

从荒废粮仓到艺术高地 等闲谷让乡村文旅与本土品牌实现双向奔赴

丁安顺 济宁报道

丰富体验场景 业态全面升级

步入等闲谷艺术粮仓,石墙青瓦间,艺术氛围与生活气息共生,新旧业态碰撞出别样火花。“今年春节,我们将粮仓内部靠后的空间改造为咖啡店。在保留建筑原貌的基础上调整布局,开凿了观景落地窗,让游客在品尝咖啡时,也能沉浸于山野风光。”等闲谷艺术粮仓办公室主任陈明说。

改造后,周末前来打卡的游客络绎不绝,仅周日一天,参观人数就接近200人;咖啡店的运营,显著提升了游客体验,延长了停留时间。陈明补充说:“不仅散客增多,前来开展团建、研学活动的团队也明显增加。”

在原有龙湾书房、众筹图书馆、鲁班记忆木工坊等业态基础上,项目新增了湾谷谷、窑烤面包、地瓜焖窑等多元体验场景,构建起“可赏、可玩、可品、可购”的全链条体验体系。同时,项目还将砭石加工厂引入片区,推出砭石养生器具、砭石文创饰品等特色产品。此举不仅为周边村民提供了家门口的就业岗位,更将山里的优质资源转化为经济效益,丰富了业态产品矩阵,拉长了乡村文旅的收益链。

业态升级的同时,常态化举办的主题活动持续为园区注入活力。3月,等闲谷梨花会温情启幕,老梨树下的音乐雅集、读书分享会轮番上演,游客漫步梨花香雨中,感受乡村春日的浪漫;5月,“乡村乌托邦·理想生活节”连嗨数日,美食狂欢、手作体验、亲子互动、临湖休闲等活动密集开展,日均接待游客超千人,这里成为周边短途游的热门目的地。“今年我们重点打造‘小而美、乡村疗愈’的体验

在泗水龙湾湖畔,一座建于上世纪60年代的废弃战备粮库,经活化利用,蜕变为融艺术气息与烟火气于一体的乡村文旅地标——等闲谷艺术粮仓。与之仅一山之隔的东仲都村,经同一团队持续改造,也从凋敝的“空心村”转型为龙湾湖文创街,一批特色乡村业态在此生根发芽。

目前,该片区已建成等闲谷艺术粮仓、乡村振兴学院、龙湾粮舍民宿集群、夹山音乐厅、乡村博物馆等多元项目,形成集休闲、度假、研学、旅游、文创、非遗、民宿于一体的乡村旅游综合体。与此同时,本土品牌“虎咬瓜”也应运而生。历经多年发展,“虎咬瓜”借乡村文旅东风,完成了从深山农产品到区域公共品牌的升级,带着独特的山野清香走出大山。



等闲谷艺术粮仓已初见规模。



研学项目丰富多彩。

场景,通过常态化活动,将乡村的美好传递给更多人。”陈明表示。

延伸链条价值 品牌阔步前行

原本深藏山间加工售卖的“虎咬瓜”酸辣粉,如今沿着文旅发展的脉络,开进了济宁市区的津多里商圈。走进商圈门店,暖黄灯光与原木风格装修相得益彰,温馨氛围吸引着众多市民前来品尝。

“6月7日,我们首家商圈店在济宁市津多里商圈正式开业。此前,除了龙湾湖文创街的景区店,我们还在济宁城区开设了一家社区店。”陈明介绍,团队目前正在筹备泗水社区店,未来“虎咬瓜”酸辣粉店不仅将布局济宁本地,还计划落地济南、青岛等地及大学城周边。

“虎咬瓜”是泗水特色文化品牌,因产品口感甘甜细腻的传说而得名。陈明说:“目前‘虎咬瓜’旗下已发展出三个子品牌,包括虎在咬、虎进院、虎爱电,分别对应地瓜食品、研学团建、农产品三大板块。”通过将地瓜深加工为粉条、即食酸辣粉、烤地瓜干等产品,既打通了本地地瓜的销售渠道,提升了附加值,也让这个充满山野灵气的本土品牌,沿着乡村文旅发展的脉络,从深山一步步走向更广阔的市场,成为当地乡村振兴的亮丽名片。与此同时,等闲谷还依托抖音账号“等闲谷田彬”等新媒体平台,分享园区动态、业态亮点与乡村日常,以线上引流带动线下消费。

从荒废粮仓到艺术高地,从“空心村”到乡村旅游目的地,这里正以蓬勃之姿,不断拓展人们对乡村文旅的想象。夕阳西下,龙湾湖畔的文创街上游客依旧络绎不绝;等闲谷艺术粮仓院内,阳光穿过茂密树冠,将斑驳光影洒在脱漆的窗棂上,洒在屋内的雕塑与陶罐上,也洒在静静阅读的年轻人脸庞上。

“从孔子到孟子”系列讲座录制

陈来开讲“孔孟仁道”,阐释儒学发展脉络

详见C02版

曲阜市职业中等专业学校高级讲师唐丽

儒润职教传经典 匠心育人谱新篇

详见C04版