



工作人员为老人演示助浴凳、坐便椅等产品的使用方法，让适老用品看得见、摸得着、用得放心。

## 老年人药品、保健品 虚假宣传典型案例警示

为维护老年人合法权益，保障老年人财产安全，近日，山东省老龄工作委员会办公室会同山东省市场监督管理局，梳理了我省部分涉及老年人药品、保健品虚假宣传的典型案件，现陆续予以刊登，营造严厉打击老年人药品、保健品虚假宣传等违法违规行为的氛围。

## 普通食品成“药品”？ 这家直播宣传太离谱

临沂某企业管理有限公司(以下简称“当事人”)针对以老年人为主的消费者群体，通过线下店员引导其使用手机号注册成为会员并加入店铺微信群。在群内，当事人定期发布所谓的“私域直播”链接，在直播中公然宣称其销售的“中科清聚素·黑果腺苷花楸片”和“三禾源澳洲羊奶粉”等普通食品具有“增强免疫力”等疾病预防和治疗功效。此外，当事人在商品包装、直播间背景布置及主播口播用语中，擅自使用“中科院”、“315”、“国药集团”、“国药控股”等字样和标识，刻意营造其产品与上述主体存在特定联系的假象，误导消费者。临沂市市场监督管理局依据有关规定对当事人依法进行了查处。

私域直播形成的封闭传播链并非法律之外之地。本案中，当事人利用私域社群的信任基础和封闭性，精准针对老年人群体实施商业混淆和虚假宣传，其行为具有更强的隐蔽性和欺骗性。一是攀附权威机构商誉，擅自使用“中科院”、“国药集团”等标识，试图借助权威背书误导消费者；二是虚构产品功效，将普通食品宣传为具有疾病预防功能，利用公众健康焦虑牟利。此类行为不仅直接侵害消费者权益，更侵蚀了社会信任基础。本案查处警示所有经营者，营销模式的创新不能突破法律底线，利用私域流量实施违法活动同样将受到法律严惩；同时，提醒广大老年群体，面对私域直播、社群带货等宣传，务必仔细辨别真伪，守好自己的“钱袋子”。

## 直播间火爆是假象 远离刷单消费陷阱

自2021年起，某网络科技有限公司(以下简称“当事人”)通过购买大量设备、建立“手机墙”、搭建专用网站等方式，形成了一个规模化的虚假流量制造链条。其运作模式为利用云控软件同时控制多部手机，为抖音和快手平台的直播间进行点赞、互动、涨粉、提升在线人气，从而制造直播间火爆的虚假景象。当事人还通过控制评论内容，伪造点赞数据，欺骗和误导观看直播的用户。其服务范围涉及山东、江苏、陕西、河南等多个省份，根据使用的手机数量、增加的粉丝数、订单量等按标准收费，形成了分工明确、运作成熟的帮助他人进行虚假宣传的黑色产业链。平邑县市场监督管理局依据有关规定对当事人依法进行了查处。

本案精准揭示了“刷单炒信”黑色产业链的运作模式，与传统单个店铺刷单相比，本案当事人通过技术手段规模化、系统化地伪造流量数据，为多个商家提供虚假宣传服务，其危害更为广泛和严重。这种行为扭曲了平台算法的正常分配机制，使优质内容和服务可能因不愿参与数据造假而被埋没。本案提醒广大消费者，切勿被直播间虚高人气、点赞数量、粉丝人数及刻意营造的火爆氛围所误导，不要轻信刷控评论、套路营销话术，理性甄别直播带货信息，远离流量造假催生的消费陷阱。

# 新场景重塑“适老消费” 一站式银发商店登陆济南，点亮泉城养老新生活

济南天桥区中恒商城内，商贾人流往来不息。近日，一家新式门店悄然亮相，打破了传统老年用品店陈旧刻板的印象。作为济南首家银发商店，店内划分出清晰的产品体验区与便民服务角，以沉浸式居家场景、全品类适老好物、一站式贴心服务，直面老年人的生活所需。

记者 王君 济南报道

## 实景体验焕新消费 老年购物告别一味将就

走进医仑特银发商店，布局清晰规整，按照卫浴适老、出行辅助、康复护理划分功能区域，升降坐便椅、防滑助浴凳、助行推车、防滑拐杖、床边扶手等适老用品有序陈列。在这里，老年人可以亲自试用，亲身感受，直观判断产品是否合心意、够安全。

“以前总觉得老年用品能凑合用就行，图个便宜。现在年纪大了，身体不便，劣质产品用着不踏实，宁愿多花一点钱，选安全、舒服又好看的。”70岁的李大爷陪着老伴前来选购助浴凳，反复试用后才敲定款式。在他看来，如今选购老年用品，价格早已不是第一考量，安全、实用、舒适、颜值缺一不可。

市民张女士每周都会抽空为家中老人采购用品，她坦言，网上选购看不到实物，很容易买错产品。“这家店可以现场体验，工作人员还会结合老人身体情况给出

建议，款式也不再老旧，既能满足使用需求，也能顾及老人的心理感受，让我们做子女的也更放心。”

