

工行推出幸福生活版手机银行

进入家庭智慧金融+时代

日前,作为移动金融服务领跑者的工行面向老年人客群,全新推出幸福生活版手机银行,集合生物识别、语音交互、大数据、智能分析、智能风控等先进科技,设计研发适合老年人身心特点的业务流程,让老年人享受到移动金融服务的便利,同时创新性地将亲情关系引入金融服务之中,打造两代人互动互通的金融交易平台。

记者从工行德州分行了

解到,亲情是幸福生活版手机银行的一大特色。工行在产品设计中,充分考虑到老年人的触网需求,基于完备的智能风控机制,创新性推出子女帮父母注册手机银行的功能,降低老年人使用移动金融服务的门槛。在银行业首次推出“一键求助”功能,方便老年人在手机银行使用过程中,一旦遇到问题,快速截图向子女咨询。作为家庭中坚力量的年轻人,可以在工行手机银行中设

置亲情关系,将父母长辈的账户信息、生日提醒等添加在亲情账户中,以后就可快速交易为父母代缴充值、查询转账。同时,基于家庭常见的小额便利充值缴费的需求,创新推出亲情卡功能,年轻人直接在线上为父母关联账户并设置额度,后续老年人消费缴费即可使用子女的关联账户余额。此外,工行将先进的技术形式充分应用在幸福版中,为老年人提供新

的交互方式,支持纯语音双向交互,语音可搜索对应的功能,在交易关键节点进行业务提醒报读;苹果手机用户还可通过Siri直接转账汇款,将动手变为动口。

除了最明显的亲情和智能两大特点,工行幸福生活版还对多项业务流程进行了简化,对交互体验整体提升。幸福生活版手机银行采用包容性设计,无论新老客户都只需要下载使用中国工商银行APP,便

可切换使用。页面字号扩大至76PX,部分点击区域大于88PX,提高辨识度和操作灵敏度。在老年人最关心的安全问题方面,幸福版中新增安全向导,一步一步引导老年人利用五重安全锁将账户、资金管住;在转账汇款时,一旦大于1万,系统会进行安全提示,防范电信诈骗等外部风险事件。针对老年人投资理财需求,工行特别推出了系列专享银发理财产品。
(宋开峰)

建行庆云支行 积极参与国家级卫生城创建活动



建行庆云支行积极响应庆云县委县政府“创建国家卫生城市”的号召,组织员工踊跃参与国家卫生城创建工作,对网格内卫生区进行全方位清扫和督导。

支行全体人员组成三个工作小组,对道路沿线积存垃圾、杂草进行了彻底清扫,对地面墙面、路灯广告牌等处张贴的小广告进行了清除,对无序停放的自行车、机动车进行整改劝导,同时向沿街商铺讲解创城要求,对门前“五包”进行了解释。

建行庆云支行认真细致的工作受

到了群众的广泛支持,也得到了创卫办相关组织领导部门的认可。积极参与创城工作,是建设银行对当地县委县政府工作的支持,也是建设银行作为国有大型银行应该履行的社会责任。近年来,建行德州分行以支持实体经济发展为己任,在不断为城市发展注入金融活水的同时,确立了“打造当地最好银行”的发展目标,始终践行“以客户为中心”的服务理念,持续擦亮“德馨服务”品牌,为创建“幸福德州”、“文明德州”贡献建行智慧与建行力量。
(刘迪 陈洪梅)

德州中行成功举办 “中银跨境通—出国留学移民展”活动



7月10日,德州中行成功举办“中银跨境通—出国留学移民展”活动,共计100余名受邀客户现场参展。

活动伊始,德州中行跨境服务中心贾爽经理为到场客户详细介绍中国银行出国金融产品,得到客户的一致认同。随后,欧深移民、启德教育、新航道学校、远洋教育等参展机构先后介绍了各自的业务优势,为前来咨询的客户提供“一对一”的留学移民服务,让德州市民了解到最前沿、最权威的留学移民政策。活动期间,各参展机构推出现场抽奖活动,将整个

