

50余品牌集结,国六新车汇聚,冰爽优惠清凉一夏

车展现场,众多国六新车将携手亮相,优惠力度也十分诱人。据了解,上汽大众、一汽

据悉,多家日系品牌带来了旗下热卖车型,针对本届车展制订了相应政策。像东风日产全新奇骏、广汽丰田全新换代的雷凌、广汽本田缤智等主流日

此外,自主品牌也是本届车展的重要看点。山东顺骋集

如今的中国品牌汽车品质值得信赖。本次齐鲁消夏车展主办方将在购车优惠的基础上,推出“现场购车送豪华大礼”活动。车展期间每天到场的前500名顾客凭邀约短信均可免费领取精美礼品一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费)。购车抽奖活动将在展会现场持续进行,奖品有液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等。

技术为擎 长城汽车领衔中国品牌“破冰”前行

中国新主流媒体汽车联盟探秘长城汽车工厂

长城氢能技术中心,是国内首座大型氢能、燃料电池汽车关键组件综合型试验、试制中心。蜂巢能源技术中心集新材料、电芯技术以及电池包研发、测试等技术能力于一身;而具有研发、试制、试验、造型、数据五大功能的哈弗技术中心,拥有环境风洞试验室、高海拔环境模拟试验室、BSR、EMC大3米法暗室等试验室,均达到国际先进水平,在国内车企中属首创。

在业绩分享会上,长城汽车“晒出”半年成绩单:今年1-6月,长城汽车共销售新车493,538辆,同比劲增4.7%。其中,哈弗、WEY、欧拉和长城皮卡组建的多元化产品线,以及不断推陈出新的爆款单品,成为带动长城整体销量增长的主要驱动力。

哈弗品牌作为“中国SUV全球领导者”，上半年表现依旧强劲，累计销量破35万辆，同比增长8.5%，成为长城汽车面对车市寒冬的“破冰”锋刃。已经成立两年多的“豪华SUV领导者”——WEY品牌，在1-6月取得46,884辆的不错成绩，成功打破外资品牌对中高端SUV市场的垄断。新晋“网红新能源汽车品牌”——欧拉，以半年累计销量27,013辆的惊人速度，挺进中

“中国车市目前处于低谷期,长城汽车以4.7%的逆势增速,树立中国汽车品牌的品质实力,是名副其实的中国汽车品牌代表。”多位媒体人纷纷点赞长城汽车半年来取得的出色

基于对技术研发的大力投入,以“智能化、网联化、清洁化、共享化”代表的汽车“新四化”为发展引擎,长城汽车不断适应市场变化,结合品牌营销以及配套供应,在市场中持续稳步提升。此次走进工厂,长城公开开放氢能技术中心、蜂巢

2019年,长城汽车以领先技术为引擎,用实际行动逆势“破冰”,不断提升市场份额。未来,长城汽车将继续以“专注、专业、专家”的企业理念,以技术为引导,推动中国汽车品牌持续向上突破。 (陈颖)