金主，为本届世界杯提供的赞助总金额已超过5亿美元(约36亿元)。

究其原因，是世界杯这个大IP与北美成熟的体育商业体系共同打出的组合拳。

美国NBA、NFL、MLB等顶级赛事长期实行市场化定价，早已培育出成熟的高端赛事消费市场，观众对高价赛事门票、高端观赛服务的接受度远高于其他地区。世界杯落地美加墨后，一场极致的商业改造也随之而来。例如本届世界杯将参考“超级碗”，在决赛中加入中场秀表演，联动全球知名艺人到场，激发了文体融合的流量碰撞，也将赛事定位从“大众体育盛会”转向“高端商业IP盛典”。

对国际足联来说，泼天的流量将转化成实实在在的营收。据英媒报道，本届世界杯营收预计将达到130亿美元，成为体育史上最赚钱的单项赛事，相比上届75亿美元收入，接近翻了一倍。