

聊城慈善救助百名贫困大学新生

对符合条件者,每人一次性救助3000元

本报聊城7月23日讯(记者

李军) 为切实做好慈善助学工作,帮助困难家庭解决燃眉之急,市慈善总会决定,继续开展2019年慈善救助贫困家庭大学新生活动。按照公平公正透明、不重复救助的原则,对符合条件的贫困家庭大学新生,每人一次性救助3000元。救助人数100人左右。

救助范围和对象为市直机关、企事业单位、社会团体及中央、省属驻聊单位的低保边缘困难家庭子女,参加2019年全国普通高等教育入学考试,经省招办正式录取的全日制大学新生。同等条件下,烈军属、单亲、残疾人、突发性灾害事故家庭子女优先救助。已被民政部门救助的低保家庭子女和免费入学的军校、

师范生不再享受慈善救助。

此次助学活动通过个人书面申请,单位汇总、公示,慈善办审查等程序确定救助对象。适时举办慈善救助活动,集中发放慈善救助金。

个人申请。符合条件者提出书面申请,由父母工作单位对其家庭经济状况进行调查,市慈善总会抽查,情况属实的

发放《2019年救助贫困大学新生申请审批表》(可自行复印)。提交时需附居民身份证、高校录取通知书原件(市慈善总会审查后退回)及复印件一份。

单位汇总。各有关单位、企业汇总名单,在本单位公示无异后,填写汇总表,于8月20日前,将相关材料报市慈善总会宣传部,同时将汇总表电子版

发至指定邮箱。

慈善审批。市慈善总会对上报名单进行审核,根据单位人数和慈善捐款数,最终确定救助对象。

开展慈善助学活动,体现了市委、市政府和社会各界对贫困家庭子女的关怀和爱心。咨询电话:8320280,邮箱:lcscszh@163.com。

五大车企与东阿阿胶一起high翻夏日!

为企业员工送去夏日文化福利,更为现场购车客户带来巨额让利

7月20日,山东新速度——2019齐鲁晚报“名车·名企·名胜”聊城站活动圆满举行。本次活动由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,携手长城汽车、一汽红旗、林肯汽车、长安马自达、东南汽车五大知名汽车品牌共同走进央企东阿阿胶。

活动不仅为企业员工送去夏日的文化福利,更为现场购车客户带来巨额让利。通过企业内部展车、宣传及周边地推等形式,为企业职工打造出一个在家门口看车、购车的新平台,并由此与企业之间达成了长期合作关系。

今年,全国及山东区域车市增速全面放缓,各大汽车厂家也在

通过“汽车下乡”、“积极外拓,深挖精准客户”等形式,由此促进汽车销售,因此,此活动形式也受到了汽车厂家及区域领导的高度认可。

东阿阿胶领导尤金花女士表示,“东阿阿胶围绕阿胶主业,匠心打造的集工业旅游和养生体验等功能于一体的大健康养生体验平台,按照‘游客变顾客、顾客变游客’的理念,坚持以顾客为关注焦点,以工厂为舞台、以产品为道具、以消费者体验为核心,通过味觉、视觉、嗅觉、听觉、触觉这‘五觉’的沉浸式体验,让消费者在‘胶香弥漫’中感受近三千年阿胶滋补养生文化的博大精深。”

为响应山东省新旧动能转

换的要求,齐鲁晚报·齐鲁壹点不断深化,加速创新的步伐,今年将携手多个国内知名汽车品牌走进山东知名企业,为车企打造一个汽车渠道下沉,与山东本土企业深度融合、文化交流的平台。

“山东新速度——2019名车·名企·名胜”深受广大客户与消费者的喜爱,在今后的站点中,将继续根据整合资源,扩展更为丰富多彩的异业合作,打造出新的营销热点和爆款产品,为企业赋能,吸引更多消费者的关注,通过以全新的传播手段,向全省人民传播企业发展的策略、方向,展现具有山东特色的新旧动能转换之后的新风貌。



车企在厂区内部进行车辆展示。



变废为宝 你我同行

近日,聊城大学历史文化与旅游学院的志愿者在利民小区举办了“变废为宝,你我同行”的志愿活动,志愿者们将瓶盖、易拉罐等废弃物制作成小手工,讲述制作思路与环保的重要性。又用事先准备好的材料和居民一起动手制作,让居民充分认识到环保的重要性。此次活动的成功举办不仅有利于让居民充分认识到变废为宝、保护环境的重要性,而且有利于提高居民的环保意识,营造了绿色低碳的社会新风尚,从自身做起,引导更多的居民加入到环境保护中来。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 菁蕊昕



