

# 聊城市总工会看望慰问高速交警

## 为烈日高温下执勤的一线民警送来防暑降温物品

本报聊城7月25日讯(记者 李怀磊 通讯员 李晓辉 姜先成) 7月24日上午,市人大常委会副主任、市总工会主席李志华,市总工会党组书记、常务副主席白文儒带领市总工会班子成员看望慰问烈日高温下执勤的民警,为大家送来了防暑降温物品。交警支队党委委员、高速支队长王华民,高速支队副支队长陈子安,高速支队副支队长孔凡富等参加活动。

期间,李志华一行到聊城东执法站,看望慰问了正在执勤的一线交警,与执勤民警一一握手,对广大民警高温酷暑下坚守岗位、无私奉献表示亲切慰问。他指出,高速交警开拓进取、扎实肯干,各项工作实现稳步提升,特别是民警战高温、斗酷暑,尽心尽力、尽职尽责,扎实做好防事故保安全



聊城市总工会看望慰问高速支队一线民警。

保畅通各项工作,有力确保了全市高速公路交通有序安全畅通,充分体现了高速交警队伍担当尽责的思想境界和扎实肯干的过硬作风,得到了各级领导和社会各界的充分肯定。同时要求,高速支队全体民警

要继续保持饱满的热情和良好的精神状态,继续发扬无私奉献,连续作战的优良传统和作风,认真履行工作职责,严格落实各项安保措施,全力做好暑期安全保卫工作,努力营造平安和谐的通行环境。

## 炎炎夏日,五星百货给交警送来“丝丝凉意”

入夏以来,聊城气温一直“热情高涨”。7月24日上午10时,振华集团五星百货给交警支队城区执勤三大队五星岗送来矿泉水和方便食品,为在高温下仍坚守岗位的交警送上一片心意,用实际行动构建警民和谐关系。

在活动现场,振华集团五星百货总经理牛钧说,五星百货入驻聊城近十六年,已经植根于聊城。随着国际名品的不断入驻,商场内的客流量也在日益增长,交警支队五星岗为商场进出顾客提供了比较方便的疏导,保证道路的通畅,也为五星百

货方便消费者购物提供非常好的环境。

振华五星百货副总经理刘力时表示:“我们非常感谢交警支队五星岗的所有干警,借这个机会向他们表达深深的敬意。五星百货一直致力于打造聊城地区的高端精品百货店,所以非常需要一个通畅的交通,为消费者提供一个更加舒适的购物环境,希望我们共同努力,一起把聊城打造得更加靓丽。”

交警支队胡副支队长、执勤三大队左队长对五星百货领导表示了感谢,也表示:不管是严寒还是酷暑,维护



道路交通秩序,保证路畅民安是他们应尽的职责和本职工作,一定会执好勤、站好岗,把本职工作做得更好。

五星岗队长张保瑞长期驻守在柳园路与兴华路路口岗位,他代表五星岗全体民警做出承诺:一定坚持战高温、斗酷暑,保证城区交通顺畅。

## 振华五星百货8月“我爱我会员月”缤纷绽放

振华五星百货立足于高端精品时尚百货定位,汇集了上百个国际国内著名品牌,成为聊城地区的名牌聚集地,时尚风向标,满足了广大消费者一站式消费需求,彰显了时尚、体验式、个性化的现代都市新零售。

激情似火的8月份是五星百货回馈水城消费者的会员月,今年的会员月会更加耀眼夺目,在这特别的节日里五星百货也为广大水城消费者准备了琳琅满目的商品、独具特

色的餐饮;名品特惠、满额赠礼、电子红包雨,8月生日礼、特色会员沙龙、疯狂夜宴、幸运大抽奖一系列的活动让五星百货会员在这个会员月里充分享受购物的乐趣、感受上帝般的服务。

五年前的8月五星百货首次推出的会员月活动,五年来五星百货一直坚持做好每一期的会员月,特别是每年的会员月闭店专场吸引了广大消费者,商场天天人气爆棚。

今年,五星百货又入驻了

国际名品:法国骄兰、FACNL、安德玛等众多品牌,国际知名时尚首饰品牌施华洛世奇也将在8月份闪耀入驻。餐饮龙头品牌——海底捞为广大消费者带来了新体验、全方位的服务。

今年的8月会员月,五星百货又会掀起再次的购物狂潮,会员朋友又怎能错过这场“缤纷绽放”的购物盛宴呢!还没有成为五星百货会员的您,行动起来,一起来五星百货遨游在欢乐的商品海洋里吧!

## 茌平县扎实做好残疾人扶贫工作

7月19日上午,茌平县参加了全市残疾人工作会。副市长、市残疾人工作委员会主任田中俊出席会议并讲话。

会议通报了聊城市残疾人事业“十三五”发展规划中期检查督导工作方案,听取了全市残疾人脱贫攻坚工作的

情况汇报。田中俊指出,要扎实做好残疾人扶贫工作,努力形成残疾人扶贫攻坚的长效机制。茌平县迅速按照会议精神,部署开展活动,各乡镇扶贫办、扶贫专干、帮扶责任人对贫困残疾人的生活水平、居住环境进行“双提升”。

## 茌平县扶贫办开展沉一线暗访行动

6月中旬开始,聊城市扶贫办深入开展沉一线暗访行动。为了配合此项工作,茌平县扶贫办抽调人员组成了7个脱贫攻坚暗访组到村、到户、到项目,重点检查整改情况,结合市办发现的问题,当天汇总,次日反馈,每周对14个乡镇暗访一轮。目前已进行了两