活动推向高潮。

近年来,中国银行依托覆盖全球的服务网络和丰富的国际业务经验,整合集团多元化产品和服务,面向出国人群推出“中国银行出国金融服务”,此次“中银跨境通—出国留学移民展”活动中,德州中行周密的布置、专业的服务让到场客户纷纷点赞:“出国金融,选中国银行就对了”。德州中行“跨境金融服务中心”及专业的理财队伍将为广大客户提供便捷周到的一站式出国金融服务。
(李琨)

德州农商银行持续提升普惠金融服务水平

德州农商银行始终坚持面向“三农”,专注主业,聚焦“三农”和实体经济,创新产品服务,持续提升普惠金融的服务能力和水平。

**抓实“实体经济”这一关键,
助推经济转型发展**

一是全力支持“消费金融”。坚定“大零售”的信贷方向,将发展零售业务作为转型的重点,调整经营战略,向“普惠金融、零售业务、家庭银行、创新创业”四个方面转变,瞄准单户授信500万元以下的零售类贷款,明确零售业务服务市场,大力支持商户贷款、消费贷款、沿街商铺和居民住房抵押贷款、公职人员等贷款,全力营销零售类贷款。二是全力支持“供给侧”。新形势下,该行回归本源,专注专业,从优化完善农村金融供给和服务机制入手,切实缓解“三农”融资难、融资贵问题,真正为农业供给侧结构性改革注入金融新动能,制定《农村产业结构调整实

施方案》,扶持有潜力的“农业龙头企业+种养大户+家庭农场+农村致富带头人”,带动产业链发展,支持新型农业经营主体发展,支持打造“一批基地、一批品牌、一批特色”。目前涉农贷款余额53亿元。

**突出“普惠金融”这一宗旨,
构建惠民服务网络**

一是普惠“智慧金融”。拥抱“互联网+”发展大势,积极研发推广“智e购”“扫码付”“农金通”等金融服务,开展丰富多彩的一元购、秒杀、感恩回馈等优惠活动,搭建集电子银行、普惠金融、社区服务、购物消费、在线支付、贷款服务、网络融资于一体的综合电子商务平台,打造“线上+线下”的社区金融服务模式,打通普惠金融的“最后一公里”。二是普惠“便民金融”。全辖各支行党员发挥“挎包银行”精神,全力开展外拓营销活动,正常营业时间,以客户经理为主,走访周边的街道、社

区、园区、乡镇、行政村,开展客户信息采集工作,正常营业外时间,机关人员与客户经理配合开展扫街建档工作,目前共建档15421户。同时以“家庭银行”商业模式为载体,开展“惠农贷款进村庄”活动,利用晚上时间进村入户,访民意、送民需,为有需求的农户发放“预授信卡”,满足“三农”融资需求。三是普惠“惠民金融”。先后开展了“送金融知识下乡”“金融知识进万家”“流动汽车银行进企业”等活动20余次,设置移动宣传点,统一制作宣传标语9种、500条,制作展架50个,发放宣传册3500份,通过发放宣传折页、播放金融知识宣传片、进村入户入社区入车站等多种形式宣传存款、贷款、反洗钱、反假币、电信诈骗、非法集资等金融知识,受众群体累计达3万人次,以服务民生为己任,大力开展普惠金融,真正将金融服务送到低收入群体、残疾人、老年人等普惠金融重点服务对象身边,使他们“足不出户”就能享受便捷金融服务。
(孙海敏)

中国人寿齐河支公司 快速理赔获赞

“几天时间就处理完了,真没想到中国人寿的理赔速度这么快,能得到你们快速贴心的服务,我感到很欣慰,中国人寿服务就是好。”一位河北的客户这样评价。

原来,2018年8月2日,河北佰骏福文化传播有限公司员工哈尔奴拉提·胡阿尼西巴义在齐河县欧乐堡表演骑马术时摔伤头部,分别在齐河县人民医院和中国人民解放军第九六零医院住院治疗,医疗费支出巨大,后来想起在中国人寿齐河支公司投保了国寿绿洲伤残团体意外伤害保险,于2019年6月21日向中国人寿齐河县支公司递交了理赔材料。齐河支公司迅速立案调查处理,于2019年6月26日赔付意外医疗保险金35万元,缓解了被保险人的家庭困难。

(张彪)