从开业几天的销售来看，助浴凳、防滑拐杖、助行推车、床边扶手等这类高龄、半失能老人居家照护用品最受老人青睐。“我们想做的不是一间单纯的商店，而是社区里服务老人，联结邻里的公共空间。”商店负责人李勇表示，未来将逐步拓展增值服务，打造集产品体验、专业指导、邻里社交、售后保障于一体的综合服务站点。

## 多地布局多元探索 银发新业态遍地生长

济南银发商店的落地，并非孤立的商业尝试。在人口老龄化持续加深、民生需求不断升级的大背景下，叠加各级政策持续赋能，山东乃至全国多地，都开始布局银发商店、银发生活馆等新型业态。

立足本土，省内各地因地制宜，走出差异化发展路径。青岛依托得天独厚的邮轮母港与商圈资源，打造规模化大型银发生活馆，整合高端康养服务、居家适老改造、适老产品选购等多项内容，提供一站式高端养老消费服务。而济宁则深耕基层社区，将便民银发商店开设在居民家门口，聚焦老年人最迫切的日常照护需求，把适老器具、健康监测服务送到居民家门口。

放眼全国，银发消费新业态已是多点开花，不同城市依托自身资源展开探索。上海普陀区的银发商店，凭借实景体验的创新模式迅速出圈，开业不久便实现零售订单与居家适老化改造订单双增长；北京以银发商店为试点，循序渐进推动适老服务融入社区，覆盖商圈，稳步织密城市养

老服务网络；浙江另辟蹊径，搭建省级银发产业园区，以产业集群模式整合上下游资源，从生产、研发到终端服务全链条发力，做大做强适老产业。

## 政策赋能精准托底 激活养老消费新潜力

任何新业态的蓬勃生长，都离不开顶层政策的引导与扶持。近年来，从国家到省市，多层次政策持续发力，为银发经济发展筑牢根基，也为银发商店这类新兴消费场景提供支持。

2026年《政府工作报告》明确提出，制定推进银发经济高质量发展的措施，丰富老年用品与养老服务供给；今年2月召开的国务院常务会议提出，依托消费补贴培育养老消费新场景，持续释放银发消费潜力；山东省也先后出台系列文件，完善社区养老配套、丰富适老产品，扶持各类养老新业态。济南积极承接上级政策，全力推进老年友好型城市建设，着力构建15分钟养老服务圈。当地出台多项扶持政策，引导社会资本参与适老消费场景打造，让专业的养老产品与服务走进街巷，贴近居民。

“传统老年用品市场长期存在供需失衡、服务配套不足、体验感缺失等短板，难以满足当下老年人多元化、高品质的生活需求。银发商店以实景体验、配套服务为特色，精准对接居家养老现实需求，是完善社区养老配套、激活银发消费潜力的重要抓手。”济南市民政局老龄工作处处长孔天骄表示，济南民政部门将持续落地各项扶持政策，引入更多专业便民的适老消费场景，统筹推进养老事业与养老产业协同发展，切实提升老年群体的幸福感与获得感。

## 环境空气饮食“三焕新”，全方位提升长者幸福感

# 山东900余家特困供养机构提质升级

记者 王君 报道

6月12日，山东省特困人员供养服务机构“环境焕新、空气焕新、饮食焕新”专项行动启动仪式暨“服务焕新 情暖老人”志愿服务活动在临沂市蒙阴县蒙阴瑞康医养院举办，全省为期三个月的特困供养机构提质升级行动正式全面铺开。

活动现场，八支本土志愿服务队获授“泰山松”志愿服务队队旗，多家爱心单位、志愿团队现场捐赠生活物资与专业康复设备，补齐养老机构硬件短板。按照“就近服务”原则，全省志愿力量将常态化进驻各供

养机构开展帮扶，并上门走访分散供养特困老人，把贴心服务送到群众身边。

本次专项行动由省民政厅联合省财政厅、省住建厅、省卫生健康委、省市场监管局五部门统筹部署，实施周期至9月底，覆盖全省900余家特困人员供养服务机构。围绕环境焕新，各供养机构全面清理院内各类卫生死角，因地制宜美化院区绿化；统筹推进无障碍设施升级改造。空气焕新立足健康防护与居住舒适度，落实日常清扫、定期换洗保洁机制，主动为老人提供洗浴、理发等个人照料；所有功能区坚持每日开窗通风，定期检修养护空

调、排风设备。饮食焕新牢牢守住食品安全底线，各机构结合老年人身体特点科学编排每周食谱，保障每位老人每日足量摄入蛋品、乳制品与新鲜水果。

为确保行动落地见效，山东省建立全方位配套保障体系。财政层面足额拨付特困人员供养经费，划定人均年度伙食费用底线标准；管理层面将安全生产分级帮包、机构负责人陪餐、常态化督导检查等制度嵌入日常运营，形成闭环监管。同时依托“泰山松”暖心为老志愿服务品牌，搭建省、市、县、乡、村五级联动服务体系，推动为老志愿服务常态化、全覆盖。