轮,7月2日,市委副秘书长、市扶贫办主任王同章同志到茌平县反馈了第一轮暗访发现的问题,各乡镇党委书记均参加了会议。7月20日,县扶贫办召开了全县脱贫攻坚推进会议,总结分析了第二轮暗访中存在的问题。此项工作将持续到12月底。

## 茌平县扶贫干部送温情暖民心

茌平县扶贫办把精准扶贫落到实处,干部人人参与、献计献策,走进乡村,亲近百姓,甘于奉献,把温暖送到千家万户。

定期走访,送温情暖民心。机关帮包干部通过对贫困户实行“一看、二问、三核”的工作方式,让贫困户了解、

享受惠民政策。通过一次次贫困户“遍访”活动,帮包干部精准了解贫困户的基本情况,协调相关部门为贫困户解决具体问题。过年过节,帮包干部为贫困户送去米、面、油等生活用品,为贫困户送去一份最暖心最实在的节日祝福。

## 茌平县扶贫办心系扶贫户,走访见真情

7月23日,茌平县扶贫办干部职工冒着酷暑,深入到贫困群众家中对前期帮包责任人走访、科级干部遍访及问题整改进行“抽查式”走访检查,检验扶贫工作成效。每到一户都与贫困户亲切交谈,拉家常、问需求、话发展,将贫困户的需求记录下来,并鼓励困难

群众要树立摆脱贫困的信心和志气,尽快过上体面有尊严的生活。

家住崔韩村的贫困户崔永梅激动地说:“现在党的政策好,扶贫干部和村里干部经常到家帮俺们解决困难,俺现在过上了好日子,感谢党和政府。”

## 茌平振兴街道对扶贫专职干部一对一培训

7月19日、20日,振兴街道办事处扶贫办对35个村的扶贫专职干部进行了一对一培训,通过扶贫专职干部填写调查问卷,发现自身问题,真正做到具体问题具体分析,进一步加深了扶贫专干对扶贫工作的了解。

扶贫办肖主任逐一对照

调查问卷为扶贫专干解疑惑,对扶贫专干不清楚的问题多次强调,只有让扶贫专干真正了解透彻,才能清楚明白地反馈给贫困户。扶贫专干是办事处与贫困户联系的一座桥梁,只有做到上通下达,才能更好地为贫困户排忧解难。

# 探歌热卖 一汽-大众佛山分公司紧急加产7000辆

2019年上半年,在汽车市场整体低迷的大环境下,一汽-大众尽显“聚力之势”,奥迪及大众两大品牌销量逆势上扬,实现同比正增长。探歌及探岳两款SUV车型的到来,更是使一汽-大众大众品牌市场覆盖率提升至70%。

市场上的高需求传导到后方自是对生产的更高考验。据悉,为满足销售需求,一汽-大众佛山分公司在8月前临时加产7000台T-Roc探歌。

**全链条调动资源 满足销售**  
临时加产意味着整个工厂的生产排期都需要重新进行调整,据了解,一汽-大众佛山分公司生产管理部迅速组织整车制造部、佛山采购科、佛山批量规划科、工业工程与生产体系推广科、驻佛规划部门等共同商讨加产办法,从效率提升、人员柔性、物料保障、优化项目调试等维度进行了全方位的核查。



采用提升生产效率,零部件供应能力提升,新项目调试时间优化等方法全力助力销售。经过佛山分公司上下一心努力及车间员工们加班加点的生产,于6月顺利实

现了探歌单班日产550台的目标,整个6月累计抢出了1807台探歌产量。达到了产量新高的同时,满足了市场的需求。

一汽-大众佛山分公司于2011

年12月1日正式成立,2013年9月25日第1辆整车驶下总装生产线,2019年5月9日,佛山分公司第150万辆整车——T-Roc探歌 R-line完美下线,超越了时间和空间,致敬过去,赋能未来,实现了“完美、绿色工厂”向“智能、智慧工厂”的完美跃迁。

**销量“爆款”年轻人想要的都有了**

一汽-大众布局SUV的时间较晚,是什么让探歌在市场上成为了销量“爆款”?

资深人士表示,谈歌的定位非常准确:个性、时尚的“年轻范儿”是探歌的姓名标签。一汽-大众官方网站显示,探歌搭载了大众4MOTION智能四驱系统和博格华纳第五代中央差速器,使其不仅拥有超越同级的操控性能,更拥有越野车的爆发力。

在内饰设计上,探歌并不满足

于个性化的视觉呈现,而是更加注重细节质感,充分满足年轻消费者对品质生活的追求。采用了个性化钢琴漆装饰条、展翼式横贯中控台,以及环绕式座舱设计等。此外,Beats Audio音响系统,10.3英寸Active Info Display全液晶仪表、电动尾门等装备,更充分显示出车主重视自我、享受品质、愉悦他人的本心。

数据表明,“专为年轻人打造的第一款纯正德系SUV”探歌,2019年上半年月销量一直稳定在万辆级。6月份,探歌在市场上的表现抢眼,终端销售新车11919辆,环比增长18%。今年1-6月,终端累计销量达53502辆,上市以来累计销量已经突破8.9万辆,其“爆款”实力再次得到验证,剑指细分市场第一。业内人士表示:“在20万以内的紧凑级SUV里边,年轻人想要的探歌都有了!”