

中国新主流媒体汽车联盟“致英雄·守正行远”

2019第六届中国汽车营销峰会召开



本报7月25日讯 7月12—14日,中国新主流媒体汽车联盟“致英雄·守正行远”——第六届中国汽车营销峰会在海南西岛召开。三十余位企业嘉宾代表与中国新主流媒体汽车联盟24家成员单位参加了本次峰会,会上针对当前汽车行业面临的形势以及上半年的市场销售状况进行了分析,对国内市场下一步的发展进行了探讨。

本次峰会,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对上半年行业数据进行了共享,今年上半年乘用车零售同比下降10%、批发同比下降14%。伴随着产业升级与消费升级,中国汽车行业发展脚步放缓,逆境中如何走出突破与创新之路成为本次峰会的一个重要话题,一汽-大众销售公司副总经理马振山表示,对

传统燃油车企来说,既要注重眼前的销量,更要布局未来,在很多领域,还有发掘与提升的空间。猎豹汽车股份公司副总裁胡边疆表示,随着市场环境的变化,需要顺应用户需求,更进一步的贴近消费群体的升级革新。SWM斯威汽车品牌运营官余波对未来显得更有信心,今年在重庆地区14家汽车企业中,SWM斯威汽车日子相对更好。

谈及存量竞争时代的营销破局,领克汽车销售有限公司副总经理陈思英表示,领克汽车凭借打造“不一样的品牌与调性”、打造“有竞争力的产品”、坚持“用户导向的思维”,获得了成功。东风悦达起亚品牌传播部长邵凤鸣表示,从2017年开始东风悦达起亚就步入了存量竞争的时代,企业自身在不断求新求变。福建东

南汽车发展战略部长钟维认为,存量竞争市场,谁能够越快响应市场,变革思路,谁能取得先机。

谈及新能源汽车的营销创新,上汽名爵品牌营销部高级经理陈继业表示,上汽乘用车技术中心早在几年前就开始聚焦用户需求,让名爵的新能源产品一上市就脱颖而出。比亚迪汽车销售公司总经理助理杜国忠表示,面向不同的用户群体,比亚迪都以用户为目标、结合产品卖点,展开了形式多种多样、情景化跨界营销手段。广汽新能源营销规划部副部长邱亮平表示,这两年在研发、智造、产品、营销等方面,广汽新能源投入了很大的精力。广汽新能源与经销商、与用户都会产生联动,也会主动服务每一个客户。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点 吴海云)

11.68万-16.98万元,全新传祺GA6开启预售

7月20日,全新一代传祺GA6正式开启预售,新车预售价为11.68万-16.98万元。新一代传祺GA6集结了广汽传祺最新的、最尖端的技术与研发实力,在外观、内饰、智联、底盘、动力、安全六大方面全方位焕新,将给消费者带来超越期待的驾乘体验。

新车尺寸为4891×1850×1505mm,轴距2815mm。搭载了

高压直喷1.5T发动机,匹配高品质爱信6AT变速器,最高功率达126kW,扭矩可达265N/m。采用博世ESP 9.3电子稳定控制系统,使用2018版C-NCAP五星安全标准,时时刻刻保障驾乘安全。

广汽传祺还带来了动人的惊喜,凡在预售期购买全新一代传祺GA6的车主,将享受新车预售价为11.68万元-16.98万



元,还有5年15万公里超长质保、5年免费无限流量、2年0利率最高5000元金融贴息等超6项预售礼,引发强烈关注。(张永森)

济南德程章丘东风风光4S店开业

7月20日,济南德程章丘东风风光4S店举行盛大开业庆典。上百位受邀车主、嘉宾和媒体朋友们共同出席盛大的开业典礼,尽情享受源自东风汽车的文化与激情。

济南德程汽车销售有限公司成立于2017年08月07日。公司注册资本500万元,综合

占地面积5000平米,是一家集整车销售、零配件供应、售后服务、信息反馈为一体的汽车销售企业,拥有一支专业精干的销售团队和通过国家维修行业、厂家专业培训考核的专业化售后服务团队。

公司始终坚持“客户第一”的服务理念,以“客户满意度”作为发展目标,



全心全意为客户提供优质产品和卓越服务。(张永森)



红旗HS7济南区域上市

7月13日,一汽红旗首款豪华C级SUV——HS7在济南正式上市。红旗HS7是继红旗H5、H7、HS5后推出的全新旗舰车型,以强大的产品力,出色的技术实力,树立中国豪华C级SUV市场新标杆。新车共推出4个车型,售价34.98万—45.98万元。红旗HS7内外设计气势恢弘、稳重大气,超大的车内空间、优秀的NVH性能、14向电动座椅调节、后排娱乐影音系统、三温区独立空调等配置也为大家带来旗舰级的愉悦舒适“五觉”体验。

动力方面,红旗HS7全系搭载3.0 V6机械增压发动



机,最大功率337马力、峰值扭矩445牛·米,满足国六排放标准。匹配爱信8速手自一体变速箱,并配备四驱系统,百公里综合油耗10.9L。作为红旗品牌SUV中的旗舰车型,红旗HS7无论从车身和车内的设计、用料,还是配置,都散发出豪华气质,它是一款真正意义上的中国品牌豪华SUV。(张永森)

全新一代别克昂科拉家族上市

7月11日,全新一代别克昂科拉家族在成都上市,共推出8款车型。其中,全新一代昂科拉GX售价15.59万—18.59万元;全新一代昂科拉售价12.59万—15.59万元。

全新一代昂科拉GX车身尺寸4463mm×1813mm×1653mm,轴距2640mm。新车搭载第八代Ecotec1.3T直喷涡轮增压发动机,最大功率121kW/5600rpm,最大扭矩240N·m/1500—4000rpm。全新一代昂科拉采用双色车顶设计,提供5种时尚车身颜色和9种车身配色组合。

动力方面,推出20T和15T两套动力组合。其中,20T车型同样采用第八代Ecotec 1.3T直喷涡轮增压发动机与全新CVT智能无级变速箱的



高效动力组合,全系标配发动机启停功能。15T车型则搭载第八代Ecotec 1.0T直喷涡轮增压发动机,最大额定功率92kW/5800rpm,1350转即达到180N·m的最大扭矩,百公里油耗低至5.5L。新车搭载最新别克eConnect 2.0互联技术,全系标配8吋高清触摸屏,支持OTA远程升级、Super ID超级账号以及Apple CarPlay和百度CarLife手机映射等车联功能。(吴一城)

41.97万元起,凯迪拉克XT6上市

7月18日,新美式大型SUV凯迪拉克XT6上市,济南豪仕凯迪拉克店同步上市。新车全系售价41.97万—54.97万元,共推出5款车型,提供5种车身颜色和4种内饰颜色选择。

新车延续凯迪拉克品牌双外观设计策略,同时推出风尚版与运动版两种不同的设计,车身尺寸为5056×1964×1780(毫米)。XT6采用“2+2+2”三排六座布局,第二排座椅的倾斜/俯仰和滑动功能可让乘客从门侧轻松步入第三排。而第三排座椅首次标配分体电动翻折功能,在二排侧门处和后备箱侧壁,均可一键升起/放倒座椅。动力



方面,新车搭载第八代Ecotec全新2.0T可变缸涡轮增压发动机,匹配全新9速手自一体变速箱,百公里综合油耗低至7.8升。安全方面,新车配备6个毫米波雷达、12个超声波雷达和6个摄像头组成的安全监测系统。全彩HUD飞航显示仪更是能够将重要的驾驶、娱乐信息始终与驾驶员视野平行显示,进一步保证驾驶安全。(亚璐)