

编者按：

目前,家居行业正在面临转型升级的重要时期,大量的细分品类与品牌充斥市场引起消费者的关注,购买渠道也高度分散。在这样的市场环境下,家居品牌陷入了品牌推广与销售转化的双重困境。为了解决家居行业的营销痛点,依托媒体资源优势,本报特开设“家居沙龙”栏目,邀请知名家居领域的企业家、行家、业内人士进行咨询、交流互动,重塑家居行业营销格局,为读者提供有益参考。本期特邀嘉宾伊莱欣家纺总经理于潇宇探讨家纺行业的新潮流。

# 家纺新潮流 生活好品质



家纺行业作为传统民生产业,是国内整个纺织行业前景最好、发展最快的子行业,而床上用品在市场的占有额份能高达1/3,其比重也逐年提高。随着时代发展,整个社会都在向前迈进,人们的思想更加开放,传统家纺行业的固定模式已经不适用于当下,必须做出改变。

就目前情况看,我国家纺竞争格局稳定,本土品牌占优,近年来品牌集中度显著提升。各品牌线上线下齐开花,线下业务高效整合,促进渠道升级,线上业务高歌猛进,驱动整体增速提升。

## 潮流解码,个性唱主调

一套舒心的床品,可以是卧室的装点,也可以是个性化的体现。当软装市场渐趋成熟,单纯的精致刺绣和富丽印花,已经难以满足众口难调的市场需求。这个时候,顺应潮流、紧跟时尚,不断推出个性的新品就成了各家纺企业亟须占领的新高地。

消费升级、房地产市场旺盛带来的乔迁、新婚等刚需的增长让更多年轻的目光投到家纺市场中。现在市场中新中式与北欧极简风占据主流地位更注重体现每个人的个性特点,其顺应着大方向制作出符合年轻人眼光的产品也源源不断地出现。80后作为如今消费市场的主力军,他们既追求品质化的生活,也乐于彰显自己的生活态度,受时尚潮流的影响,形成了基于流行趋势的审美喜恶。正因如此,家纺产品更要体现时尚潮流下人们的个性化生活方式。

婚庆方面尤为显著,新人们往往想到结婚时用到的床单被罩就从心底开始抵触,但现在商家能够根据新人的婚服、婚房来定制出独有的单品,充分彰显个性伊莱欣家纺的婚庆产品就推出了“中式经典”、“柔美浪漫”、“欧式奢华”等三大风格,并且备受追捧,完全打破旧的传统印象,更符合人们审美的新风尚产品出现了。

## 回归自然,品质赢市场

快节奏的都市生活,让人感觉身心疲惫,使得回归自然成为永恒的软装主题,越来越多的品牌注重用以棉、麻、丝为代表的天然材质传递回归自然的生活主张。与此同时,自然主义与精致生活的连接更加紧密,更丰富的机理,更复杂的工艺,也给产品的品质提出了更高的要求。

当下,人们的家居理念也发生着变化,家里的软装布置是主人个性与

品味的体现,也是邀请亲朋好友做客时自己现状生活的完全展现。消费者把床品或者沙发垫真正带入了自己的心情,注重自己的生活品质,会依据自己的心情去选择不同系列、不同颜色的软装家居,去装饰自己的家。

研制新材料,设计新风格、生产新产品来满足从中高层人群到普通群众的不同需要。曾经流行的涤棉现在已经基本不再生产,棉花虽然足够耐用但既不够舒适也不符合现在的审美,加上大家追求的是温润的品质、优雅的质感、奢华的材质、诗意的生活,因此羽丝绒、蚕丝、羊绒、竹炭为原料的床品更受大众欢迎。40s和60s精梳棉、长绒棉、天丝和真丝的应用十分广泛,床品舒适度得到极大的提高;用料的工艺不断改进,运用水洗工艺使床品更加亲肤形成一种专属感,让消费者对自己的生活充满了惬意和自信。目前,伊莱欣家纺卖的最好的商品就是天丝夏凉被和竹纤维凉席三件套,保证夏夜也是一夜好梦。

## 创新引领,格局定未来

文登区伊莱欣家纺于2012年11月份创建,在文登这个素有中国工艺家纺名城美誉的城市里,算是家纺行业的新贵,却也是文登家纺业的典范榜样,一切都因为伊莱欣家纺的创新引领和大格局。

