



山东省工装产业高质量发展培训班现场。

# 专项培训焕新动能 山东工装产业 聚力高质量发展

初夏的上海，梧桐葱茏。6月8日—12日，上海交通大学校园里，近百名来自齐鲁大地的政企代表围坐一堂，开启一场工装产业的深度学习之旅。他们身后，是山东5500家工装企业、450亿元年产值的雄厚家底；他们眼前，是AI赋能设计、智能制造、品牌运营的新视野。在“十五五”开局之年，在山东工业经济“头号工程”纵深推进的关键节点，这场跨越千里的求索，成为山东工装产业谋求新质突围的重要蓄力。



参访上海纺织博物馆。

## 延伸阅读

### 不仅要产业突围 还要输出“山东样本”

培训虽已结束，但真正的“考试”刚刚开始。

为支持工装产业发展，今年1月，山东八部门联合出台《山东省工装产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》，明确力争到2028年培育年营业收入过30亿元重点龙头企业5家以上，打造5个左右重点工装产业集群，建设“立足山东、辐射全国、面向全球”的现代工装产业高地。

目标之下，是一系列的组合拳。从设立高端工装创新平台，到推动功能面料、绿色印染等关键核心技术攻关；从支持企业主导制定行业标准，到构建“工装产业大脑”数字化平台；从设立“好工装 山东造”品牌提升计划，到组织“山东工装全国行”开拓市场，每一项政策都在为产业“搭桥铺路”。

“研发有支持、技改有奖补、数转有扶持、人才有引育、品牌有推广、市场有对接。”山东省工业和信息化厅轻工纺织产业处处长管晓艳表示，这种系统性、全链条的政策设计，正在将工装产业从一个“传统加工环节”，锻造成一个具备高技术含量、高附

加值和强品牌辨识度的现代产业体系。

围绕此次培训，山东省工业和信息化厅也将持续跟踪服务，推动培训成果切实转化为企业转型升级的实际效能。

“以前是我们自己摸索，现在是政府搭台、政策托底，还有高质量的培训教学，感受到了山东对于发展工装产业的决心与重视。”山东迪尚工装集团医疗科技公司董事长雷志刚感慨。

“从一件工装，看见一个产业的信心与决心；从一件工装，读懂山东制造的匠心与爱心。”山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓说。这场“工装突围战”，山东不仅要推动纺织服装业的自我革命，更要为全国传统制造业以“小切口”激活“大产业”提供可复制、可推广的实践范式。

一件工装，千锤百炼；一个产业，蓄势腾飞。当“开拓的思路”从黄浦江畔回流到黄河之滨，期待山东这场“工装突围战”激荡出更多澎湃新动能。制造大省向制造强省迈进——工装产业，是见证，也是答案。

记者 李梦瑶 王红

记者 李梦瑶 王红 上海报道

### “小切口”下“绣花功” 细分赛道倒逼全产业链焕新

6月8日，由山东省工业和信息化厅主办、山东数字文化集团承办的全省工装产业高质量发展培训班在上海交通大学开班。省直相关单位、各市工信局负责同志及全省工装产业重点企业负责人近100人齐聚上海，开启为期五天的深度学习。

这是山东省首次针对工装细分领域组织开展的全省性、系统性跨省研学培训。纺织服装作为山东的老牌传统产业，体量大、根基深，工装不过是其下属的细分赛道。山东不远千里赴沪，缘何要在这“小切口”上下足“绣花功夫”？

开班仪式上，山东省工业和信息化厅二级巡视员孙洪忠给出了这样一组数据：山东工装产业规模已占全国十分之一左右，集聚企业超5500家，年营收达450亿元，培育出独立工装品牌500余个，已形成从纤维原料、纺织织造、染整加工到服装成衣、品牌运营的完整产业链条。

而从市场走势来看，工装行业依旧蕴藏巨大市场空间。数据显示，目前中国工装年市场规模已达8500亿元，预计未来几年仍将保持5%左右的年复合增长率。工装的产品范式正从传统的基础劳保、统一着装，向场景化、功能化、品牌化、绿色化深度融合的方向加速升级。

不过，山东看中的不仅仅是市场规模，更是工装产业链带来的“连锁效应”。

“工装产业可以看作纺织服装全产业链的‘磨刀石’——磨的是技术，炼的是品牌，出的是标准，赢的是未来。”山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓曾给出一个形象比喻。

具体而言，工装对阻燃、防静电、防切割、耐高温等严苛要求，会倒逼上游纱线企业升级技术，锻造出顶尖的功能性面料；工装对色牢度与耐用性的要求远高于一般服装，又能推动印染环节加快绿色化改造；而当下对工装设计性提出的更高需求，则能有效孵化具有市场影响力的自主品牌。

今年召开的全省工业经济高质量发展推进会议强调，山东要锚定“走在前、挑大梁”，以智能化、绿色化、融合化为方向，持续做强工业经济“头号工程”，实现稳增长与提质增效协同发力。

