

了不起的济宁造 山东恒旺,擦亮“出海”名片

晋森 易雪 济宁报道

山东恒旺集团作为一家从济宁发展起来的本土工程机械制造企业,从最初的跨境电商中间商,成长为集研发设计、生产制造、国际贸易于一体的国家级高新技术企业。目前产品已涵盖推土机、挖掘机、装载机、平地机、钻机、桩机等40多个品类、100余种产品,畅销全球180多个国家与地区,赢得了世界各国客户的广泛赞誉与信赖,为“了不起的济宁造”添上了浓墨重彩的一笔。

“挖掘机”网上卖 远销欧洲和拉美

6月12日,在位于任城区运河经济开发区的山东恒旺产业园内,到处是机器轰鸣、车水马龙的景象。走进硕大的厂房内,门口停着10余台不同型号的挖掘机,几名销售人员一边拨打着电话,一边和生产线

的负责人做最后的交接。门外,满满一货车挖掘机刚刚驶离出园区,还有几台挖掘机也即将装车发往沙特阿拉伯。

在挖掘机生产线旁,几名外国客户正和生产人员进行交流。恒旺集团外贸部魏经理介绍,这些都是来自墨西哥的客户,在广交会上互相建立联系后,一直进行联系,现在来企业进行考察和选购。

“我们目前销售额比重是国外和国内各一半,国外客户主要是中东、欧洲、拉丁美洲以及非洲等地区,产品涵盖推土机、挖掘机、装载机等多个品类。”山东恒旺集团有限公司总经理刘小伟表示,恒旺集团以自主研发与智能制造为双轮驱动,设立工程机械研究院,组建专业专家研发团队,累计获得各项荣誉专利资质200余项,产品通过ISO、欧盟CE、法国BV等十余项国际认证,也是山东省专精特新企业和山东省跨境电商知名品牌企业。

以匠心铸重器 打造制造业标杆

“我们恒旺集团产品涵盖推土机、挖掘机、装载机、平地机、钻机、桩机等40多个品类、100余种产品。从1吨到130吨全系列履带式挖掘机、国四排放标准推土机,再到非开挖水平定向钻等核心产品,我们自主研发、生产,从图纸设计到整机下线,全程把控品质。”山东恒旺集团有限公司生产部部长刘鲁表示,目前恒旺集团生产的产品远销全球180多个国家和地区,精准匹配客户需求,打造咱济宁本土制造标杆品牌。

山东恒旺集团自成立初期就构建了较为完备、多元化的市场经营体系和产业价值链。在恒旺集团发展的十余年中,始终坚持立足本土,内强研发,外拓海外,摸索出一条适合自身发展的“互联网+传统制造业”的创新之路,跻身跨境电商新型产业模式之中,迈上持续快速发展的新台阶和跨



越式发展的新时代。

目前,山东恒旺集团已经构建起研发、生产、跨境电商、国际物流全产业链,搭建起产品体验、用户培训、维修保障、配件供应“四维一体”的一站式服务体系,让源自济宁的中国制造,驰骋全球各地。

立足孔孟故里,以匠心铸重器。2011年,恒旺扎根济宁,从一间初创车间起步,现如今,成长为十亿级绿色智能标准化装备基地,山东恒旺集团用实力“智造”,擦亮了济宁这张了不起的“出海”名片。

2026年“全民阅读文化惠民行”启动

2026年,在民进济宁市委的统筹协作下,“全民阅读文化惠民行”大型公益活动展开。双方发挥组织联动与出版资源优势,推动优质文化资源下沉至基层校园、图书馆及特殊场所。

本次活动由济宁民进一支部统筹策划并带队执行,通过惠民书展、名家讲座、光影育人、央视征文等多元形式,让阅读成为生动、有温度的思想交流,足迹遍及山东、云南、四川等地。济宁民进一

支部高彬提出“名家领航,经典浸润”模式,强调让“书里的人”走出来,在山东日照启动仪式上他表示,要把最好的精神食粮送到孩子手中,更要送到孩子们的心里。

86岁的王龙基以“从荧幕到人生”为主题在“全民阅读文化惠民行”活动中开展讲座。他以自身经历告诉孩子们,人生如书,需不断翻篇。他还走进济微监狱,为服刑人员带去“文化越高墙,书香励新生”

讲座,反响热烈。

本次“全民阅读文化惠民行”中的“图书+电影”模式广受欢迎,孟琳导演的《金灿灿的夏天》在多省赢得良好反响。央视“如果我写家乡”征文在贵州安顺吸引9所学校58名学生参与,孩子们用文字凝望故土。贵州省十大阅读影响力人物姚晓英强调口头表达能力的重要性。

今年2月1日,《全民阅读促进条例》

正式施行,政府工作报告明确提出完善全民阅读推广服务体系。此次“全民阅读文化惠民行”光影育人让阅读可感可知,“写家乡”让文化认同扎根,“文化惠民行”让资源直达基层。当民进会员与全民阅读牵手,当光影与书香交织,一个文化繁荣的中国,正在全民阅读的春潮中阔步前行。

(高彬,山东省第四届全民阅读推广人,民进山东省优秀会员)