



从看景到入景，体验别样美

济宁“文旅+百业”消费新业态，传统文旅资源焕发全新活力

6月17日，2026济宁文旅产业高质量发展大会将在微山湖畔启幕。这座浸润千年文脉的城市以“文旅+百业”深度融合为抓手，围绕“吃住行游购娱”六大要素，聚焦沉浸式、体验式、互动式消费新风向，通过存量景区焕新、科技赋能、街巷重塑等举措丰富消费场景，以业态融合创新与精准政策发力打破产业边界，推动文旅消费从“流量”向“留量”转型，让传统文旅资源焕发全新活力，为世界文化旅游名城建设注入澎湃动能。

孔茜 济宁报道



水泊梁山景区推出的NPC互动活动。

业态焕新+政策护航 传统景区变消费磁场

夏日的济宁，文旅消费热涌动。在微山湖水域，一场“静与动”的文旅转型正在上演。

“西边的太阳快要落山了，微山湖上静悄悄……”一曲《弹起我心爱的土琵琶》唱响大江南北，将微山湖唱得愈加热闹非凡。落日、湖水、荷花构成的静宜画卷是无数人的经典印象。如今，微山岛南侧的微山湖水上大世界，正以全新姿态重塑夏日活力。

湖光粼粼的水面上，鲨鱼艇劈波斩浪划出白色航迹，摩托艇与水上超跑穿梭驰骋，溅起的水花折射出耀眼阳光；岸边沙滩上，亲子家庭手持桨板悠然划行，皮划艇编队时而蜿蜒成线。沙滩休闲区的遮阳伞下，游客啜饮冰镇饮品畅谈休憩，毗邻的美食市集飘来湖鲜烧烤与特色小吃的诱人香气；网红打卡点前，年轻人举着相机记录运动与美景交织的瞬间……

“我们打破了微山湖‘靠水却少玩水项目’的局限。”微山湖水上大世界负责人介绍，水上运动中心自5月1日试运行以来，客流表现亮眼。“五一”假期日均入园近1万人次，工作日日均两三千人次，周末日均近5000人次。作为全新业态融合的尝试，项目一期以免费入园模式摆脱门票经济依赖，通过时尚水上运动、美食市集、网红打卡等多元业态，不仅拉长了游客游玩时间，更与微山岛原有景点形成串联，有效缩短了客流冷静期，大幅提升二次消费收入。

如果说微山湖的转型是“动静之间的焕新”，水泊梁山景区的升级则是“沉浸式江湖的重构”。

走进水泊梁山，身着宋代服饰的水浒角色NPC穿梭山间，与游客互动对答；《怒打高衙内》《大闹野猪林》等实景剧轮番上演，锣鼓声、喝彩声此起彼伏，昔日单一的山水观光地，已变身“可进入、可互动、可体验”的立体江湖世界。

“针对景区原有产品体验单一、参与感弱的痛点，我们聚焦‘沉浸式、互动化、剧情化’全面升级。”山东万梁文旅发展有限公司品宣经理杨金表示，景区一方面实施梁山景区品质提升、水浒影视城仿宋市井再造、聚义湖水战项目开发三大工程，重构物理空间；另一方面导入“强剧情、强互动、强演艺”运营模式，通过经典剧目巡演、全域NPC互动叙事等活动，将游客体验从“观看者”转变为“参与者”，从游览梁山升维为投寨聚义。

目前，景区已打造30部特色剧目，其中剧场剧目时长达35分钟，声光电等科技元素的运用让沉浸感倍增。NPC以分组形式在逍遥街区、宋江马道等地开展实景演出与互动。数据见证升级成效，景区演员人数从30人增至100多人，全部升级完成后将达200余人；演出时长从2.5小时延长至10小时，场次从20场拓展到100多场。

从微山湖的动感浪潮到水泊梁山的沉浸式江湖，“文旅+百业”的跨界融合，离不开政策的坚实支撑。紧跟文旅消费新风向，济宁制定出台《关于进一步扩大文化和旅游消费的实施方案》，围绕“打造新产品、丰富新场景、探索新模式、提升新能级”四大方向，推出16条硬核措施，为“文旅+百业”融合铺路搭桥。以“文化为魂、旅游为体”，济宁先后成功推出俯瞰尼山、夜赏蓼河、船游运河等一批新场景，2026年，实施三孔VR大空间、微山湖水上大世界等30余项景区焕新工程，让传统文旅资源在创新赋能下焕发新活力。

