走进最新一批工业4.0“灯塔工厂”整车企业

新主流媒体汽车联盟探秘上汽大通

7月,世界经济论坛公布了引领创新的最新一批工业4.0“灯塔工厂”名单,其成员包括全球第一大汽车技术供应商博世、全球电子电气工程领域领先企业西门子、全球大型家电品牌海尔等工业巨头在列的16家。

上汽大通成为全球范围内唯一一家入选的中国整车企业,这其中原因何在,工厂内又有哪些独一无二的秘密?日前,中国新主流媒体汽车联盟深入工厂内部,探秘上汽大通的成功所在。

让用户参与“造车”

走进上汽大通南京工厂智能生产线,可以感受到,从车型的开发阶段开始,上汽大通就开始让用户深度参与全过程。消费者下单之前,上汽大通就已通过自主开发的“蜘蛛智选”智能选配器,从产品定义前期就与用户实时交流互动。

从预测发布、用户下单、计划排产、零件入厂,直至整车生产、质检、发运的每个环节,都展现了上汽大通覆盖产品全生命周期的“智能定制”理念。

具体来说,就是消费者下单之前,上汽大通就已通过自主开发的“蜘蛛智选”智能选配器,从产品定义前期就与用户实时交流互动,打通了产品、用户需求、制造过程中的数据链壁垒,从而能够准确响应用户定制的个性化需求,最终实现企业的全业务链数字化在线。

当订单来到上汽大通南京工厂,集数字化基因于一身的冲压车间、车身车间、涂装车间、总装车间将共同协作。同时,上汽大通借助基于网络物理系统、物联网、云计算以及人工智能技术的综合性制造技术,例如行业领先的工程数据智能分析、数字化生产技术、数字化质量管理系统和数字化供应链等,驱动生产线的智能化转型,令生产更加透明、高效和智能,可支持制造的车型款式多达10万亿种。

其中,数字化工艺管理平台通过与上下游系统的无缝对接,打通“产品数据—工艺开发—现场工艺指导”等全过程的数据传输。数字化供应链方面,采用SPS台套配送系统、冲压自制件透明化系统等,从而提升物流效率和用户满意度。

C2B智能定制模式助推销量

以往,汽车厂生产什么车,消费者就只能买什么车,如今,上汽大通南京工厂通过C2B智能定制模式,消费者能够完全按照自己的需求和喜好来定制爱车,甚至可以直接将需求单发给上汽大通进行生产,然后消费者要做的,就是在家等车、验车、付款、一气呵成。

据了解,上汽大通MAXUS的很大部分订单是由“定制服务”创造的。官方数据显示,以私人用户为主的G50、D90用户在线交易比例更是高达60%;有42%的车主在购车前使用过“蜘蛛智选”,如果将范围缩小到G50、D90的车主中,这一比例还要更高,分别达到57%和75%。

成立8年以来,上汽大通保持着60%的复合增长率。2019年1-6月,上汽大通MAXUS累计零售销量同比增长15.7%,并实现了连续六个月的单月销量逆市增长。以刚刚过去的6月为例,上汽大通MAXUS零售销量破万,达到11,158台,同比增长47.85%。

灯塔工厂驱动制造体系升级

作为上汽集团旗下的国际汽车品牌,上汽MAXUS立足“新四化”,基于上汽实力建设全球首家全新C2B定制工厂——上汽大通南京工厂,将C2B大规模个性化智能定制理念融入“上汽制造”,以用户需求为中心驱动整个制造体系智能化升级。 **(杨美玲)**

第十四代轩逸青岛上市

7月27日,“幸福在‘逸’起”东风日产第14代轩逸青岛区域上市发布会在青岛第29届啤酒节崂山会场举行。东风日产领导、省内媒体、车主朋友以及啤酒节会场内的游客观众相聚一起,共同感受轩逸系列60年不变“为家而生”的初心,见证第14代轩逸的越级新生。

第十四代轩逸摆脱了家用轿车给人的平庸印象,更加凌厉的车身线条让整车更为年轻化。车身侧面采用了分段式的腰线设计,轮圈采用了全新样式的双五福轮圈,提升了整体车辆的运动感。整车的车身比例经过重新调整,增加55mm车宽的同时降低56mm车高,实现了更好的低趴动感而牺牲了车身的高度,给第十四代轩逸营造出了更好的低趴视觉效果。全新轩逸搭载的是1.6L发动机,采用全新CMF生产平台,马力升级为102KW,最大扭矩为169N·m。在动力系统上,全新第3代HR16智能发动机4大前沿科技与智能主动进气格栅协同工作,将第14代轩逸百公里综合工况油耗降低至4.9L。

时代在变,需求在变,但轩逸追求幸福的理念从未改变!三百万车主的选择,就是对轩逸实力最好的证明。轩逸带他们去领略不同的风景、感受不同的精彩,也是轩逸陪伴走过人生每一个重要的时刻。 **(李晓旭)**

领克03驾控体验营潮动泉城

无处不赛场,无时不上场。作为一款真正的城市赛车,领克03可不仅仅是引领潮流那么简单。7月27日,领克03驾控体验营在美丽的泉城济南燃擎开战,百余名热血青年在骏腾金港国际赛车场集结,在这炎炎夏日,演绎领克版“速度与激情”!