作为19条标志性产业链之一，纺织服装产业链中的工装之于全产业链的升级，正起到“四两拨千斤”的关键作用。

“正因如此，山东将工装产业作为纺织服装产业转型升级的重要突破口，这是立足山东产业优势的精准选择，也是顺应市场需求的战略布局。”孙洪忠表示。今年1月，《山东省工装产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》正式出台，提出建设“立足山东、辐射全国、面向全球”的现代工装产业高地。

锚定这一目标，此次专题培训班正是产业爬坡过坎、蓄力前行的重要一步。

### “对标突围”后自我加压 为产业换道超车积蓄智慧

“以前大家说起工装，印象里就是劳保服，只要耐磨、耐脏、实用就够了，现在早就不是那么回事了。”课堂上，学员们聚精会神；课堂下，一场关于差距的自我审视也在悄然展开。

五天学习里，白天紧锣密鼓的课程结束后，晚上则成立由各市工信相关负责同志任组长的研讨小组，继续进行思想碰撞。

“我们在纱线、功能性面料、大规模生产上优势突出，但是企业长期给国外品牌做代工，品牌运营思维几乎没有”“中小企业普遍欠缺时尚设计理念以及外贸运营人才”……参训企业家纷纷现身说法、自我剖析。大家一个强烈的共识是：工装行业标准和市场需求早已发生变化。山东省工业和信息化厅轻工纺织产

业处处长管晓艳表示，近年来轻工纺织产业在转型升级中取得了一定进展，但产业“大而不强”的特征依然存在。

山东的纱、布产量分别居全国第1、第2位，6家企业进入中国棉纺织行业百强前10，4家企业入选中国印染30强前10，均居全国首位，全省规模以上纺织服装企业达2909家。然而，当目光转向“软实力”——品牌运营、时尚设计、创新模式时，与福建、江苏、浙江、广东等地对比，山东仍有压力。

福建泉州作为“国潮”品牌的摇篮，已将成熟的品牌运作“基因”注入工装赛道，具备强大的品牌势能和市场化运作能力。广东的核心优势在于时尚引领与设计创新，依托“岭南衣”的深厚底蕴，正大力推动“设计驱动制造”的新生态。江苏的优势则体现在高端设计与深厚的品牌积淀上。而在浙江，数字化应用的敏捷与高效正推动职业工装向“体面赋能”升级。

“坦白讲，近些年来，服装行业整体承压，公司营收和利润都呈现一定下滑，尤其是‘内卷式’竞争环境让企业不断压缩利润空间，已经到了存亡的关头。”一位学员说。

求变，已成为当下每一位学员的课题。这也意味着，山东工装产业转型提速的脚步必须进一步加快。

上海是全国纺织服装产业的创新前沿，上海交通大学在智能制造、数字化转型等领域深耕多年，兼具扎实的理论功底和丰富的实战经验。“把培训班设在上海，就是希望大家能近距离感受全球工装产业的最新脉动，先进的设计理念、数字技术和品牌运营经验，在对标先进中找准差距，在交流学习中凝聚共识，为山东工装产业换道超车、跨越发展积蓄智慧和力量。”孙洪忠说。

### “观念更新”是新起点 每个生产环节都蕴藏创新空间

“我们企业一直都知道跟江浙沪一些企业是有差距的，但知道差在哪和知道怎么改是两码事。这次培训，给了我们启智的机会。”来自潍坊的一位企业家学员表示，这家深耕校服领域多年的企业，已积累海量定制数据，但正如他们所感受到的，品牌化之路仍任重道远。

翻开此次培训的课程表，省工业和信息化厅精准对接企业痛点，开出“靶向良方”——有国际形势与贸易博弈的宏观分析，也有数字化转型、智能制造的实操讲解；有品牌升级、品牌营销战略规划的深度分享，也有人工智能赋能企业发展的实战教学。从政策解读、理论讲解到实战落地，为企业转型升级提供系统性解决方案。

课堂教学之外，是沉浸式的现场教学。学员们先后走进M50创意园，见证老旧纺织工业遗址向时尚艺术高地的华丽蜕变；走进东华大学，参观上海纺织服饰博物馆、上海国际时尚科创中心、职业服研究所，全方位领略纺织产业从传统织造到智能智造的迭代脉络。

从古代织锦传统工艺到现代智能针织设备，从传统手工打版到3D虚拟设计、AI智能穿搭建模，前沿技术与创新模式让学员们大开眼界，深受启发。不少学员不仅在课堂上记满了笔记，还准备将课件带回工厂，带着企业一起学习。

“以前只顾着低头赶工、抠成本，赶工期，这次培训是一次抬头看路的宝贵机会。”来自威海的一位工装企业家表示，“产业升级并非遥不可及，生产、设计、运营、营销等每一个环节，都蕴藏着提质增效的创新空间，核心在于理念革新、资源整合与技术落地。”

山东纺织工程学会副秘书长韩丽表示，或许一场培训难以立刻完成产业蜕变，但智能制造、品牌运营、创新发展这些新理念，已然扎根学员心中。大家开始主动思考：先进的模式我们能否借鉴？各个环节的创新点我们能否落地？

这份思考，正是企业突破固有模式、实现转型蝶变的全新起点。