

齐鲁晚报

2026.6.13 星期六 农历丙午年 四月廿八

第13544期 国内统一连续出版物号:CN37-0003 大众报业集团(大众日报社)主办 齐鲁晚报编辑部出版
济南市今日天气 多云转阴,有分散性雷阵雨 24℃~33℃ 南风3~4级阵风6级

成本60元,卖499元

新变种“特供酒” 造假链条层层起底

6月12日,国务院食品安全委员会办公室通报,我国破获一起大型假冒伪劣“特供酒”案。

不同于以往明目张胆标明的“特供酒”,此次查处的新变种“特供酒”手法更加隐蔽。不法分子刻意避开“特供”“专供”等敏感词,隐晦借用党政机关、军队等专属名称注册公司,并在产品包装上标称为出品方、监制方,让消费者误以为这些酒“来路神秘”“出身不凡”,从而将成本仅60元一箱的假酒,在直播间摇身一变卖到499元。

详见A02版

电诈发案已连续8个月同比下降

公安部介绍当前最高发的10种类型

A02版

千年科举漫漫路,“封神榜”上有谁名

A12版



无声「翻译」
爱暖社区

A08版

壹点来论

乐见平价雪糕占据冷饮市场C位

近日,媒体走访济南槐荫区、市中区多家大型商超、社区便利店及雪糕批发店发现,今年平价雪糕占据市场主流。

前几年部分品牌重营销、轻产品,催生“雪糕刺客”乱象,损害了消费者购物体验,扰乱了行业正常定价秩序。平价雪糕的回归,可以说是切中了市场的需求。

消费者优先考量口感与性价比,用钱包投票,倒逼市场调整产品结构。同时,市场的自主纠偏为平价雪糕提供了内在支撑。传统品牌通过坚守亲民定价来稳固基本盘。同时,一些商超依托供应链优势推出自营雪糕,压缩中间成本,丰富

了平价供给,打破了高端雪糕主导冰柜的格局。从深层来看,平价化契合市场经济规律与监管导向,让产品价格回归实际价值,维护了透明有序的消费环境。

冷饮行业的核心定位是消暑解渴、普惠大众,而非高端奢侈品,脱离大众的盈利模式难以长久。期盼各大冷饮企业坚守初心,深耕产品质量;商户平衡盈利与责任,优化货架配比。只要多方协同发力,让平价普惠成为冷饮市场常态,就能使夏日清凉惠及更多普通消费者。

(余明辉)

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com



赛事动态

墨西哥2:0南非
三张红牌成主角

赛事前瞻

巴西VS摩洛哥
小组赛最重磅对决上演

卡塔尔VS瑞士
洛佩特吉带队可有神奇?

A15-A16版

