

走进牡丹产品研制加工企业,现场体验生产企业的生产过程

高新区开展“透明工厂体验日”活动

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 周千清

7月16日下午,菏泽高新区市场监管局组织开展“透明工厂体验日”活动,部分人大代表、政协委员、网友及媒体记者共二十余人走进牡丹产品研制加工企业,现场体验生产企业的生产过程。

牡丹产业带动 当地农民脱贫致富

据菏泽康普生物科技有限公司总经理王连岗介绍,2016年,公司投资2000多万元,新建了牡丹籽油生产厂区,新增冷榨、萃取、精炼、精滤、脱蜡、灌装等牡丹籽油生产线。去年,公司投资1000多万元建设的牡丹籽油化妆品项目也顺利通过国家验收,现在公司年产3000吨牡丹籽油生产线、牡丹化妆品、牡丹茶三条生产线全部投产运行,年产能达到12亿元。

他说,牡丹产业是菏泽特色产业,也是菏泽精准扶贫的突破口,他们始终坚持科技兴农、产业兴农、市场兴农理念,已经成长为菏泽牡丹产业中的规模企业,带动了本地花农的脱贫致富。“2017年,菏泽牡丹籽丰收,大量滞销,花农一筹莫



牡丹籽油的生产加工现场。

展,多地出现负面情绪。”王连岗说,公司在经营困难的前提下,自筹资金,在牡丹籽市场价格低迷,每公斤6元钱,农户种植牡丹亏本的时候,公司提高到每公斤10元钱的价格,收购农户的牡丹籽1500吨,解决了菏泽一万多亩牡丹籽的销路,保护了农户利益。今年4月份牡丹花开季节,公司又高价收购了5000公斤牡丹鲜花,带动了

部分花农的增产增收。

“今后,将继续加强科技研发,使菏泽牡丹产品的科技创新能力世界领先。”王连岗说,要今年重点将牡丹籽油申请为欧盟认证、绿色认证、美国药典认证,保证牡丹产品销售全球畅通,使菏泽牡丹品牌唱响世界。同时,服务菏泽中小牡丹企业,整合各家优势,结成利益共同体,共同发展,

把牡丹产业作为一条带动当地农民脱贫致富的发展之路,让更多农民脱贫。

狠抓食品安全工作 确保食品市场安全

据悉,“透明工厂”体验日活动是高新区市场监管局食品安全宣传周的一部分,2019年上半年,高新区市场监管局狠

抓食品安全工作,按照《关于开展春季学校食品安全风险排查的通知》要求,结合区社会发展局,对辖区16家学校食堂开展餐饮服务食品安全检查。检查的同时和学校签订了餐饮服务食品安全责任书。辖区41家食品生产企业进行分类分级工作。同时,按照分类分级监管的工作要求,截至目前,共对26家食品生产企业开展日常监督检查。

同时,对重点领域、重点行业、重点商品开展集中整治工,组织三个乡镇办事处先后联合行政执法、教委、派出所开展了校园周边食品安全专项整治。清理校园周边食品摊贩36人次,取缔校内小卖部5家次,没收辣条40余斤。印制《致校园周边食品经营者的一封信》、《远离五毛食品 守护身体健康》——致学生和家的一封信各1000份,在校园周边进行张贴,并对教师及学生进行了发放宣传。

上半年检查各类食品生产经营单位94户次,查处食品类案件7起,罚款5.1万元,取缔无证生产经营单位8户。

下一步,高新区市场监管局继续强化食品市场监管常规工作,确保食品市场不出问题,努力保障高新区食品市场安全。

花冠打造新名酒，引领鲁酒高质量发展



实施新名酒战略的 “三个发展阶段”

据花冠集团董事长刘念波介绍,花冠新名酒战略经过了三个阶段:第一个阶段的发展,重心放在产品质量上。为了提升花冠酒质量水平,老董事长刘法来98年刚一到任就七顾茅庐,请中国第一代酒体设计大师卢少英出山,把关酒体设计技术;自2008年,邀请著名白酒专家沈怡方对酿酒工艺进行系统性总结与改进,寻找黄淮名酒独有特性。几位大师的加冕,奠定了花冠酒的品质基础,塑造了花冠品牌。

