

智汇国寿 智惠万家

中国人寿济宁分公司启动第20届“国寿616”客户节

常文彬 王浩然 通讯员 冯尚国
刘玉军 赵燕雪 济宁报道

6月13日,中国人寿济宁分公司在济宁方特东方欲晓乐园举办第20届“国寿616”客户节启动仪式暨方特东方欲晓游园活动。130位二星级及以上客户齐聚太白湖畔,在文化与科技的融合体验中,共同见证国寿二十年的温暖相伴。

今年正值中国人寿客户节创办20周年。20年来,“国寿616”已从单一的线下回馈活动,发展为覆盖线上线下的全场景服务生态。济宁分公司紧贴“智汇国寿 智惠万家”客户节主题,将启动仪式与方特红色文化园区深度融合,以有温度、有文化、有活力的沉浸式场景回馈新老客户。



上午9时许,客户节启动仪式在方特小镇舞台举行。仪式围绕传统礼乐文化展开,开场一曲《国色天香》舞蹈拉开了仪式序幕。随后,中国人寿济宁分公司总经理王一真致欢迎辞,现场回顾了国寿20年与客户相伴同行的温情历程,介绍了公司致力于数智变革持续提升客户服务体验,以及通过线上线下融合模式打造客户节沉浸式服务体验的创新举措。紧接着,古筝演奏《荷塘月色》与舞蹈《凤鸣朝阳》次第登场,引得台下观众纷纷举起手机记录演出精彩瞬间。齐鲁晚报鲁南融媒中心执行主编高寒受邀致辞,点赞了国寿从“两乡”振兴到普惠金融、从适老服务到新市民保障、从客户陪伴到媒体融合传播等方面的突出贡献。最后,7位嘉宾共同启动大屏幕的倒计时触控手印,标志着第20届济宁“国寿616”客户节系列活动正式全面启动。

启动仪式现场特别布置了“国寿雅集”风物手作展示,将济宁本土文化风物手作搬进方特园区。面塑展台前,济宁市面塑项目代表性传承人陈庆榜的作品《荷花》《鲁班》、核桃面人《福寿双星》等色彩艳丽,惟妙惟肖,引得客户围观拍照;团扇展示区,素白绢面上勾勒出兰花、喜鹊等传统花鸟图案,一扇一画尽显儒雅风韵;在砖拓展示区,济宁画家郑雁廷创作的砖拓作品将古砖的质朴与朱砂的明艳融为一体,客户直观感受着千年金石传拓的独特魅力。这场“可看、可触、可玩”的文化风物手作展示,让客户在方特的科技氛围之外,触摸到了济宁深厚的文化根脉。

启动仪式后,客户分组进行了方特东方欲晓专场导览。济宁方特东方欲晓是山东省首座方特东方欲晓主题乐园,占地面积66万平方米,以中国近现代历史为主题,汇集了9项大型室内高科技项目及30余项室外游乐设施。在《圆明园》AR剧场中,园方运用全息投影等尖端技术,带领观众沉浸式感受历史的壮阔与文化的璀璨;在悬挂式球幕飞行影院《飞翔》项目中,客户乘坐悬挂式座椅飞越祖国壮丽山河,体验身临其境的国家发展历程与科技自豪感;室内漂流项目《致远 致远》则生动再现了民族工业的奋斗图景。通过这场集历史教育、科技娱乐与家庭互动于一体的深度游园体验,客户在科技文化交融中切身感受到国寿“智汇”服务理念落地实践。

本次客户节活动是中国人寿济宁分公司践行“以客户为中心”服务理念的一次生动实践。借助方特主题乐园的高科技场景与文化沉浸氛围,通过“非遗手作+红色感受”的双线体验,依托数智驱动把线上服务与线下场景体验紧密融通,实现了对客户的创新化陪伴。下一步,该公司还将结合客户节创办20周年契机持续开展客户回馈专项行动,在健康管理、养老规划、财富配置等领域深耕细作,为守护济宁市民“稳稳的幸福”持续贡献国寿力量。