科技赋能+文化铸魂 点亮夜经济融合新景

夜幕下的济宁，以科技为笔、文化为墨，勾勒出“文旅+百业”的融合新图景。

在鱼台龙虾节上，数千架无人机凌空而起，次第变幻出龙虾、水乡湿地、孝贤元素及“中国鱼台·龙虾之乡”等标志性图案，将地域特色与科技光影融为一体，成为节庆最亮眼的“空中名片”。

曲阜尼山脚下的鲁源村，《鲁源奇妙

夜》以四季为框架，运用激光全息投影、动态雾森调控等前沿技术，让舞者与古装NPC从历史中“走出”，河道、树木、屋舍随音乐依次点亮，远山被激光勾勒出立体轮廓，实现礼乐文明与现代美学的时空对话。这一智慧文旅场景已累计接待游客70多万人次，实现营收3500多万元，成为“流量变留量”的有力佐证。

蓼河古街“灯火蓼河里”同样以科技破解传统古街同质化难题。“文化是古街的灵魂，而科技则是让灵魂‘活’起来的密码。”山东众汇商业运营有限公司董事长孔祥兴坦言，为打造沉浸式体验，项目以桥为引、以船为媒，将孔子周游列国的故事通过全息投影投射于水幕之上，游客乘舟夜游宛如穿越千年，成为全国首个纪实情景行沉浸式文化夜游项目，成功入选全省文旅消费新场景提升项目。

“今年，我们又新增加了‘孔府宴秀’。”孔祥兴表示，作为山东首个城市饮食文化博物馆，7200平方米空间内深度复原2500余年“乡饮礼制”，将“礼仪+乐舞+非遗美食”深度融合，游客可品尝孔府糕点、诗礼银杏等非遗美味，参与写春联、手作祈福牌等民俗活动，古装NPC穿梭其间，让“看风景”升级为“入风景”的沉浸式体验，探索出传统文化与旅游、商业结合的新路径。

这场文旅新业态融合的背后，是济宁系统性政策的支撑与布局。济宁出台《关于促进沉浸式文旅产业发展的实施意见》，聚焦儒家文化遗产数字化、济宁古籍数字化等重点工程，签约孔子IP+XR科技、太白湖无人机应用等智慧文旅项目，建成运营5G国潮剧场、《孔子密码》VR体验等20个智慧文旅新场景，创新开发三孔AI导游、鲁运河元宇宙等特色产品。

一系列举措让济宁文旅亮点纷呈，尼山圣境入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，华威航空空中游览成为全省低空领域典型应用场景中唯一文旅类项目，论语智慧创新等2个项目斩获省政府文化创新奖，3家单位入选省级文化和科技融合示范基地。

百业赋能+文旅反哺 流量转化为发展实效

当千年儒韵邂逅现代业态，当运河风情牵手多元消费，济宁以“百业+文旅”“文旅+百业”双向融合为核心引擎，打破业态边界、重塑消费场景，让流量红利持续转化为发展实效。今年1-5月，全市累计开展各类文旅相关活动1760余场次，直接带动消费7.93亿元；仅“五一”假期，27家监测重点景区就接待游客212万人次，实现旅游收入7709万元，一组组亮眼数据印证着文旅融合的乘数效应。

“百业赋能文旅，文旅反哺百业”的融合实践在济宁遍地开花。在“文旅+演艺赛事”赛道，济宁创新推出“跟着马拉松游济宁”主题活动，接连举办曲阜新青年音乐节、邹城群星演唱会、鱼台龙虾节星光盛典等7场大型文体活动，累计吸引观众超15万人，让赛事激情与文旅魅力双向奔赴；在“文旅+美食消费”领域，筹备启动2026年济宁美食联赛，以地方风味为纽带，串联餐饮、住宿、购物等消费链条，让“舌尖经济”成为文旅消费新增长点。

为让融合成果惠及更多群众，济宁深耕“文旅+惠民服务”。组织39家文旅企业参与“惠聚齐鲁 畅游济宁”利企惠民活动，在云闪付APP推出支付减免优惠，累计完成优惠交易8363笔，直接带动交易金额348万元。此外，创新发展票根经济，推出“一张机票游济宁”“济宁全域旅游年卡”等便民产品，以“一张票”串联景区、餐饮、住宿等多元消费场景，让游客实现“一卡畅游全城”，推动消费链条不断延伸。

从“过境游”到“深度游”，从“单次消费”到“重复体验”，济宁文旅正经历华丽蝶变。6月17日，2026济宁文旅产业高质量发展大会将在微山湖畔启幕，这场盛会将进一步凝聚“百业+文旅”融合共识，持续深化“吃住行游购娱”全链条升级，让千年古城的文旅“留量”故事愈发精彩，书写文旅高质量发展的新篇章。