伊莱欣家纺在不断创新经营,克服曾经传统外贸的“客户设计花稿,工厂来料加工”的生产模式,引进人才,投入大量精力、物力和财力来进行创新,改变传统用料,不断创新面料与花纹,根据潮流进行自主设计,独立加工成品,且拥有专卖店销售。目前伊莱欣家纺在文登汤南社区拥有一家工厂店,还在威海主城区和文登城区新上两处总面积一万平米的综合性、一站式的家纺产品购物中心,同时努力将文登打造成为“工艺家纺”的设计研发中心和现代化生产基地。

在伊莱欣,他们用独到的设计和周到的服务赋予了“家”个性化的精神意义,他们在家纺产品上倾注了更多的精力,让消费者“家”这个空间更有品质、更具个性。在家纺行业的发展中,最离不开的,就是生活,而生活方式的改变,从“卖布”到“卖生活方式”的跨越,是家纺企业的必然之路。伊莱欣家纺也真切地感受到了一场来自生活方式的“变革”!

伊莱欣家纺的产品体现的不仅是一种家居文化与生活方式的重构,更是对消费者家纺文化的认知升级,相信伊莱欣家纺能借助独特的优势继续走的更远,将这一品牌不断壮大。

## 防控检查

近日环山社区卫生服务中心工作人员,来到文登生物质热电厂施工工地为外来务工人员进行艾滋病防控知识现场咨询、宣传,并为务工人员进行体格检查,进行夏季防暑知识宣传。

通讯员 赵志兵 摄影报道



## 乔迁新址



为方便群众就医,口腔医院将分院迁至香山路18-1号(原卫生局楼),口腔分院于7月1日正式营业,并开展了赠送护齿装备,价格优惠等一系列惠民活动。

通讯员 殷敬涛 丁欣欣 摄影报道

## 萌娃体验当医生寓教于乐护眼睛

7月12日,文登妇幼视光中心举办了“小小医生诞生记”亲子互动体验活动,让小朋友们在和家長模拟医生患者的互动过程中加深对眼保健知识的了解和重视。

活动现场,小朋友们和家長在视光部工作人员的

带领下,分别扮演医生和患者,互相体验了视力检查和电脑验光检查。“这种形式很新颖,寓教于乐,能让孩子在欢乐的气氛中了解更多护眼知识。”正在扮演患者的家長杨女士说到,她的孩子今年10岁,但是已经戴上了300度的近视镜。这次带着孩子来参加这个活动,希望通过她和视光中心的共同努力,让孩子的视力不要继续下降。

活动中还为孩子们进行了3D、4D立体视综合训练,并为家長们进行了日常护眼知识的讲座。

文登妇幼视光中心主任曾蕊介绍,现在电子产品使用过多,导致孩子过度用眼情况严重,再加上平时不注意用眼卫生,近距离用眼,户外运动较少,日常饮食搭配不合理等诸多因素,共同导致了孩子的视力下降。

据悉,本次活动共有11个孩子参加,年龄7至13岁。其中7人14眼裸眼视力低于1.0,已经配镜的3人,另有4人需要进一步检查。

随着国家对青少年儿童眼健康的高度重视及眼保健工作开展的需要,文登妇幼保健院率先在烟威地区成立了由三甲医院斜视弱视及小儿眼科专家为核心团队的眼视光中心,引进了全自动综合验光仪、日本尼德克电脑验光仪、裂隙灯、眼底镜、四孔灯、立体视检查本、三棱镜等一系列专业检查设备及3D多媒体综合训练、4D多媒体弱视训练、离子导入、同视机、八通道、舒目镜、增视仪、中药灸疗等先进的矫治训练项目。希望能够帮助更多的孩子解决视力问题。

妇幼视光中心  
视力康复免费体验一周  
3D、4D训练、综合训练  
十项视功能检查

专业矫治弱视、近视、散光、斜视  
预约专车接送 眼科专家坐诊

电话：8450997 地址：文登妇幼保健院通和路2号

## 公告声明

地址：文登昆崙酒店贵宾楼4楼

联系电话：8189567

威海中天房地产有限公司的建设工程规划许可证丢失,编号为:3710812010A0062,声明作废。

威海中天房地产有限公司的建设工程规划许可证丢失,编号为:3710812012A0084,声明作废。

威海中天房地产有限公司的建设工程规划许可证丢失,编号为:3710812010A0081,声明作废。

威海中天房地产有限公司的建设工程规划许可证丢失,编号为:3710812009A0041,声明作废。