



欢乐小镇名品一瞥——

大牌云集，接轨世界

一面是迅速推进的工程进度，一面是争相加盟的世界名品，眼下的欢乐小镇，在盛夏时节的映衬下，火速升温，Gucci、Versace、Coach、Armani、NIKE、ADIDAS、CONVERSE、星巴克等近百家国际品牌确定入驻，聚焦10月19日，此处必将繁华盛开。

伴随着社会多元化及消费升级趋势的演变，作为家庭与工作之外的“第三生活空间”，人们对休闲购物场所的需求早已不再局限于传统的购物，而是更加注重互动、体验与社交。一座优质的购物中心，往往能改变一个区域及周边的商业局面及居民消费习惯。



>>潮流入驻，引领时尚

潮流品牌一直是那些追寻与众不同，表达自我的先锋男女生所钟爱，潮牌集合店的产品非常地具有设计感诠释着潮流，每一个女孩子都是天生爱美的，穿搭一身成为女神更是分分钟的事。

眼下，一批耳熟能详的潮牌加盟于此，原创极限运动潮牌Vans(范斯)以极限运动起家，包括滑板、冲浪、BMX、滑雪等。并以滑板运动为根，将生活方式、艺术、音乐和街头时尚文化等注入Vans美学，形成别具个性的青

年文化标志，成为年轻极限运动爱好者和潮流人士认同欢迎的世界性品牌；Paul Frank(大嘴猴)以色彩缤纷、年轻、可爱、时尚感吸引无数狂热粉丝，成为一个全球化的流行潮牌，大嘴猴“Julius”的卡通造型已出现在服饰、鞋、童鞋、内衣、泳装、睡衣、家俱、腕表、太阳镜、童装、儿童卡通书和儿童自行车等系列产品上，今天Paul Frank(大嘴猴)已经成为一个纵横世界的成功者。Paul Frank(大嘴猴)魅力超群的原创设计、明快活泼的色彩、

聚乙烯树脂布料，给人带来独特的年轻时尚感觉。

成立于1922年的Dickies，如今是美式休闲工装制造商，潮流服装公司。Dickies凭借着其出众的耐穿性，多变的颜色和裁剪，在欧洲的滑板、越野自行车和创意圈内占得一席之地，已经成为了街头潮流文化不可缺少的一部分。Dickies始终坚持出品功能性出色、品质超群、价格合理的服装产品，以它的耐穿、舒适和标志性外观成为一个生活方式品牌，更成

为一种美国精神的标志，得到一代又一代年轻人的喜爱和拥趸，并在全球各地拥有广泛的认同，已在全美50个州及世界60多个国家销售；Rubber Duck是丹麦的鞋履品牌，2005年创立于丹麦。品牌创立灵感来自于设计师童年的照片，笨重的冬靴阻碍他当年的尽兴玩耍，于是利用跑鞋的鞋底和保暖填充物鞋面的完美结合，第一双Rubber Duck雪地跑鞋自此诞生，并创造出首批产品3天售罄的佳绩。

>>倾力巨献，致敬水城

随着国际大牌的争相加盟，欢乐小镇一期建成能引入商家入驻经营在550家以上，引入1000个品牌以上入驻经营，能直接提供就业岗位1.1万个，实现年税收收入8000万至1.2亿元。欢乐小镇二期建成开业更会锦上添花，欢乐小镇建成后一定会成为聊城市经济发展的新动力、新的税收增长点。作为集社交、娱乐、美食、零售功能于一体，形成了融合商业、旅游、文化的大型商业综合体和城市标杆型全客层购物中心

物中心独立大型商圈的巨型城市综合体，欢乐小镇是聊城市、东昌府区政府立足区位优势，着眼新旧动能转换，引进的品牌化、高端化新兴服务业项目，被列入市、区重点项目。欢乐小镇总占地约658亩，欢乐小镇一期占地约200亩，欢乐小镇二期占地约308亩，卫育紫荆公园占地约150亩；欢乐小镇建设总建筑面积约105万平方米。其中，欢乐小镇一期已建成约37万平方米；欢乐小镇二期规划建筑面积约68万平方

米。建设停车位3300余个。

伴随着市民消费需求的多元化，欢乐小镇精准定位发展规划和目标，从项目建设、设计到品牌招商，都致力于为聊城及周边人民打造一个多业态、高品质、集购物及休闲于一体的大型商业综合体和城市标杆型全客层购物中心。

欢乐小镇分为奥特莱斯购物中心、万达广场购物中心、万豪酒店区、卫育紫荆公园、月星国际家居广场、配套住宅区等六个部分，包括大型商业

中心、城市步行街、五星级酒店、写字楼、公寓等，集购物、餐饮、文化、娱乐等多种功能于一体，形成独立的大型商圈，为居民提供吃喝玩乐购一站式、多维度的全新生活消费体验。合理的业态配比和品牌组合，将全方位保障游客购物的便捷性和体验的愉悦感，打造聊城最时尚、最休闲、最温馨的消费体验新地标。

瞩目10.19，礼献水城！
(文/张超)



欢乐小镇和万达广场开业倒计时 92 天