传承文化经典

近日,聊城大学历史文化与旅游学院志愿者在聊城市东昌府区阳光幼儿园举办了“传承文化经典,争做时代新人”社会实践活动。志愿者与小朋友们一起朗读《三字经》、《论语》等经典著作,并为小朋友们讲解其中的内涵,激发小朋友们对传统文化的兴趣。活动期间,志愿者与孩子们打成一片,建立起深厚的友情。此次活动的成功举办,一方面让孩子们真正地了解了国学经典,另一方面也有效的激发了孩子们诵读国学经典的兴趣,真正的帮助传承了传统文化。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 王静



传承中药文化

为加强大学生对中医药文化的了解,7月16日,聊城大学物理科学与信息工程学院社会实践团队来到聊城市大德中药馆开展以“传承中药文化,弘扬国药精髓”为主题的调研活动。志愿者们来到中药房参观多种中草药,了解丹参、红花、党参、天麻、陈皮等中药药材的生长环境,并在工作人员的讲解下学习中医经典著作,感受传统中医药文化精髓。医务人员结合自身经验和丰富的专业知识为志愿者介绍多种中药材,让志愿者们对中草药有了一定认识和了解。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 张天宇 刘鑫鑫



深入工厂一线

2019年7月15日,聊城大学材料科学与工程学院“踏工厂之行,索材料之源”暑假社会实践服务队,分别前往山东天宸塑业有限公司、阳谷华泰化工股份有限公司、昌润钻石股份有限公司、东信塑胶有限公司等四个相关企业开展调研。此次工厂之行,参观了专业化的生产车间,了解了多种产品及其加工工艺流程,每个企业都带给服务队员不一样的收获。同时丰富了学生们的实践经验,让他们通过实践加深了对本专业的认识,奠定了以后在材料行业的发展。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 吴培东 陈文婷



实体书店调研

为了了解网上购书的兴起与普及对实体书店的影响,7月16日,聊城大学物理科学与信息工程学院志愿者团队对聊城市的传统书店行业现状进行了调查。志愿者向店员询问了书店的经营现状,就购书环境、渠道优势、售后服务等方面深入探讨,了解实体书店较于网上购书的优势与劣势。通过分析得出,网上书店与电子书阅读器的双重冲击对实体书店打击很大。不少人把实体书店当做“试衣间”,在实体店选好后再去网上下单,实体店要寻求发展,必须走转型之路。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 张诚 罗睿知



小扇凉心田

7月23日是大暑节气,是一年中最热的节气。为了让孩子加深对大暑节气的理解,近日,聊城大学历史文化与旅游学院小白鸽志愿服务队在温馨的家补习班举办了“炎炎大暑天,小扇凉心田”活动。志愿者以自身的专业知识,向孩子们生动讲解二十四节气的由来以及大暑时节古代人们的农田活动;紧接着,志愿者亲自教孩子们制作圆形扇子,并在扇子上画上属于夏天的图画。本次活动的举办,让孩子们学习到了大暑节气的相关知识,加强了孩子们对传统文化的进一步了解。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 徐珲敏



学垃圾分类

为了提高孩子们的动手能力,同时让孩子们在动手制作中了解到垃圾大致的分类,培养他们养成垃圾分类的习惯,明白垃圾分类对环境保护的重要意义。7月19日,聊城大学历史文化与旅游学院学子在聊城市城南幼儿园举办了“垃圾分一分,环境美十分”的主题活动。志愿者向孩子们讲解垃圾分类的知识并引导孩子们进行垃圾的分类。本次活动,不仅向孩子们展示了垃圾的各种分类,更是提高了孩子们对垃圾分类的了解程度和环保意识,让更多人加入到环境保护中来。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 王璐瑶



眼镜店调研活动

为引导大学生了解眼镜消费市场,7月20日,聊城大学物理科学与信息工程学院志愿者团走进眼镜店,对当前眼镜消费形势进行了市场调查。志愿者们来到眼镜店后,向店员询问当前经营状况,并与店员就消费者购买眼镜的频率与价位、眼镜款式及售后服务进行了深入探讨。在消费群方面,高档消费群明显不如中低档消费群广,眼镜市场竞争品牌也越来越多,竞争更加激烈,未来网络销售将越来越受到人们的青睐。眼镜店想要更好地迎合消费观念,必须提升服务水平和配镜技术。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 李军 通讯员 张慧敏 杨列纪