第二个阶段是通过品质持续提升与品类创新,提升花冠品牌价值。从2002年开始,花冠连续举办了十七届储酒节,目前花冠集团储酒能力达到13万吨,原酒储存量达4.6万吨,是山东省原酒储存能力与储存量最大的白酒企业。2017年,花冠集团提出了“齐鲁大地需要一瓶好酒”的倡议,打造了“齐鲁

7月14日,由山东省食品工业协会主办、花冠集团承办的“鲁酒高质量发展·花冠高品质引领”峰会暨高端鲁酒品鉴会,在菏泽市银座颐庭华美达酒店举行,旨在以实际行动担负起鲁酒高质量发展的责任和使命。

中国食品工业协会白酒专家组组长高景炎,山东省食品工业协会会长郭友武,北京正一堂战略咨询机构董事长杨光,花冠集团党委书记刘法来,花冠集团董事长刘念波,山东省工业和信息化厅和当地政府有关领导、经销商等三百余人出席了会议,共同见证了一场盛大的鲁酒振兴誓师大会。

大地一瓶好酒一鲁雅香”,实现了花冠集团的高质量发展,提升了花冠品牌价值。

今年春季糖酒会上,花冠集团提出了中国白酒产业进入“新名酒+老名酒双轴驱动发展”时代的新观点,受到整个行业的高度关注。现在,花冠集团已进入以鲁雅香品类与新名酒工程的第三阶段。

打造新名酒工程的 “三大保障体系”

花冠集团认为,企业要实现高质量增长,必须要设计好与环境相匹配的三大变量:一是制度,二是文化,三是战略。制度是基础,是持续优化的公司治理结构;文化是灵魂,是企业核心价值观的集中体现;战略是方向,是组织与行动的保障。

公司治理结构是现代企业制度的核心内容,它的合理与否是影响企业绩效的关键因素之一。花冠集团总经理冯震介绍道:“花冠集团建立起科学的

公司治理结构,对年轻的管理、技术、营销关键岗位人才,实施动态股权与期权激励,对关键少数人有更好的制度安排,让他们成为股东,让他们更多的去关注与思考企业的未来,切实激发内生动力。同时,花冠集团建立老股东退出机制,保障企业股权合理和健康发展,为引进战略投资与公司证券化奠

定基础。”

随着5G时代到来和物联网的广泛普及,企业、渠道与消费者的关系将重新集成,进而重构整个供应链系统,因此,花冠集团将2019年定位为集团数字化生存和新营销的元年,与浪潮集团等高科技企业合作,实现从原有价值链建设到信任链建设的战略转型。

成就花冠新名酒的 “三大成功基因”

花冠塑造新名酒,具备“三大成功基因”。

高品质的新品类,是塑造新名酒的基础。一个高价值的新品类作载体,突出自己的品质特色,这是新名酒打造的必要条件。花冠集团通过“三雅两长”鲁雅香酿造工艺体系,酿造出正统鲁酒稀品——鲁雅香新

品类,不仅奠定了花冠的品质基础,还成为花冠和鲁酒的风格代表。

白酒酒庄是中国白酒与国际接轨的最好路径,也是实现白酒品质与价值体现的最佳表达方式。为用世界语言解读中国白酒,花冠集团投资3.2亿元建设了占地近300亩的国花酒庄。酒庄本着可体验、可追溯、大师领衔、第三方监管、第三方定价的原则,可满足消费者对私享化、高品质服务和个性化定制的需求,真正与消费者实现价值共创,将成为菏泽乃至全省的酒文旅地标。

郭友武认为,花冠集团作为鲁酒领军企业,是山东省重点打造的全国知名白酒骨干龙头企业,担负着鲁酒振兴的重任。花冠的新名酒战略,助推了山东省白酒产业转型升级,引领了鲁酒高端化步伐。