此次领克03驾控营活动是领克汽车在全国发起的一项赛车盛宴,参与者要经过层层筛选证明实力,最终闯入全国总决赛并夺得冠军的选手将获得“冠军座驾”领克03+一台。

活动现场,还有不久前上市的2019款领克01和2.0T版领克03正式亮相,两款车型在外观、配置、动力等方面进行了多项优化和加选,可以更好的满足消费者的个性化需求。这次挑战赛的主角是领克03。它是基于吉利与沃尔沃共同开发的CMA架构打造而来,是领克品牌推出的首款三厢领潮运动轿车。目前,领克03TCR车队正强势出征2019 WTCR世界房车赛,一战成名,大放异彩,已在摩洛哥、匈牙利、荷兰等站,多次登上领奖台。

用行动较劲,靠实力说话,本次比赛晋级选手将前往下一站大区赛,与其他地区胜出的挑战者一起角逐下一轮激烈的比拼! **(戚淑军)**

锐骐6国六版山东上市

7月28日,郑州日产锐骐6国六版山东新车上市品鉴会在济南大溪地溪地农园举行,新车售价区间为:8.68万-13.88万。

郑州日产汽车有限公司东区营销部总经理张世伟表示,锐骐皮卡蝉联国际赛事量产组冠军,七冠封王赢得“冠军皮卡,皮卡冠军”的美誉。锐骐6自去年10月上市以来销量节节攀升。品质方面,锐骐6与纳瓦拉技术同步、品质同源、生产同线、服务同网,代表国内皮卡的顶级水平。外观方面,锐骐6整车轮廓硬朗。前脸采用“冠军腰带”式设计,六边形镀铬前进气格栅粗壮有力。舒适方面,锐骐6双色豪华精致座舱,配备日产宇航级、零重力8向电动调节座椅。动力方面搭载的是2TZD的2.4L自然吸气汽油发动机,最大功率116KW,最大扭矩230N·m。科技方面,9寸多功能智能大屏、一键启动、无钥匙进入、倒车影像、倒车雷达等先进配置科技感十足。安全方面,锐骐6采用日产独有ZONE BODY区域车身构造,以及先进的全封闭式“O”型结构车架,全方位保护用户安全。

(吴一城)

200台卡罗拉双擎E+交付使用

8月1日,一汽丰田在一汽丰田特约经销店济南嘉瑞店向山东网约车龙头企业嘉泰汽车租赁公司交付200台卡罗拉双擎E+。自卡罗拉双擎E+自3月初发布以来,已经为多个城市的网约车用户提供高品质服务。凭借高品质、长续航、低油耗,卡罗拉双擎E+成功进入济南网约车市场,再次引领网约车新风尚。

一汽丰田汽车销售有限公司副总经理刘振国表示,卡罗拉双擎E+之所以能够在非限购城市受到出行行业瞩目,因为它既有燃油车的续航优势,又具备新能源汽车的节油环保特性,能够提高运营效率,降低运营成本。未来,一汽丰田将加大新能源汽车的导入力度,让更高品质、更强性能的产品服务更多用户。济南是非限购城市,燃油车仍然占据市场主导地位。作为一款新能源汽车,被山东网约车龙头企业一次性大批量采用,得益于它同级独有的“五大无忧”特质,高品质能够为用户提供更好的出行服务,也能够让网约车公司高效运营。 **(吕晓丽)**

中智行:致力中国新一代无人驾驶

近日,致力于打造中国式无人驾驶的中智行,在南京开展了试乘体验活动,向媒体展示了基于5G和AI技术深度融合,打造的符合L4级别的新一代标准无人驾驶技术。

中智行是一家国内领先的无人驾驶公司,深度把握5G技术,率先将5G和AI技术深度融合,同时将5GAI渗透到无人驾驶技术的感知、智能规划、云地精图、边缘车控、系统安全等各个方面,极大提升了无人驾驶技术的安全性和可靠性。

据悉,中智行已完成5GAI无人驾驶红旗车队的组建,并且在2019年博鳌亚洲论坛为大众进行了动态演示。

未来,中智行将以无人驾驶共享出行的方式切入市场,规划在2020年初推出100辆无人驾驶汽车上路运营,将为城市实现零拥堵、拥有智能便捷交通管理系统的未来智慧出行城市树立标杆。

(陈颖)